

即時發佈

騰訊公佈 2013 年第二季度及中期業績

香港，2013 年 8 月 14 日 - 中國領先的互聯網綜合服務提供商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公佈截至 2013 年 6 月 30 日未經審核的第二季度及上半年綜合業績。

2013 年上半年業績摘要：

- 總收入為人民幣 279.321 億元（45.207 億美元¹），比去年同期增長 38.4%。
- 增值服務收入為人民幣 214.182 億元（34.665 億美元），比去年同期增長 25.9%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 21.468 億元（3.475 億美元），比去年同期增長 51.2%。
- 電子商務交易業務收入為人民幣 41.128 億元（6.656 億美元），比去年同期增長 155.4%。
- 毛利為人民幣 153.880 億元（24.905 億美元），比去年同期增長 27.9%；毛利率由去年上半年的 59.6%降至 55.1%。
- 經營盈利為人民幣 96.276 億元（15.582 億美元），比去年同期增長 26.2%；經營利潤率由去年上半年的 37.8%降至 34.5%。
非通用會計準則經營盈利²為人民幣 101.114 億元（16.365 億美元），比去年同期增長 22.0%；非通用會計準則經營利潤率由去年上半年的 41.1%降至 36.2%。
- 期內盈利為人民幣 77.554 億元（12.552 億美元），比去年同期增長 27.7%；淨利率由去年上半年的 30.1%降至 27.8%。
非通用會計準則期內盈利²為人民幣 82.788 億元（13.399 億美元），比去年同期增長 23.2%；非通用會計準則淨利率由去年上半年的 33.3%降至 29.6%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 77.242 億元（12.501 億美元），比去年同期增長 27.7%。
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利²為人民幣 81.897 億元（13.255 億美元），比去年同期增長 22.8%。
- 每股基本盈利為人民幣 4.213 元，每股攤薄盈利為人民幣 4.141 元。

2013 年第二季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 143.845 億元（23.281 億美元），比上一季度增長 6.2%，比去年同期增長 36.6%。
- 增值服務收入為人民幣 107.521 億元（17.402 億美元），比上一季度增長 0.8%，比去年同期增長 23.4%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 12.973 億元（2.100 億美元），比上一季度增長 52.7%，比去年同期增長 47.5%。
- 電子商務交易業務收入為人民幣 21.994 億元（3.560 億美元），比上一季度增長 15.0%，比去年同期增長 156.5%。
- 毛利為人民幣 77.942 億元（12.615 億美元），比上一季度增長 2.6%，比去年同期增長 25.4%；毛利率由上一季度的 56.1%降至 54.2%。
- 經營盈利為人民幣 45.651 億元（7.388 億美元），比上一季度下降 9.8%，比去年同期增長 15.9%；經營利潤率由上一季度的 37.4%降至 31.7%。

¹ 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.1787 元計算

² 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱「非通用會計準則財務計量」一節

非通用會計準則經營盈利¹為人民幣 50.505 億元（8.174 億美元），比上一季度下降 0.2%，比去年同期增長 19.6%；非通用會計準則經營利潤率由上一季度的 37.4%降至 35.1%。

- 期內盈利為人民幣 36.843 億元（5.963 億美元），比上一季度下降 9.5%，比去年同期增長 18.4%；淨利率由上一季度的 30.1%降至 25.6%。

非通用會計準則期內盈利¹為人民幣 41.895 億元（6.781 億美元），比上一季度增長 2.4%，比去年同期增長 22.8%；非通用會計準則淨利率由上一季度的 30.2%降至 29.1%。

- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 36.804 億元（5.957 億美元），比上一季度下降 9.0%，比去年同期增長 18.7%。

非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利¹為人民幣 41.520 億元（6.720 億美元），比上一季度增長 2.8%，比去年同期增長 22.6%。

