

即時發布

騰訊公布 2006 年第四季度及全年業績 董事會任命劉熾平為執行董事

香港，2007 年 3 月 21 日 - 中國領先的互聯網服務和電信及移動增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：700）今天公布 2006 年第四季度未經審核業績及截至 2006 年 12 月 31 日經審核的全年業績。

同時，騰訊董事會高興地宣布，任命公司總裁劉熾平先生為執行董事，即日起生效。

2006 年全年業績摘要：

- 總收入為人民幣 28.004 億元（3.586 億美元），比去年同期增長 96.3%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 18.253 億元（2.338 億美元），比去年同期增長 132.0%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 7.001 億元（8,970 萬美元），比去年同期增長 35.3%。
- 網絡廣告收入為人民幣 2.667 億元（3,420 萬美元），比去年同期增長 136.4%。
- 毛利為人民幣 19.834 億元（2.540 億美元），比去年同期增長 107.4%。
- 經營盈利為人民幣 11.633 億元（1.490 億美元），比去年同期增長 140.2%。
- 期內盈利為 10.638 億元（1.362 億美元），比去年同期增長 119.2%。
- 董事會建議每股派息 0.12 港元，此建議需獲 2007 年 5 月 16 日召開的股東大會最後批准通過。股息將於 2007 年 5 月 30 日支付。

2006 年第四季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 7.132 億元（9,130 萬美元），比上一季度下降 3.2%，比去年同期增長 66.1%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 4.365 億元（5,590 萬美元），比上一季度下降 10.9%，比去年同期增長 65.9%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 1.931 億元（2,470 萬美元），比上一季度增長 16.8%，比去年同期增長 54.0%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 8,150 萬元（1,040 萬美元），比上一季度增長 1.4%，比去年同期增長 116.4%。
- 毛利為人民幣 4.795 億元（6,140 萬美元），比上一季度下降 9.2%，比去年同期增長 65.8%。
- 經營盈利為人民幣 2.442 億元（3,130 萬美元），比上一季度下降 25.4%，比去年同期增長 68.5%。
- 期內盈利為人民幣 2.636 億元（3,380 萬美元），比上一季度下降 6.7%，比去年同期增長 113.1%。
- 主要運營數據
 - 即時通信註冊帳戶總數達到 5.805 億，比上一季度增長 1.4%。
 - 即時通信服務最高同時在線帳戶數達到 2,450 萬，比上一季度增長 10.9%。
 - 即時通信活躍帳戶數 2.326 億，比上一季度增長 5.1%。
 - 「QQ 遊戲」門戶最高同時在線帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）達到 271 萬，比上一季度增長 5.9%。

- 互聯網增值服務付費包月用戶數為 1,250 萬，比上一季度下降 8.8%。
- 移動及電信增值服務付費包月用戶數為 990 萬，比上一季度下降 2.0%。

*美元數據基於 1 美元兌人民幣 7.8087 元計算

騰訊主席兼首席執行官馬化騰說：「公司 2006 年的業績增長強勁，是 2005 年對研發和新產品投入的成果。另一方面，公司仍面臨激烈的市場競爭，並付出了更大努力來改善即時通信服務的賬號安全。未來，公司將繼續加大對現有產品和新產品的投入。我們相信，關注用戶體驗、注重可持續性發展的策略將使公司長期受益。」

談到劉熾平被任命為執行董事，馬化騰表示，「劉熾平先生作為公司的高級管理成員在過去兩年裏為公司做出了卓越貢獻。他具有高水平的管理能力，對中國快速發展的互聯網行業具有深入的戰略洞察力。今天，我們非常高興地歡迎他加入董事會，相信他在這個職位上將會為騰訊的持續、長遠發展做出更大貢獻。」

