

即時發布

騰訊公布 2010 年第一季度業績

香港，2010 年 5 月 12 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公布截至 2010 年 3 月 31 日未經審計的第一季度綜合業績。

2010 年第一季度業績摘要：

- § 總收入為人民幣 **42.261** 億元（**6.191** 億美元¹），比上一季度增長 **14.6%**，比去年同期增長 **68.7%**。
- § 互聯網增值服務收入為人民幣 **33.874** 億元（**4.962** 億美元），比上一季度增長 **19.0%**，比去年同期增長 **77.9%**。
- § 移動及電信增值服務收入為人民幣 **6.182** 億元（**9,060** 萬美元），比上一季度增長 **12.4%**，比去年同期增長 **40.7%**。
- § 網絡廣告業務收入為人民幣 **2.043** 億元（**2,990** 萬美元），比上一季度下降 **26.8%**，比去年同期增長 **39.4%**。
- § 毛利為人民幣 **28.977** 億元（**4.245** 億美元），比上一季度增長 **13.9%**，比去年同期增長 **68.6%**。毛利率由上一季度的 **69.0%** 降至 **68.6%**。
- § 經營盈利為人民幣 **21.484** 億元（**3.147** 億美元），比上一季度增長 **20.9%**，比去年同期增長 **84.5%**。經營盈利率由上一季度的 **48.2%** 升至 **50.8%**。
- § 期內盈利為人民幣 **18.024** 億元（**2.640** 億美元），比上一季度增長 **17.6%**，比去年同期增長 **71.1%**。淨利率由上一季度的 **41.6%** 升至 **42.7%**。
- § 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 **17.832** 億元（**2.612** 億美元），比上一季度增長 **18.3%**，比去年同期增長 **72.2%**。
- § 主要平台數據：
 - 即時通信服務活躍帳戶數達到 **5.686** 億，比上一季度增長 **8.7%**。
 - 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 **1.053** 億，比上一季度增長 **13.2%**。
 - 「QQ 空間」活躍帳戶數達到 **4.280** 億，比上一季度增長 **10.4%**。
 - 「QQ 遊戲」門戶最高同時在綫帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）為 **680** 萬，比上一季度增長 **9.7%**。

¹ 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.8263 計算

- 互聯網增值服務付費包月用戶數為 **5,990** 萬，比上一季度增長 **16.1%**。
- 移動及電信增值服務付費包月用戶數為 **2,330** 萬，比上一季度增長 **14.8%**。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「**2010** 年第一季度，我們各個在線平台持續增長，互聯網增值服務，特別是網絡遊戲，受益于有利的季節性。第二季度是我們互聯網增值服務的淡季，但網絡廣告業務是旺季。我們也期望借上海世博會和世界杯的活動，進一步建立我們的品牌和媒體影響力。我們意識到，隨著企業規模的擴大，我們的業務增長速度會无可避免地放慢；我們將持續對未來的投資，因為我們對中國互聯網市場的長期潛力充滿信心。」

2010 年第一季度財務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 **19.0%**，達到人民幣 **33.874** 億元，佔第一季度總收入的 **80.2%**。網絡遊戲收入比上一季度增長 **30.1%**，達到人民幣 **20.236** 億元，主要反映中國春節假期和學生寒假帶來的有利季節性影響，致使主要幾款中型休閒遊戲和 **MMOG**，如「穿越火綫」、「地下城與勇士」、「**QQ** 炫舞」和「**QQ** 飛車」的收入有所增長。「**QQ** 遊戲」的增長也推動了網絡遊戲收入的增長。社區類增值服務的收入比上一季度增長 **5.6%**，達到人民幣 **13.638** 億元。「**QQ** 會員」包月用戶數增加，是由於我們專注于通過豐富產品的線上和線下特權，提高了用戶價值和黏性。「**QQ** 空間」增長主要是由於用戶的活躍度在 **SNS** 應用的推動下有所提高。「**QQ** 秀」收入也有增長，是由於我們推出多項吸引新包月用戶的計劃，並通過增強產品特性和推出包年套餐以持續提高用戶忠誠度。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 **12.4%**，達到人民幣 **6.182** 億元，佔第一季度總收入的 **14.6%**。收入增長主要由於我們豐富了短信套餐中的特權和產品特性，令捆綁短信包月服務的用戶增加所帶動。手機 **SNS** 應用和手機遊戲的收入也有所增長。不過，由於中國移動從 **2009** 年 **11** 月 **30** 日起暫停 **WAP** 類業務的計費，使公司 **WAP** 業務的收入下降。遺留的移動語音增值服務的收入也有下降。