- 每股基本盈利為人民幣 2.009 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.976 元。
- 主要平台資料：
 - 即時通信服務月活躍帳戶數達到 8.185 億，比上一季度下降 0.8%，比去年同期增長 4.5%。
 - 即時通信服務最高同時在線帳戶數達到 1.732 億，比上一季度增長 0.1%，比去年同期增長 4.0%。
 - 「微信/WeChat」的合併月活躍帳戶數達到 2.358 億，比上一季度增長 21.3%，比去年同期增長 176.8%。
 - 「QQ 空間」月活躍帳戶數達到 6.264 億，比上一季度增長 2.5%，比去年同期增長 4.8%。
 - 「QQ 遊戲」平台最高同時在線帳戶數為 840 萬，比上一季度下降 8.7%，比去年同期下降 4.5%。
 - 增值服務付費註冊帳戶數為 9,870 萬，比上一季度下降 5.6%，比去年同期下降 9.7%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「受益於我們在網絡遊戲和網絡廣告業務的市場領導地位，第二季度我們取得了穩健的財務表現，包括利潤和自由現金流年比健康的增長。在移動領域和平台上的投資，提高了用戶在我們移動端產品上的活躍度，QQ 手機版、QQ 空間手機版、微信和 WeChat 等應用的智能手機用戶使用量都實現了迅猛的增長。近日，我們在 QQ 手機版和微信上發佈的首款移動遊戲受到了用戶熱捧，顯示了我們的平台實力、網絡社區的高活躍度以及高水平的遊戲執行能力。我們將繼續投資於移動應用，以加強我們在中國市場的地位，並通過 WeChat 擴充我們在國際市場的業務。」

2013 年第二季度財務分析

增值服務收入比上一季度增長 0.8%，達到人民幣 107.521 億元，佔 2013 年第二季度總收入的 74.7%。儘管在中國受學校考試的淡季影響，網絡遊戲收入仍季比增長 1.6%至人民幣 75.945 億元。該項增加主要反映了如「地下城與勇士」及「英雄聯盟」等主要遊戲在中國的收入增長以及來自國際市場貢獻的增加。社交網絡收入季比下降 1.1%至人民幣 31.576 億元。該項減少主要反映了包月收入的降低，部分被我們開放平台應用的按條銷售增長所抵銷。²

網絡廣告收入比上一季度增長 52.7%，達到人民幣 12.973 億元，佔第二季度總收入的 9.0%。該項增加主要受第二季更有利的季節性因素所推動，亦反映了社交網絡效果廣告及視頻廣告的持續增長。

¹ 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱「非通用會計準則財務計量」一節

² 根據於 2013 年第一季前採納的過往財務披露，我們於 2013 年第二季的互聯網增值服務收入環比增長 1.2%，其中網絡遊戲收入增長 2.2%，而社區及開放平台收入減少 1.7%。我們的移動及電信增值服務收入環比減少 2.7%。

電子商務交易業務的收入比上一季度增長 15.0%，達到人民幣 21.994 億元，佔第二季度總收入的 15.3%。該項增加主要受季節性推廣活動、地域擴張及商品品類增加所推動。

2013 年第二季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 4.466 億元，上一季度該項支出為人民幣 3.977 億元。

本季度資本開支為人民幣 14.640 億元，上一季度該項支出為人民幣 10.346 億元。

本季度公司在聯交所以總代價約港幣 11.255 億元購回 4,585,700 股股份，上一季度以約港幣 5.088 億元購回 2,057,300 股股份。

於 2013 年 6 月 30 日，公司的財務資源淨額為人民幣 335.565 億元，其中未計總值為人民幣 28.404 億元的借款和人民幣 73.966 億元的長期應付票據。

