

即时发布

腾讯战略投资金山软件 15.68%股权 加强网络安全等业务的深度合作

（2011 年 7 月 6 日，香港讯）中国知名软件厂商金山软件(03888.HK)与国内领先互联网公司腾讯（00700.HK）联合宣布，双方已经达成了战略投资合作，腾讯通过金山软件股东的股权转让投资金山软件 15.68%股权，同时，腾讯战略投资金山旗下运营互联网安全服务的子公司金山互联网安全公司。双方将建立长期战略关系，共同打造一个用户可信赖的网络安全解决方案，并在应用软件和游戏领域展开更广泛、更深度的合作。

交易包括金山软件创始人兼执行董事求伯君先生与金山软件非执行董事张旋龙先生转让金山软件共 15.68%的股权予腾讯，作价 8.92 亿港元；同时，腾讯亦通过战略投资支持金山软件旗下运营互联网安全服务子公司的金山互联网安全公司，金额未有披露。

金山软件创始人求伯君表示，“作为金山软件的创始人，对金山软件的发展倾注了很多精力和心血。经过相当长一段时间的思索和考察，我选择引入一个可以跟金山软件有协同效应的战略合作伙伴，让金山软件发挥更大的价值。经过全面考察、评价和谨慎权衡后，我相信腾讯就是这样一家公司。”

金山软件新任董事长雷军则表示，“金山愿意以开放的怀抱，和行业领先的公司进行合作，共同将产业做大。”

腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示，“我们很高兴能跟金山达成战略性的合作伙伴关系。这个战略合作深刻地印证了我们致力为中国互联网建立健康安全环境的承诺。金山互联网安全公司拥有 14 年安全技术和运营经验的积累，拥有先进的反病毒技术与人才储备。金山软件和腾讯两家企业的技术和业务具备高度的互补性，双方的战略合作能结合彼此的安全技术以及网络运营优势，为中国网民带来更可靠的网络安全服务和更安全的上网体验。”

金山互联网安全公司首席执行官傅盛表示，“金山互联网安全公司一直坚持的使命是为中国网民建立一个安全、可信赖的上网空间，我们也一直秉持让网民拥有自由选择、安全可靠的产品理念。现在网络安全环境恶劣，网民上网面临很大的风险，腾讯的战略投资将让金山互联网安全公司能投入更多资源在产品创新和安全技术的研发中，为网民提供更加丰富、更加可靠的安全解决方案。我们在成立不到一年的时间内，通过技术创新、互联网改造等战略，用户量实现了长足的增长。未来金山互联网安全公司将借助腾讯的开放平台，进一步开拓用户群。我们期待和腾讯携手为中国互联网建立更安全的环境，给用户更多更专业的安全选择。”

###

媒体联系

金山软件

陈枫

电话: +86 10 82325515 电邮: ir@kingsoft.com

纵横财经公关顾问(中国)有限公司

董雪南

电话: +852 2864 4811 电邮: nan.dong@sprg.com.hk

姜海库

电话: +852 2114 4967 电邮: marcus.keung@sprg.com.hk

腾讯

陈慧芬

电话: +86 755 8601 3388 转 88369 / +852 3148 5100

电邮: cchan#tencent.com

叶帼贞

电话: +86 755 8601 3388 转 81374 / +852 3148 5100

电邮: janeyip#tencent.com

关于金山

金山软件是中国最知名的软件企业之一，中国领先的应用软件和互联网服务提供商。目前，金山软件在珠海、北京、成都、大连四地分设研发中心，并于2005年在东京成立日本合资公司，于2008年在马来西亚成立全资子公司。自1989年成功推出第一款办公软件产品WPS1.0以来，经过二十多年的创新和努力，金山软件目前的业务涵盖了办公软件、互联网安全、翻译软件、游戏等众多领域，并创造了WPS Office、金山词霸、金山毒霸、剑侠情缘、封神榜等众多知名产品。2007年10月9日，金山软件在香港主板成功上市（股份编号：03888.HK）。如欲取得其它相关资料，请登录金山软件官方网站：<http://cn.ir.kingsoft.com/>

关于腾讯

腾讯提供多种互联网增值服务和无线增值服务，为互联网用户带来丰富的网络互动体验。通过实时通信工具QQ、门户网站腾讯网（QQ.com）、腾讯游戏旗下QQ 游戏休闲平台、多媒体社交网络服务QQ 空间和无线门户等网络平台，腾讯服务于中国最大的网络社区，满足互联网用户在线沟通、信息、娱乐和电子商务等方面的需求。腾讯主要经营三项业务：互联网增值服务、移动及电信增值服务及网络广告。腾讯控股有限公司在香港联交所主板上市，股票编号为00700。腾讯于2008 年6 月10 日正式成为香港恒生指数43 只成份股之一。如欲取得其它相关资料，请登录腾讯公司网站：<http://www.tencent.com/ir>。

重要注意事项

本新闻稿载有金山和腾讯的前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及增长策略。该等前瞻性陈述是根据公司现有的资料，亦按本公布刊及之时的展望为基准，在本公布内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其它详情载于公司其它公开披露文件和企业网站。