2006 年第四季度業務分析

互聯網增值服務收入比上一季度下降 10.9%。達到人民幣 4.365 億元，占第四季度總收入的 61.2%。第三季度存在學校暑假等季節性利好因素，與之相比，第四季度的在線娛樂類增值服務，如網絡虛擬形象和社區服務以及網絡遊戲業務的收入有所下降。另外，公司第三季度與湖南衛視達成合作，利用 QQ 和「QQ Live」平台進行「超級女聲」的網絡投票。這項一次性活動也使得第三季度收入較高。此外，公司採取措施提高用戶虛擬物品的安全性，對「QQ 秀」和「QQ 遊戲」的第四季度收入產生了一定的負面影響。公司來自 QQ 會員的收入有所增長。

作為互聯網增值服務的一部分，網絡遊戲收入為人民幣 1.359 億元，比上一季度下降 16.8%，原因在于公司對「QQ 遊戲」進行系統升級，以改善系統性能和用戶體驗，並更有效地支持角色版遊戲和遊戲內置廣告，這在一定程度上影響了遊戲門戶的收入。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 16.8%，為人民幣 1.931 億元，占第四季度總收入的 27.1%。收入增長主要來自通信類短信、移動語音增值服務和 2.5G 服務。第三季度，中國移動在其移動夢網平台上推行了針對無線增值服務的一系列新措施，包括新訂戶免費試用一個月、服務費用和退訂方法提醒等等，這些措施對收入產生了負面影響。從 9 月份開始到第四季度，中國移動取消了短信服務的「一個月免費試用」政策，對公司收入產生了積極影響，公司也增加了促銷活動以提供優化的產品和服務。不過，公司內容類短信服務的收入有所下降。12 月，公司與中國移動達成合作，共同開發「飛信 QQ」（暫定名）平台。通過這個平台，中國移動手機終端的飛信用戶將能夠與 QQ 用戶互聯互通。新平台預計將於 2007 年年中推出。

網絡廣告收入比上一季度增長 1.4%，達到人民幣 8,150 萬元，占第四季度總收入的 11.4%。第三季度通常是廣告收入旺季，第四季度在此基礎上仍然取得了增長，主要原因在于遊戲內廣告收入的增長。受季節性因素影響，來自門戶網站的廣告收入有所下降。

2006 年第四季度財務分析

第四季度，毛利為人民幣 4.795 億元，比上一季度下降 9.2%，比去年同期增長 65.8%。毛利率為 67.2%，第三季度毛利率為 71.7%。經營盈利為人民幣 2.442 億元，比上一季度下降 25.4%，比去年同期增長 68.5%。經營盈利率由第三季度的 44.4% 降至 34.2%。期內盈利為人民幣 2.636 億元，比上一季度下降 6.7%，比去年同期增長 113.1%。淨利潤率為 37.0%，稍低於第三季度的 38.3%。基本每股盈利為人民幣 0.149 元，攤薄每股盈利為人民幣 0.145 元。

公司于第四季度成立了騰訊慈善基金，以支持在中國的慈善活動。公司初期捐獻了人民幣 2,000 萬元，作為支出計入第四季度財務報表。公司相信，作為良好的企業公民，應為建設更美好的社會貢獻自己的力量。此外，公司將鼓勵員工參加慈善活動和義務勞動，形成鮮明而富于建設性的企業文化。為支持騰訊慈善基金的未來運作，公司將繼續進行捐助并鼓勵員工積極參與。

本季度股份報酬開支為人民幣 2,330 萬元，上一季度該項支出為人民幣 2,070 萬元。由于人民幣升值，公司于本季度計入了人民幣 1,420 萬元的匯兌損失，上一季度該項損失為人民幣 1,370 萬元。

業務展望

第四季度是具有挑戰性的一個季度，一方面，由于第三季度存在暑假這個明顯的季節性優勢，另一方面，本季度提高用戶帳號安全性的措施對互聯網增值服務造成了負面影響。2007 年第一季度，春節和學生寒假對互聯網增值服務較為有利，但同時，公司將繼續執行提高帳號安全性的措施。