於 2013 年 6 月 30 日，公司總發行股數為 18.52 億股。

業務回顧及展望

整體財務表現

於 2013 年第二季度，我們實現收入及盈利同比穩固增長，並持續投資於移動平台、電子商務及國際拓展等新機遇。我們的通用會計準則經營利潤及淨利潤季比下降，主要因為上季度有來自我們投資公司 Mail.ru 的特別股息收入而本季度沒有，以及 WeChat 在第二季度加強了在國際市場的推廣活動，而我們的非通用會計準則淨利潤季比增長主要因為收入增長所致。

— **增值服務。**我們的網絡遊戲業務受惠於主要遊戲及新自研遊戲在中國的增長，以及來自國際市場的貢獻增加。我們的社交網絡收入受益於我們開放平台的按條收入增長而實現同比增長。

— **網絡廣告。**我們的網絡廣告業務收入同比大幅增長，主要受品牌展示及效果展示廣告的增長推動。特別是社交網絡效果廣告及視頻廣告在第二季度持續強勁增長。

— **電子商務交易。**在競爭更加激烈的市場環境下，我們的電子商務交易業務於 2013 年第二季持續擴張。來自自營業務的收入較去年同期大幅增加，交易量及每筆交易收入都有增長。來自我們交易平台的服務費收入亦有所增長。

財務摘要

於 2013 年 6 月，標準普爾對騰訊的長期企業信用評級由「BBB+」提升至「A-」，前景為穩定，這是其給予中國非國有企業的最高評級。標準普爾亦對我們的優先無抵押票據的發行評級由「BBB+」提升至「A-」，以及對騰訊及上述票據的大中華區信用評級由「cnA+」提升至「cnAA」。標準普爾認為評級的提升反映了我們隨著業務規模強勁增長、用戶基數不斷擴大、服務種類更多元化而更

加雄厚的競爭實力、以及我們增強了的財力實力。

分部及產品摘要

通信平台

於2013年第二季，由於移動互聯網進一步迅猛發展，QQ的智能手機用戶基數同比大幅增長。於本季度末，QQ月活躍帳戶同比增長4.5%至8.185億，而其於智能手機的月活躍帳戶¹同比增長超過200%至4.776億。第二季度QQ的最高同時在線帳戶同比增長4.0%至1.732億。因為相對於PC用戶，手機用戶擁有多個帳戶的情況較少，所以均以帳戶數計量的QQ月活躍帳戶及最高同時在線帳戶的同比增長有所放緩。

於2013年第二季末，微信及WeChat的合併月活躍帳戶同比增長176.8%至2.358億。微信因其創新的功能及卓越的用戶體驗，用戶數繼續迅猛增長，擴大其中國智能手機社區的領先地位。我們加強了WeChat在國際市場的推廣活動，因此WeChat的用戶數於季內加速增長。於2013年8月，我們推出了微信及WeChat的新版本，整合了如網絡遊戲、表情及支付等服務，使我們能夠擴大向用戶提供服務的範圍，並且拓展新的業務機遇。

社交平台

QQ空間用戶數錄得穩固增長，乃由手機用戶數不斷增加所推動。於2013年第二季末，其月活躍帳戶同比增長4.8%至6.264億。其智能手機的月活躍帳戶²於季末達到3.570億，佔總月活躍帳戶57.0%。手機用戶活躍度繼續增強，主要反映智能手機用戶基數擴大以及照片和視頻分享等領域的更強功能。微信朋友圈在智能手機用戶中日漸盛行。

媒體平台

於2013年第二季，騰訊網、騰訊微博及騰訊視頻繼續為我們的用戶帶來新內容體驗。由於用戶的行為隨著移動終端的使用增加以及上網時間更加分散而改變，我們正加強媒體平台的移動化及個性化，同時持續進行內容提升。例如，「騰訊新聞」通過用戶廣泛使用的微信插件成為日益受歡迎的全功能智能手機新聞應用，以及日漸與智能手機兼容並領先市場的WAP門戶，從而建立了一個穩固基礎以滿足智能手機用戶對內容的需要。