網絡廣告收入比上一季度下降 **26.8%**，為人民幣 **2.043** 億元，佔第一季度總收入的 **4.8%**。收入下降主要反映第一季度是廣告業務的淡季，因中國春節假期期間的廣告活動減少。

2010 年第一季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 **1.010** 億元，上一季度該項支出為人民幣 **1.003** 億元。

公司于本季度計入了人民幣 **160** 萬元的匯兌虧損，上一季度匯兌虧損人民幣 **40** 萬元。

本季度資本開支為人民幣 **3.666** 億元，上一季度該項支出為人民幣 **3.692** 億元。

本季度每股基本盈利為人民幣 **0.984** 元，每股攤薄盈利為人民幣 **0.959** 元。

于 **2010** 年 **3** 月 **31** 日，公司的現金及現金等價物、初步為期超過三個月的定期存款以及持有至到期日的投資的總值為人民幣 **138.103** 億元。公司總發行股數為 **18.24** 億股。

業務回顧及展望

受強勁的季節性因素及我們平台持續增長所推動，**2010** 年第一季度我們取得了穩健的財務和經營業績。我們的互聯網增值業務，特別是網絡遊戲，受益于中國春節假期和學生寒假時的用戶消費意願增加。移動及電信增值業務也取得增長，主要是因為我們豐富了短信套餐中的特權和產品特性，令捆綁短信包月服務用戶數增加而帶來的增長。網絡廣告業務收入比上一季度下降是由於第一季度為傳統淡季的原因。展望 **2010** 年第二季度，由於季內學校假期較少和季末學校考試，互聯網增值業務將處於淡季。由於行業持續面臨大量監管的不確定因素，移動及電信增值業務的可預測性仍較低。不過，第二季度，網絡廣告業務將受益于有利的季節性因素。

2010 年 **4** 月，我們宣布向俄語及東歐市場最大的互聯網公司之一的 **Digital Sky Technologies Limited (「DST」)** 投資了 **3** 億美元，並與 **DST** 建立長期戰略夥伴關係。此次交易是我們開拓快速增長的俄羅斯互聯網市場潛力的舉措之一，也符合我們的長期戰略，即通過戰略投資及合作與新興市場本土領先的互聯網公司合作，憑藉我們的技術和運營專長，向這些市場的用戶提供優質的互聯網產品和服務。

即時通信平台

本季度，即時通信平台持續擴展，活躍賬戶及最高同時在綫賬戶分別增至 **5.686** 億和 **1.053** 億。這

主要受有利的季節性因素影響及日益流行的 SNS 應用所推動，通過跨平台整合，SNS 應用增強了用戶的活躍度和參與度。移動終端即時通信服務的使用量增加對此增長也有推動。為提升我們在市場上的領先地位，我們正在拓寬和深化我們的即時通信服務與騰訊其他平台間的整合。我們也通過為不同用戶提供個性化的功能及特性以提升我們的服務。

騰訊網

本季度騰訊網的流量增加，是由於我們豐富了主要頻道的內容並加強跨平台整合所致。我們還繼續開展品牌電視廣告活動，進一步提升我們的品牌形象和知名度。**2010** 年第二季度和第三季度，我們將借 **2010** 上海世博會和世界杯加大內容投入以及廣告和推廣活動，以提升我們的媒體影響力和行業地位。作為此策略的一部分，我們已向中國網絡電視台購入播放權以向用戶提供世界杯視頻。

