

即時發佈

騰訊與 Neowiz 攜手將輪滑競速網絡遊戲「R2Beat」引入中國

中國深圳，2005 年 9 月 23 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：700）今天宣佈，已與韓國遊戲運營商 Neowiz 簽署獨家代理協議，將於 2006 年初把音樂類輪滑競速網絡遊戲「R2Beat」引入中國。

「R2Beat」目前正在韓國進行公測，是最受韓國玩家期待的中型休閒遊戲之一。「R2Beat」進入中國之後，騰訊的 1.73 億用戶可以腳踏輪滑鞋，伴隨著選擇眾多、動感十足的音樂，單人或多人一起體驗刺激的極速感受。玩家還可以通過購買 3D 裝飾性道具、遊戲道具以及背景音樂或歌曲使遊戲更富樂趣。

按照與 Neowiz 簽署的協議，騰訊擁有「R2Beat」在中國的獨家運營權。騰訊計劃在今年第四季度對「R2Beat」進行內測，預計在 2006 年上半年進行公測和商業化運營。

「『R2Beat』是一款卡通風格的休閒遊戲，把音樂與動作結合起來，將帶給中國玩家新鮮而獨特的遊戲體驗，相信對我們年輕而時尚的 QQ 用戶會產生巨大的吸引力。」

「『QQ 遊戲』門戶目前擁有 144 萬最高同時在線用戶，是中國第一遊戲門戶，騰訊致力於為『QQ 遊戲』門戶提供豐富多彩的遊戲產品，與 Neowiz 的合作正體現了這一點。今後，我們將繼續為用戶提供更多自主開發和代理的中型休閒遊戲產品。」騰訊首席運營官曾李青說。

Neowiz 首席執行官羅晟均說：「作為網絡休閒遊戲的領導者，騰訊擁有龐大的用戶基礎，是將『R2Beat』引入中國的理想合作夥伴。中國是全球增長最快的網絡遊戲市場之一，我們相信『R2Beat』將在中國取得成功。」

【完】

關於騰訊控股有限公司

騰訊控股有限公司為中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商。按註冊即時通信帳戶數量計，騰訊目前擁有中國最大的即時通信社區。本公司的即時通信平台可以讓用戶透過不同終端設備，進行在互聯網、移動網絡及固網之間的即時通信。騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為700 SEHK。如欲取得其他相關資料，請登入騰訊網站：www.tencent.com

騰訊目前提供三種即時通信工具：QQ、騰訊TM和騰訊通RTX。QQ是面向廣大消費者的即時通信工具，它含有多種娛樂和網上社區的功能。騰訊TM是專為工作環境設計的商務即時通信工具。騰訊通RTX是為公司客戶提供的企業級即時通信平台，企業能夠通過該平台管理其內部的即時通信網絡。

供稿：騰訊控股有限公司

蘇麗芬 電話：(86) 755 8376 9522 sueso@staff.tencent.com

董波 電話：(86) 755 86013388 內線 7516 borisdong@tencent.com

關於 Neowiz

Neowiz (www.neowiz.com) 目前是韓國第一的遊戲運營公司，運營韓國代表性的遊戲門戶網站「Pmang」(www.pmang.com)，提供「Yogurting」等 40 多款遊戲。Neowiz 的各個遊戲含有獨特的遊戲性，通過提高服務品質，遊戲門戶網站「Pmang」目前在韓國排名第一，在業界引人注目。Neowiz 最近推出的「Yogurting」和「R2Beat」等遊戲是在日本等海外非常受歡迎的國際性遊戲。Neowiz 是一家國際性的遊戲公司。

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊及之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。