對於核心的即時通信平台，首要任務仍然是提高賬號安全程度。第四季度，公司加強了專門負責帳號安全的團隊，設計了多項機制來偵測和防止盜號。公司推出了 QQ 醫生，讓用戶可以方便地掃描并清除計算機上的盜號木馬病毒。公司還采取各種措施限制虛擬物品的贈送，以防被盜帳戶上的物品被隨便轉移。某些安全措施對公司收入產生了負面影響，例如與虛擬物品有關的收入，但公司決心繼續執行這些措施，為用戶提供更安全的使用環境。

互聯網增值服務方面，網絡虛擬形象業務「Qzone」和「QQ 寵物」的收入基本保持平穩，自然增長因素與季節性和帳號安全措施等不利影響相抵銷。「QQ 秀」受到較大的季節性影響而收入下降，同時，帳號安全措施以及產品進入成熟期也在一定程度上影響了收入。2007 年，公司將繼續提升 Qzone 的速度和穩定性，并對「QQ 寵物」和「QQ 秀」進行重要的產品更新。

網絡遊戲方面，不利的季節性因素對收入產生了廣泛的影響。另外，公司實施的帳號安全措施對遊戲道具的購買和消費進行了一定限制，影響了小型休閒遊戲的收入。公司還對小型休閒遊戲進行了系統升級，從而對平台的商業化運營造成了一定影響，但隨著系統升級的順利進行，預計未來由此造成的影響將會有所減輕。公司也已表示，由于小型休閒遊戲平台對整個遊戲業務意義重大，因此公司將繼續維持相對適度的商業化，以便為龐大的用戶群提供一個平衡的遊戲環境。大型多角色網絡遊戲（MMOG）方面，「QQ 幻想」繼續面臨更多免費遊戲的激烈競爭。為應對競爭，「QQ 幻想」增加了遊戲內活動，持續開發升級版本。另外，公司準備于暑期發布輕型 MMOG——「QQ 三國」。除此之外，正處於內部研發中的一款 MMOG 和一款代理的 3D MMOG 也計劃于 2008 年推出。中型休閒遊戲方面，「QQ 音速」的道具銷售增加，開始貢獻更多收入，「QQ 堂」受季節性影響收入下降。2007 年，公司將繼續推出「QQ 音速」和「QQ 堂」的升級版。此外，公司還計劃在今年下半年推出一到兩款新遊戲。

無線業務方面，儘管行業環境持續波動，但由於中國移動不再執行一個月免費試用的政策，公司收入依然取得增長。第四季度，公司與中國移動簽署合作備忘錄，將共同開發「飛信 QQ」技術平台，使中國移動手機終端的飛信用戶能夠與 QQ 用戶互聯互通。同時，公司與中國移動的原有移動聊天服務合同也續約六個月，六個月後，將推出「飛信 QQ」。在可預見的未來，政策監管可能會由於用戶投訴而繼續加強，因此公司預計無線行業仍將面臨波動和不確定性。公司將致力於加強與運營商和監管部門的合作，不斷提升服務的用戶體驗。此外，公司認為，隨著越來越多用戶通過手機訪問互聯網，無線互聯網蘊含著龐大的長期增長機遇。根據 CNNIC 的數據，截止到 2006 年年底，手機上網的用戶達到了 1,700 萬。公司將在無線互聯網技術和 WAP 門戶等方面加大投入，為這樣的增長機遇做好準備。

網絡廣告方面，第三季度是廣告旺季，第四季度的收入與第三季度大體持平。即時通信平台和 QQ.com 門戶的流量持續增長，吸引了更多新的廣告客戶。另外，公司大力加強了廣告業務的基礎建設，如推動銷售團隊的專業化、完善廣告發布技術。根據 Alexa.com 的排名，QQ.com 從 2006 年 7 月起已成為中國流量第一的互聯網門戶，因此，2007 年，公司將努力把 QQ.com 的流量轉化為收入。公司將加大投入進行品牌推廣，提升 QQ.com 的知名度，並購買更多有戰略價值的內容，增強對用戶的吸引力。儘管 2007 年第一季度會是廣告淡季，但 2007 年全年，公司將力爭網絡廣告業務的增長率超出行業平均水平。

