

即時發布

騰訊公布 2011 年第一季度業績

香港，2011 年 5 月 11 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公布截至 2011 年 3 月 31 日未經審核的第一季度綜合業績。

2011 年第一季度業績摘要：

- § 總收入為人民幣 63.384 億元（9.668 億美元¹），比上一季度增長 14.7%，比去年同期增長 50.0%。
- § 互聯網增值服務收入為人民幣 52.513 億元（8.009 億美元），比上一季度增長 19.8%，比去年同期增長 55.0%。
- § 移動及電信增值服務收入為人民幣 7.778 億元（1.186 億美元），比上一季度增長 6.8%，比去年同期增長 25.8%。
- § 網絡廣告業務收入為人民幣 2.809 億元（4,280 萬美元），比上一季度下降 27.6%，比去年同期增長 37.5%。
- § 毛利為人民幣 41.447 億元（6.322 億美元），比上一季度增長 12.3%，比去年同期增長 43.0%。
毛利率由上一季度的 66.8% 降至 65.4%。
- § 經營盈利為人民幣 33.865 億元（5.165 億美元），比上一季度增長 27.7%，比去年同期增長 57.6%；
經營盈利率由上一季度的 48.0% 增至 53.4%。
非通用會計準則經營盈利²為人民幣 31.199 億元（4.759 億美元），比上一季度增長 11.0%，比去年同期增長 38.1%；非通用會計準則經營盈利率由上一季度的 50.9% 降至 49.2%。
- § 期內盈利為人民幣 28.842 億元（4.399 億美元），比上一季度增長 30.3%，比去年同期增長 60.0%；
淨利率由上一季度的 40.1% 增至 45.5%。
非通用會計準則期內盈利²為人民幣 26.016 億元（3.968 億美元），比上一季度增長 9.8%，比去年同期增長 36.1%；非通用會計準則淨利率由上一季度的 42.9% 降至 41.0%。
- § 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 28.704 億元（4.378 億美元），比上一季度增長 30.4%，比去年同期增長 61.0%。
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利²為人民幣 25.847 億元（3.942 億美元），比上一季度增長 9.7%，比去年同期增長 36.8%。

¹ 美元數據基于 1 美元兌人民幣 6.5564

² 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱“非通用會計準則財務計量”一節

§ 本季度每股基本盈利為人民幣 1.575 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.540 元。

§ 主要平台數據：

- 即時通信服務活躍帳戶數達到 6.743 億，比上一季度增長 4.1%。
- 即時通信服務最高同時在線帳戶數達到 1.372 億，比上一季度增長 7.6%。
- 「QQ 空間」活躍帳戶數達到 5.048 億，比上一季度增長 2.6%；「騰訊朋友」活躍帳戶數達到 1.014 億，比上一季度增長 19.9%。
- 「QQ 遊戲」最高同時在線帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）為 770 萬，比上一季度增長 13.2%。
- 互聯網增值服務付費註冊帳戶數為 7,230 萬，比上一季度增長 10.0%。
- 移動及電信增值服務付費註冊帳戶數為 2,720 萬，比上一季度增長 10.6%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「2011 年第一季度，我們在經營和財務業績上都取得了理想的成績，主要受益於有利的季節性因素。戰略方面，我們通過『QQ 空間』和『騰訊朋友』的持續增長以及微博業務的用戶規模和用戶活躍度的明顯提高，強化了在社交網絡服務方面的優勢。」

「展望未來，我們將持續對現有核心業務和新戰略領域做出重大的投資，包括微博、電子商務、搜索、網絡安全、網絡視頻和海外擴張。儘管這些投資對短期財務表現會有壓力，但我們深信對公司的長期競爭力是必需的。互聯網行業競爭格局瞬息萬變，我們也一直在加快實施開放平台戰略，與更多的行業夥伴合作，在我們的平台上引入更多的第三方應用。通過這些持續不斷的努力，我們旨在推動長遠的業務增長，同時為互聯網行業建立一個更健康的生態系統。」馬化騰補充道。