互聯網增值服務

就社區增值服務而言，受用戶忠誠度和黏性提升的推動，「QQ 會員」用戶數穩步增長，主要因為捆綁了更多增值服務以及線上和線下生活特權所致。由於 SNS 應用日益流行，「QQ 空間」的活躍賬戶數比上一季度增長 **10.4%** 至第一季度末的 **4.280** 億。由於認識到我們最受歡迎的 SNS 遊戲「QQ 農場」的增長因其高滲透率而接近飽和，我們加大了與「QQ 農場」密切相關並整合在一起的社交遊戲「QQ 牧場」的推廣，為用戶提供更多內容。同時我們認識到單個社交遊戲的生命周期較短，我們也在第一季度嘗試在「QQ 空間」和「QQ 校友」上推出新的自主研發的和第三方的應用。未來，我們將通過提高基本社區功能和推出滿足用戶多樣化需求的 SNS 應用，持續提升 SNS 平台的用戶價值。另外，我們正在加大力度將「QQ 空間」拓展至無線平台，進一步擴大其覆蓋和使用範圍。就「QQ 秀」而言，本季度包月用戶數有所增長，是由於我們推行免費體驗及增加免費項目吸引新用戶，並將其中部分用戶轉化為付費用戶所致。用戶黏性也因個性化功能改進和推出包年套餐而增加。

網絡遊戲業務受益于有利的季節性因素，主要幾款中型休閒遊戲和 MMOG 推出資料片並在假期做推廣。「QQ 遊戲」也受益于遊戲內推廣，最高同時在線賬戶數增至 **680** 萬。本季度，我們推出了一款針對高端玩家的 **2D MMOG**「大明龍權」和一款面向細分市場的第一人稱射擊遊戲「戰地之王」，進一步豐富我們的遊戲產品組合。我們也致力于年內推出更多 MMOG。我們認為，由於網絡遊戲產業日趨成熟，未來網絡遊戲公司的經營環境將更具挑戰性。一方面遊戲玩家選擇網絡遊戲的水準日漸提高，令成功遊戲的素質門檻有所提高。另一方面，由於市場上有眾多資金充足的遊戲公司，代理遊戲和人才的競爭加劇。這些因素將降低新遊戲的成功率和成功程度，並增加投資要求。面對這一情況，我們將會更加努力，憑藉我們的平台和運營經驗，通過自主研發、代理和投資在各類細分市場推出

高品質的遊戲。我們近期收購深圳市網域計算機網絡有限公司餘下 **40%** 股權，可讓我們更好地整合及利用該公司的開發資源，也體現了我們的這一策略。

移動及電信增值服務

本季度移動及電信增值服務也取得增長，主要因我們豐富了套餐的特權和產品特性令我們的捆綁短信包月用戶數增長所帶動。我們的 **WAP** 門戶流量持續增長，鞏固了我們在免費 **WAP** 門戶領域內的領先地位。移動及電信增值服務的增長因中國移動自 **2009** 年 **11** 月 **30** 日起暫停 **WAP** 類業務計費及遺留的移動語音增值服務收入下滑而有所減弱。由於移動及電信增值服務行業仍面臨大量監管的不確定因素，其可預測性仍較低。

網絡廣告業務

2010 年第一季度，我們的網絡廣告業務受不利的季節性因素影響，因為廣告活動通常在中國春節假期期間減少。季度內，我們持續發展跨平台以及用戶定位廣告解決方案，以彰顯我們在市場上差異化特色。展望未來，我們將提升我們作為主流及具影響力的媒體形象、加強銷售組織架構和利用我們的平台實力進一步改進我們的廣告產品以實現長期增長。