###

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無線增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站 QQ.com、QQ 遊戲門戶、多媒體博客服務 Qzone 和無線門戶等網絡平台，騰訊服務于中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶的在線溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 700。如欲取得其他相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

供稿：騰訊控股有限公司

投資者關係部

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫8369 或 (852) 21795122 cchan@tencent.com

董 波 電話：(86) 755 86013388 內綫7516 或 (852) 21795122 borisdong@tencent.com

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊及之時的展望為基準，在本公布內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載于我們的其他公開披露文件。

綜合損益表
人民幣千元（特別說明除外）

		未經審計		經審計	
		4Q2006	3Q2006	2006	2005
收入		713,225	736,930	2,800,441	1,426,395
互聯網增值服務		436,527	490,018	1,825,343	786,680
移動及電信增值服務		193,075	165,258	700,114	517,265
網絡廣告		81,525	80,417	266,684	112,826
其他		2,098	1,237	8,300	9,624
收入成本		(233,697)	(208,637)	(817,062)	(469,869)
毛利		479,528	528,293	1,983,379	956,526
<i>毛利率</i>		67.2%	71.7%	70.8%	67.1%
其他收益淨額		18,360	21,942	83,195	73,145
銷售及市場推廣開支		(73,430)	(65,231)	(293,247)	(197,627)
一般及行政開支		(180,229)	(157,546)	(610,022)	(347,685)
經營盈利		244,229	327,458	1,163,305	484,359
<i>經營利潤率</i>		34.2%	44.4%	41.5%	34.0%
財務成本淨額		(14,206)	(15,696)	(46,534)	(47,304)
除稅前盈利		230,023	311,762	1,116,771	437,055
所得稅（開支）/收益		33,600	(29,174)	(52,971)	48,307
期內盈利		263,623	282,588	1,063,800	485,362
<i>淨利潤率</i>		37.0%	38.3%	38.0%	34.0%
每股盈利					
- 基本（人民幣）		0.149	0.160	0.603	0.274
- 攤薄（人民幣）		0.145	0.156	0.585	0.267

綜合資產負債表

	經審計	
	2006年12月31日 人民幣千元	2005年12月31日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
固定資產	549,109	365,047
在建工程	14,462	-
租賃土地及土地使用權	10,018	-
無形資產	155,587	21,432
持有至到期日的投資	-	244,581
遞延所得稅資產	130,522	96,362
可供出售金融投資	56,440	36,073
	916,138	763,495
流動資產		
存貨	2,466	2,647
應收帳款	399,337	222,754
預付款項、按金及其他應收款項	113,768	32,570
為交易而持有的金融資產	195,907	383,887
持有至到期日的投資	234,261	-
初步為期超過三個月的定期存款	944,375	445,725
現金及現金等價物	1,844,320	1,576,044
	3,734,434	2,663,627
資產總額	4,650,572	3,427,122
權益		
股東權益		
股本	192	192
股本溢價	1,459,020	1,666,044
股份酬金儲備	118,078	40,109
其他儲備	80,925	66,609
保留盈利	2,059,541	1,155,459
	3,717,756	2,928,413
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	16,821	810
長期應付款項	48,148	-
	64,969	810
流動負債		
應付帳款	38,934	25,555
其他應付款項及預提費用	444,387	196,187
流動所得稅負債	47,472	28,766
其他稅項負債	17,715	13,256
遞延收入	319,339	234,135
	867,847	497,899
負債總額	932,816	498,709
權益及負債總額	4,650,572	3,427,122