增值服務

我們的開放平台付費用戶數實現強勁同比增長。自我們於2011年6月推出以來，分派予第三方開發商累計收入在不足兩年內已達人民幣30億元。我們不斷努力投入發展健康產業生態系統，現已成為孕育中國創新開發商的搖籃。我們平台上有26個第三方應用的月收入曾超過人民幣1,000萬

¹ QQ於智能手機的月活躍帳戶指在季度的最後一個自然月內，QQ月活躍帳戶中有在iOS或安卓手機上通過QQ手機版應用至少登錄過該社區一次的賬戶總數。QQ月活躍帳戶指在季度的最後一個自然月內，至少登錄過QQ一次的賬戶總數。

² QQ空間於智能手機的月活躍帳戶指在季度的最後一個自然月內，QQ空間月活躍帳戶中有在iOS或安卓手機上通過QQ空間手機版應用至少登錄過該社交網絡一次的賬戶總數。QQ空間月活躍帳戶指在季度的最後一個自然月內，至少登錄過QQ空間兩次的賬戶總數。

元，其中最成功的第三方應用的月收入超過人民幣 3,000 萬元。為擴大我們的用戶基數及應用的多元化，我們增強了對開發商的支持力度，尤其是那些擁有龐大客戶群但收入相對較低的遊戲開發商或非遊戲應用開發商。

我們的增值服務包月帳戶數於 2013 年第二季錄得同比下跌。我們部分轉用智能手機並繼續使用我們基礎服務（如 QQ 及 QQ 空間）的用戶減少了付費訂購，原因是這些服務在智能手機上的特權相比在 PC 或功能手機上的為少。在最初專注於提供免費的智能手機基礎服務體驗後，我們近期才開始拓展特權至智能手機用戶，為付費服務增加價值。此外，我們加強措施清理通過電信營運商管道訂購的若干不大可能收取費用的帳戶。於第二季度末，我們推出「超級會員」套餐，結合 PC 及智能手機的特權，提供新的功能，為在 PC 及智能手機上使用 QQ 的用戶提供更大價值。

網絡遊戲業務收入實現穩健的同比增長。這主要反映我們現有主要遊戲的增長、來自新自主開發遊戲的貢獻及國際市場收入增長。我們的手機遊戲因持續增加新遊戲而實現收入增長。「QQ 遊戲」平台的最高同時在線帳戶數較去年同期下跌，乃由於手機的使用導致用戶的使用模式更加分散，開放平台亦對其活躍度有所影響。

網絡廣告

網絡廣告業務收入實現大幅增長，主要受更大曝光量的社交網絡效果廣告所推動。傳統品牌展示廣告持續錄得增長的同時，視頻廣告收入亦因廣告位庫存增加及售賣率提高而達到去年同期約兩倍的收入。搜索廣告的增長放緩乃由於我們減少了來自搜索聯盟的流量。

電子商務交易

2013 第二季，B2C 市場的價格競爭更加激烈。我們的電子商務自營業務收入繼續錄得強勁的同比增長，乃由於我們提升用戶體驗、增加商品種類及擴展地域覆蓋所致。我們交易平台的收入亦較去年同期錄得顯著增長，乃由於我們改善了商品的選擇及客戶服務所致。

###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台在線溝通、分享經歷、獲取資訊、尋求娛樂和網上購物。我們多元化的服務包括：即時通信工具 QQ、移動社交和通信服務微信/WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、門戶網站騰訊網(QQ.com)和電子商務開放平台。騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所上市。通過投資創新、為合作夥伴提供良好的環境和貼近用戶的需求，我們致力與互聯網共同發展。

如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內線88369 或 (852)31485100 cchan@tencent.com

葉嫻貞 電話：(86) 755 86013388 內線81374 或 (852)31485100 janeyip@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金專案及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合損益表