2011 年第一季度財務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 19.8%，達到人民幣 52.513 億元，佔第一季度總收入的 82.8%。網絡遊戲的收入比上一季度增長 28.2%，達到人民幣 35.727 億元，主要反映在春節假期和學生寒假期間主要幾款網絡遊戲商業化的提升。「穿越火綫」收入本季度取得強勁增長，為網絡遊戲收入增長帶來支持。「地下城與勇士」和「七雄爭霸」的增長，以及今年一季度推出的一款針對核心玩家的 3D 幻想類 MMOG——「QQ 西游」的貢獻，也為網絡遊戲收入增長帶來貢獻。社區類增值服務的收入比上一季度增長 5.1%，達到人民幣 16.786 億元，「QQ 空間」受惠於平台上提供的第三方社交應用數量增加導致的按條收入的增長。「QQ 會員」的收入增加主要由於加強特權與增值功能以及有利季節性因素所致。而「QQ 秀」的收入與上一季度比較大致保持穩定。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長6.8%，達到人民幣7.778億元，佔第一季度總收入的12.3%。收入增長主要反映捆綁短信套餐在假期期間推出宣傳活動以致其收入增長，以及來自手機SNS和手機遊戲的收入有所增長。另一方面，要求服務提供商對包月訂購和按條銷售進行二次確認另加扣費提醒的規定持續影響我們的移動及電信增值服務收入。

網絡廣告收入比上一季度下降27.6%，達到人民幣2.809億元，佔第一季度總收入的4.4%。收入下降主要反映廣告商在春節假期期間活動減少的淡季影響。

2011 年第一季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣1.441億元，上一季度該項支出為人民幣1.442億元。

本季度資本開支為人民幣7.208億元，上一季度該項支出為人民幣4.810億元。

本季度公司在聯交所以總代價約人民幣6,370萬元（未計費用開支）購回400,000股股份，上一季度以總代價約人民幣3.102億元購回2,624,000股股份。

本季度向騰訊公益慈善基金會捐贈人民幣1億元，上一季度該項支出為零。

於2011年3月31日，公司的財務資源淨額為人民幣181.292億元，其中未計總值為人民幣49.239億元的無抵押短期借款。

公司總發行股數為18.37億股。

業務回顧及展望

2011年第一季度，互聯網增值服務受惠於主要幾款網絡遊戲在春節假期和學生寒假期間的商業化提升；同時，社區類增值服務也取得增長。就移動及電信增值服務而言，在捆綁短信套餐、手機SNS和手機遊戲增長下，業務進一步擴展。我們的網絡廣告業務收入有所減少，反映了第一季度廣告商在中國春節假期期間活動有所減少的淡季影響。展望2011年第二季度，由於學生考試和學校假期

較少，我們預期互聯網增值服務將處於淡季。這種不利的季節性影響可能比以前年度更大，因為按條收入比重增加，而按條收入比包月收入更容易受季節性波動的影響。在監管環境不確定及受新政策影響的情況下，移動及電信增值服務前景仍不明朗。網絡廣告業務預期可受惠於第二季度較強勁的季節性因素。如此前所述，我們已進入一個新的投資階段，在此期間我們將對現有平台和新的戰略舉措做出重大投資，繼續加大在微博、電子商務、搜索、網絡安全、網絡視頻以及海外擴張等領域的戰略投資。

即時通信平台

即時通信平台受惠於有利的季節性因素影響以及移動互聯網在中國的滲透率不斷上升。截至 2011 年第一季度末，QQ 活躍帳戶數達 6.743 億，比上季度增長 4.1%；最高同時在線帳戶數比上季度增長 7.6%至 1.372 億。展望未來，隨著中國互聯網用戶規模越來越大，以及「QQ 農場」和「QQ 牧場」已日趨成熟導致持有多個帳號玩這些遊戲的用戶數減少，我們預期即時通信平台增長將會放緩。

騰訊網

於 2011 年第一季度，騰訊網的流量繼續取得穩健增長，鞏固其作為中國領先互聯網門戶的地位。季內，我們持續改善騰訊網的內容質量和用戶體驗。此外，我們專注於更深入發展與微博業務的整合，以開拓跨平台的協同效應。

互聯網增值服務

社區增值服務本季度取得增長，主要受有利的季節性影響以及訂購帳戶數在經歷了上一季度的重大安全攻擊後恢復增長所帶動。就「QQ 空間」而言，活躍帳戶數比上一季度增長 2.6%至季末的 5.048 億。然而，同比增長率則有所減少，主要反映其用戶群規模越來越大，以及「QQ 農場」和「QQ 牧場」已趨成熟導致持有多個帳號的用戶數有所減少。季內「QQ 空間」按條收入也取得增長，此乃因為平台提供了更多第三方應用。「騰訊朋友」（一個專為大學生和白領社群而設的中國最具規模的實名 SNS 平台）繼續取得增長，其活躍帳戶數比上一季度增長 19.9%至季末的 1.014 億。就我們的微博而言，註冊帳戶數已超過 1.6 億。我們專注於通過加入更多名人微博並豐富內容而擴大用戶群同時提升用戶的活躍度；同時，我們也推出大型營銷方案推廣我們微博的品牌知名度。就「QQ 會員」而言，由於我們加強功能、擴大生活特權並專注跨平台推廣，於 2011 年第一季度用戶數取得穩定增長。「QQ 秀」的用戶數在中國春節假期特別推廣的帶動下也取得穩定增長。