#

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無線增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網（QQ.com）、QQ 遊戲門戶、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無線門戶等網絡平台，騰訊服務于中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊于 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數 43 只成份股之一。如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)21795122 cchan@tencent.com

葉懶貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852)21795122 janeyip@tencent.com

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊及之時的展望為基準，在本公布內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載于我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

		未經審計		未經審計	
		1Q2010	4Q2009	1Q2010	1Q2009
收入		4,226,060	3,688,264	4,226,060	2,504,365
互聯網增值服務		3,387,377	2,847,055	3,387,377	1,904,563
移動及電信增值服務		618,238	549,899	618,238	439,545
網絡廣告		204,334	279,006	204,334	146,563
其它		16,111	12,304	16,111	13,694
收入成本		(1,328,355)	(1,144,855)	(1,328,355)	(785,914)
毛利		2,897,705	2,543,409	2,897,705	1,718,451
毛利率		68.6%	69.0%	68.6%	68.6%
利息收入		57,191	41,116	57,191	34,049
其它虧損淨額		(35,275)	(26,886)	(35,275)	(34,820)
銷售及市場推廣開支		(185,417)	(208,105)	(185,417)	(98,105)
一般及行政開支		(585,766)	(572,882)	(585,766)	(455,018)
經營盈利		2,148,438	1,776,652	2,148,438	1,164,557
經營利潤率		50.8%	48.2%	50.8%	46.5%
財務（成本）/收入		(1,558)	(369)	(1,558)	248
分佔聯營公司盈利		12,913	9,542	12,913	5,372
除稅前盈利		2,159,793	1,785,825	2,159,793	1,170,177
所得稅開支		(357,375)	(252,772)	(357,375)	(116,567)
期內盈利/期內全面收益總額		1,802,418	1,533,053	1,802,418	1,053,610
淨利潤率		42.7%	41.6%	42.7%	42.1%
下列人士應佔：					
本公司權益持有人		1,783,194	1,507,945	1,783,194	1,035,440
少數股東權益		19,224	25,108	19,224	18,170
每股盈利					
- 基本（人民幣）		0.984	0.835	0.984	0.577
- 攤薄（人民幣）		0.959	0.812	0.959	0.566

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2010年3月31日	經審計 2009年12月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	2,688,833	2,517,202
在建工程	123,824	105,771
投資物業	67,703	68,025
土地使用權	35,109	35,296
無形資產	277,620	268,713
于聯營公司的投資	612,856	477,622
遞延所得稅資產	286,862	301,016
持有至到期日的投資	341,315	341,410
可供出售的金融資產	174,031	153,462
預付款項、按金及其它應收款項	12,799	80,306
	4,620,952	4,348,823
流動資產		
應收賬款	1,610,069	1,229,436
預付款項、按金及其它應收款項	431,937	373,642
初步為期超過三個月的定期存款	6,673,010	5,310,168
受限制現金	1,008,175	200,000
現金及現金等價物	6,795,966	6,043,696
	16,519,157	13,156,942
資產總額	21,140,109	17,505,765
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	197	197
股本溢價	1,283,509	1,244,425
股份獎勵計劃所持股份	(155,664)	(123,767)
股份酬金儲備	804,623	703,563
其它儲備	(66,030)	(166,364)
保留盈利	12,297,564	10,520,453
	14,164,199	12,178,507
少數股東權益	112,672	120,146
權益總額	14,276,871	12,298,653
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	403,229	369,983
長期應付款項	12,799	274,050
	416,028	644,033
流動負債		
應付賬款	937,360	696,511
其它應付款項及預提費用	1,793,618	1,626,051
短期銀行借款	988,448	202,322
流動所得稅負債	288,728	85,216
其它稅項負債	272,939	216,978
遞延收入	2,166,117	1,736,001
	6,447,210	4,563,079
負債總額	6,863,238	5,207,112
權益及負債總額	21,140,109	17,505,765