人民幣千元（特別說明除外）

		未經審計		未經審計	
		2Q2013	1Q2013	2Q2013	2Q2012
收入		14,384,521	13,547,554	14,384,521	10,527,244
增值服務		10,752,102	10,666,080	10,752,102	8,715,632
網絡廣告		1,297,257	849,541	1,297,257	879,691
電子商務交易		2,199,448	1,913,341	2,199,448	857,526
其他		135,714	118,592	135,714	74,395
收入成本		(6,590,285)	(5,953,761)	(6,590,285)	(4,311,379)
毛利		7,794,236	7,593,793	7,794,236	6,215,865
	毛利率	54.2%	56.1%	54.2%	59.0%
利息收入		324,241	276,371	324,241	196,806
其它收益/（虧損）淨額		81,687	350,863	81,687	(3,219)
銷售及市場推廣開支		(1,234,117)	(962,398)	(1,234,117)	(609,672)
一般及行政開支		(2,400,943)	(2,196,111)	(2,400,943)	(1,862,165)
經營盈利		4,565,104	5,062,518	4,565,104	3,937,615
	經營利潤率	31.7%	37.4%	31.7%	37.4%
財務收入/（成本）淨額		14,333	(82,198)	14,333	(115,256)
分佔聯營公司盈利		46,070	131,381	46,070	5,411
分佔共同控制實體虧損		(15,095)	(11,572)	(15,095)	(9,375)
除稅前盈利		4,610,412	5,100,129	4,610,412	3,818,395
所得稅開支		(926,157)	(1,029,001)	(926,157)	(707,824)
期內盈利		3,684,255	4,071,128	3,684,255	3,110,571
	淨利潤率	25.6%	30.1%	25.6%	29.5%
下列人士應佔：					
本公司權益持有人		3,680,389	4,043,819	3,680,389	3,100,075
非控制性權益		3,866	27,309	3,866	10,496
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利		4,152,001	4,037,730	4,152,001	3,386,266
每股盈利（通用會計準則）					
- 基本（人民幣）		2.009	2.204	2.009	1.698
- 攤薄（人民幣）		1.976	2.166	1.976	1.665

綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	2Q2013	1Q2013	2Q2013	2Q2012
期內盈利	3,684,255	4,071,128	3,684,255	3,110,571
其他全面收益（扣除稅項）：				
可重新分類至損益的項目				
分佔聯營公司其他全面收益	495	-	495	-
可供出售的金融資產公允價值變動	367,783	(606,216)	367,783	(530,203)
收益/（虧損）淨額	(28,407)	(11,744)	(28,407)	7,743
外幣折算差額				
期內全面收益總額	4,024,126	3,453,168	4,024,126	2,588,111
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	4,025,050	3,428,301	4,025,050	2,576,886
非控制性權益	(924)	24,867	(924)	11,225

其他財務資訊

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		
	2Q2013	1Q2013	2Q2012
EBITDA (a)	4,968,600	5,157,462	4,331,322
經調整的 EBITDA (a)	5,228,433	5,438,182	4,558,963
經調整的 EBITDA 比率 (b)	36.3%	40.1%	43.3%
利息開支	92,002	98,304	69,344
現金淨額 (c)	33,556,493	32,730,672	19,631,631
資本開支 (d)	1,464,020	1,034,598	915,156

附註

- EBITDA 包括經營盈利減利息收入，加其他虧損/（收益）淨額、固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。
經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減借款及長期應付票據計算。
- 資本開支包括添置（不包括業務合併）固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產（不包括遊戲及其他內容授權）。