於 2011 年第一季度，網絡遊戲業務受惠於主要的中型休閒遊戲和 MMOG 在假期期間商業化提升。憑藉加入新的遊戲模式，「穿越火綫」本季度最高同時在綫帳戶數和收入均取得顯著增長。「地下城與勇士」也推出了新的內容和遊戲內推廣，旨在提高使用量和黏性。「QQ 遊戲」最高同時在綫帳戶數創下了 770 萬歷史新高，主要受到主要遊戲推出的新遊戲模式、加強跨平台整合、以及影響程度較小的假期有利影響等因素所推動。此外，我們繼續通過推出有吸引力且有差異性的不同類型遊戲，實行遊戲組合多元化的策略。網頁遊戲領域的主要遊戲「七雄爭霸」本季度用戶數和收入繼續取得增長。同時，「洛克王國」已成為兒童細分市場領先的網絡遊戲，其最高同時在綫帳戶數增至 40 萬。本著差異化的策略，我們致力於推出更多的遊戲。

移動及電信增值服務

捆綁短信套餐、手機 SNS 和手機遊戲於 2011 年第一季度內也取得穩定增長。WAP 門戶流量因為我們加強內容和用戶體驗而持續取得大幅增長。展望未來，我們將繼續把基於個人電腦的服務（包括 SNS 和微博）擴展至不同的無線平台，同時為更多終端裝置提供個性化應用。監管方面，一項新的「服務取消」政策已公布，其為「二次確認另加扣費提醒」規定的延續。我們預期其所導致的負面影響將在未來幾個季度內影響業務。

網絡廣告業務

由於第一季度的淡季影響，網絡廣告業務收入下降。與去年同期相比，在客戶群擴大、媒體影響力加強和平台優勢認同度提高的支持下，網絡廣告業務取得穩定增長。季度內，我們推出一項大型公司品牌廣告活動以提升我們的公司形象，而我們的廣告業務預期可因此長期受惠。為把握好視頻廣告領域的商機，我們正逐步加大在帶寬和內容採購方面的投資。「QQLive」平台的用戶群穩健增長，第一季度最高同時在綫帳戶數達到 450 萬，比上一季度增長 21.6%。2011 年 3 月，我們推出網頁版「QQLive」，為用戶提供一個更便捷的渠道獲取我們的視頻內容。由於我們多元化平台的流量巨大，我們相信在加強內容、品牌、技術和廣告團隊等方面的投資，將為廣告業務長期帶來豐碩成果。

#

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無線增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網（QQ.com）、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲休閒平台、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無線門戶等網絡平台，騰訊服務於中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊於 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數 43 只成份股之一。如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)21795122 cchan@tencent.com

葉軾貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852)21795122 janeyip@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合損益表

人民幣千元（特別說明除外）

		未經審計		未經審計	
		1Q2011	4Q2010	1Q2011	1Q2010
收入		6,338,420	5,524,163	6,338,420	4,226,060
互聯網增值服務		5,251,282	4,383,940	5,251,282	3,387,377
移動及電信增值服務		777,792	728,516	777,792	618,238
網絡廣告		280,894	388,126	280,894	204,334
其它		28,452	23,581	28,452	16,111
收入成本		(2,193,729)	(1,832,362)	(2,193,729)	(1,328,355)
毛利		4,144,691	3,691,801	4,144,691	2,897,705
毛利率		65.4%	66.8%	65.4%	68.6%
利息收入		100,662	79,467	100,662	57,191
其它收益/（虧損）淨額		339,069	23,437	339,069	(35,275)
銷售及市場推廣開支		(300,453)	(301,796)	(300,453)	(185,417)
一般及行政開支		(897,466)	(840,407)	(897,466)	(585,766)
經營盈利		3,386,503	2,652,502	3,386,503	2,148,438
經營利潤率		53.4%	48.0%	53.4%	50.8%
財務（成本）/收入淨額		(3,869)	265	(3,869)	(1,558)
分佔聯營公司盈利		37,854	37,127	37,854	12,913
分佔共同控制實體（虧損）/盈利		(4,297)	3,399	(4,297)	-
除稅前盈利		3,416,191	2,693,293	3,416,191	2,159,793
所得稅開支		(531,983)	(480,011)	(531,983)	(357,375)
期內盈利		2,884,208	2,213,282	2,884,208	1,802,418
淨利潤率		45.5%	40.1%	45.5%	42.7%
下列人士應佔：					
本公司權益持有人		2,870,374	2,200,818	2,870,374	1,783,194
非控制性權益		13,834	12,464	13,834	19,224
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利		2,584,720	2,356,624	2,584,720	1,889,885
每股盈利（通用會計準則）					
- 基本（人民幣）		1.575	1.209	1.575	0.984
- 攤薄（人民幣）		1.540	1.182	1.540	0.959

綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	1Q2011	4Q2010	1Q2011	1Q2010
期內盈利	2,884,208	2,213,282	2,884,208	1,802,418
其他全面收益：				
可供出售的金融資產公允價值變動（損失）/收益	(682,436)	1,821,129	(682,436)	-
外幣折算差額	207	-	207	-
期內全面收益總額	2,201,979	4,034,411	2,201,979	1,802,418
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	2,188,145	4,021,947	2,188,145	1,783,194
非控制性權益	13,834	12,464	13,834	19,224

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2011年3月31日	經審計 2010年12月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	4,095,980	3,292,828
在建工程	17,682	386,943
投資物業	37,043	37,229
土地使用權	228,711	229,890
無形資產	3,097,395	572,981
於聯營公司的投資	1,713,489	1,070,633
於共同控制實體的投資	71,245	74,542
遞延所得稅資產	204,495	219,019
可供出售的金融資產	3,635,123	4,126,878
預付款項、按金及其它資產	490,926	445,430
	13,592,089	10,456,373
流動資產		
應收賬款	2,070,013	1,715,412
預付款項、按金及其它資產	682,210	487,872
初步為期超過三個月的定期存款	12,170,143	11,725,743
受限制現金	2,330,410	1,036,457
現金及現金等價物	10,882,954	10,408,257
	28,135,730	25,373,741
資產總額	41,727,819	35,830,114
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	198	198
股本溢價	1,049,294	1,100,302
股份獎勵計劃所持股份	(346,988)	(258,137)
股份酬金儲備	1,343,923	1,199,663
其它儲備	566,481	1,919,695
保留盈利	20,665,599	17,795,225
	23,278,507	21,756,946
非控制性權益	284,838	83,912
權益總額	23,563,345	21,840,858
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	858,315	967,211
長期應付款項	980,214	-
	1,838,529	967,211
流動負債		
應付帳款	2,046,669	1,380,464
其它應付款項及預提費用	2,844,696	2,997,808
衍生金融工具	39,338	17,964
短期銀行借款	7,131,801	5,298,947
流動所得稅負債	452,768	341,103
其它稅項負債	346,115	225,188
遞延收入	3,464,558	2,760,571
	16,325,945	13,022,045
負債總額	18,164,474	13,989,256
權益及負債總額	41,727,819	35,830,114

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣千元 百分比除外	已報告	調整				非通用會計準則
		股份酬金	視同處置過往所持聯營公司權益的收益	因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延稅項	授予被投資公司雇員的認沽期權（可由本集團收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）	
截至 2011 年 3 月 31 日止三個月未經審計*						
經營盈利	3,386,503	144,123	(459,037)	39,230	9,091	3,119,910
經營利潤率	53.4%					49.2%
期內盈利	2,884,208	144,123	(459,037)	23,229	9,091	2,601,614
淨利率	45.5%					41.0%
本公司權益持有人應佔盈利	2,870,374	143,121	(459,037)	21,827	8,435	2,584,720
截至 2010 年 12 月 31 日止三個月未經審計						
經營盈利	2,652,502	144,159	-	13,167	-	2,809,828
經營利潤率	48.0%					50.9%
期內盈利	2,213,282	144,159	-	11,726	-	2,369,167
淨利率	40.1%					42.9%
本公司權益持有人應佔盈利	2,200,818	144,159	-	11,647	-	2,356,624
截至 2010 年 3 月 31 日止三個月未經審計						
經營盈利	2,148,438	100,972	-	9,513	-	2,258,923
經營利潤率	50.8%					53.5%
期內盈利	1,802,418	100,972	-	7,759	-	1,911,149
淨利率	42.7%					45.2%
本公司權益持有人應佔盈利	1,783,194	100,972	-	5,719	-	1,889,885

* 注：上述數字包括於 2011 年 2 月 18 日完成的 Riot Games 收購事項的影響。