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2013年6月30日	未經審計 2013年3月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	8,182,143	7,696,505
在建工程	918,776	613,559
投資物業	21,476	21,591
土地使用權	823,789	828,042
無形資產	4,798,610	4,811,651
於聯營公司的權益	8,073,492	7,571,646
於共同控制實體的投資	8,742	23,837
遞延所得稅資產	174,135	170,723
可供出售的金融資產	6,282,289	5,118,893
預付款項、按金及其它資產	1,060,129	1,267,922
定期存款	13,081,000	12,621,000
	43,424,581	40,745,369
流動資產		
存貨	715,789	629,286
應收賬款	2,895,327	2,622,579
預付款項、按金及其它資產	5,240,152	4,984,125
定期存款	15,920,732	15,469,139
受限制現金	3,165,791	2,609,872
現金及現金等價物	14,791,822	15,024,047
	42,729,613	41,339,048
資產總額	86,154,194	82,084,417
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	199	199
股本溢價	2,193,289	2,841,393
股份獎勵計劃所持股份	(674,674)	(669,970)
其它儲備	584,071	224,620
保留盈利	44,525,134	42,312,904
	46,628,019	44,709,146
非控制性權益	823,757	873,092
權益總額	47,451,776	45,582,238
負債		
非流動負債		
借款	2,471,480	2,100,082
長期應付票據	7,396,646	7,512,508
遞延所得稅負債	1,388,002	1,456,988
長期應付款項	1,535,840	1,533,015
	12,791,968	12,602,593
流動負債		
應付帳款	6,410,489	6,096,692
其它應付款項及預提費用	7,546,012	5,931,524
借款	368,935	770,924
流動所得稅負債	869,441	871,868
其它稅項負債	579,855	373,396
遞延收入	10,135,718	9,855,182
	25,910,450	23,899,586
負債總額	38,702,418	36,502,179
權益及負債總額	86,154,194	82,084,417

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣千元 特別說明的除外	已報告	調整				非通用會計準則
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	無形資產 攤銷(b)	特別股息 收入(c)	
截至 2013 年 6 月 30 日六個月未經審計						
經營盈利	9,627,622	540,553	303,686	77,568	(438,074)	10,111,355
期內盈利	7,755,383	540,553	303,686	117,256	(438,074)	8,278,804
本公司權益持有人 應佔盈利	7,724,208	536,159	267,376	100,062	(438,074)	8,189,731
經營利潤率	34.5%					36.2%
淨利率	27.8%					29.6%
截至 2012 年 6 月 30 日六個月未經審計						
經營盈利	7,628,973	434,303	57,975	168,511	-	8,289,762
期內盈利	6,072,901	434,303	57,975	155,752	-	6,720,931
本公司權益持有人 應佔盈利	6,049,585	425,609	51,130	141,006	-	6,667,330
經營利潤率	37.8%					41.1%
淨利率	30.1%					33.3%

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣千元 特別說明的除外	已報告	調整				非通用會計準則
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	無形資產 攤銷(b)	特別股息 收入(c)	
截至 2013 年 6 月 30 日三個月未經審計						
經營盈利	4,565,104	259,833	186,744	38,784	-	5,050,465
期內盈利	3,684,255	259,833	186,744	58,628	-	4,189,460
本公司權益持有人 應佔盈利	3,680,389	257,853	163,728	50,031	-	4,152,001
經營利潤率	31.7%					35.1%
淨利率	25.6%					29.1%
截至 2013 年 3 月 31 日三個月未經審計						
經營盈利	5,062,518	280,720	116,942	38,784	(438,074)	5,060,890
期內盈利	4,071,128	280,720	116,942	58,628	(438,074)	4,089,344
本公司權益持有人 應佔盈利	4,043,819	278,306	103,648	50,031	(438,074)	4,037,730
經營利潤率	37.4%					37.4%
淨利率	30.1%					30.2%
截至 2012 年 6 月 30 日三個月未經審計						
經營盈利	3,937,615	227,641	28,081	28,137	-	4,221,474
期內盈利	3,110,571	227,641	28,081	44,060	-	3,410,353
本公司權益持有人 應佔盈利	3,100,075	221,817	24,643	39,731	-	3,386,266
經營利潤率	37.4%					40.1%
淨利率	29.5%					32.4%

附註

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 因收購而產生的無形資產攤銷, 已扣除相關遞延所得稅
- (c) 來自投資公司的特別股息收入