

即時發布

騰訊公布 2006 年第一季度業績

香港，2006 年 5 月 24 日 — 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 — 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：700）今天公布 2006 年第一季度未經審計業績。

業績摘要

- 總收入為人民幣 6.453 億元（8,030 萬美元），比上一季度增長 50.3%，比去年同期增長 114.8%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 4.365 億元（5,430 萬美元），比上一季度增長 65.9%，比去年同期增長 192.9%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 1.634 億元（2,030 萬美元），比上一季度增長 30.4%，比去年同期增長 21.7%。
- 網絡廣告收入為人民幣 4,180 萬元（520 萬美元），比上一季度增長 10.9%，比去年同期增長 173.1%。
- 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達 1,960 萬。如去除「掛機」因素，最高同時在綫帳戶數約為 1,930 萬，比上一季度增長 15%。「QQ 遊戲」門戶最高同時在綫帳戶數（包括小型休閒遊戲和中型休閒遊戲）突破了 280 萬，比上一季度增長 37.9%。
- 即時通信註冊帳戶總數達到 5.315 億，比上一季度增長 7.9%。活躍註冊帳戶數為 2.205 億，比上一季度增長 9.2%。
- 互聯網增值服務付費包月用戶數為 1,350 萬，比上一季度增長 27.4%
- 移動及電信增值服務付費包月用戶數為 950 萬，比上一季度增長 17.3%

*美元數據基於 1 美元兌人民幣 8.041 元計算

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示，騰訊本季度的收入和盈利再創新高，主要原因在於互聯網增值服務，如「QQ 秀」和網絡遊戲的自然增長，以及公司在春節期間進行的推廣活動。但他同時提醒，儘管本季度業績增長強勁，但由於中國互聯網市場仍處於起步階段，行業競爭激烈，未來業績可能因此出現波動。

馬化騰說：「本季度我們在業績方面取得了豐厚的回報，去年所做的投資開始結出碩果。隨著總收入的增長，我們的商業模式內在的運營優勢同時也推動了利潤率的提升。除去本季度的季節性因素，我們業績的大幅增長同時也驗證了我們的平台價值以及我們立足長遠的業務發展策略。未來，我們將更加專注於平台方面的投入，進一步強化自身的長期競爭力。」

業務分析

互聯網增值服務收入佔總收入的比例由上一季度的 61.2% 增加至本季度的 67.6%。互聯網增值服務收入按季增長 65.9%，主要反映了網絡遊戲業務的大幅增長，包括來自「QQ 幻想」，「QQ 遊戲」門戶和「QQ 堂」的增長。同時，網絡虛擬形象和網絡社區業務如「QQ 秀」，「QQ 寵物」和「Qzone」持續增長。另外，這也反映了春節和寒假期間進行的特別推廣活動所產生的季節性效應。

移動及電信增值服務收入佔總收入的比例由上一季度的 29.2% 下降為 25.3%。移動及電信增值服務收入按季增長 30.4%，主要原因在於公司努力改善了產品特性和功能，擴展了營銷渠道。此外，2006 年 1 月收購的「卓意麥斯」(Joymax) 也帶來了一定的收入增長。

網絡廣告收入佔總收入的比例由上一季度的 8.8% 下降為 6.5%。雖然第一季度通常是行業淡季，但我們的網絡廣告收入仍然按季增長 10.9%，主要原因在於新客戶加大了投放量，同時，代理商在 QQ.com 門戶網站的銷售量也有所增長。與搜索相關的網絡廣告收入亦有穩健增長。

財務分析

第一季度，毛利為人民幣 4.696 億元 (5,840 萬美元)，比上一季度增長 62.4%，比去年同期增長 136.5%。毛利率由上一季度的 67.4% 提高到 72.8%。經營盈利為人民幣 2.816 億元 (3,500 萬美元)，比上一季度增長 94.3%，比去年同期增長 172.3%。經營利潤率由上一季度的 33.8% 提高到 43.6%；期內盈利為人民幣 2.497 億元 (3,110 萬美元)，比上一季度增長 101.9%，比去年同期增長 157.5%。淨利潤率由上一季度的 28.8% 提高到 38.7%。利潤率顯著提升的原因在於我們業務運營的內在優勢。

本季度股份報酬開支為人民幣 1,440 萬元，上季該項支出為人民幣 1,860 萬元。

由於人民幣升值，公司於本季度計入了人民幣 1,010 萬元的匯兌損失，上一季度該項損失為人民幣 480 萬元。

業務展望

對於核心的即時通信平台，除了不斷開發新特性和新功能之外，公司還將繼續致力於提升服務安全性和消除垃圾信息，即便短期內可能對最高同時在綫帳戶數造成負面影響，也將堅持不懈地執行下去。

在互聯網增值服務方面，公司將進一步改善「Qzone」和「QQ 寵物」等新產品的系統性能和產品體驗。網絡遊戲方面，公司將繼續開發「QQ 幻想」新的升級版本，並準備在 2006 年年中推出一款代理的中型休閒遊戲「QQ 音速」。公司還將繼續開發目前國內最大的休閒遊戲平台「QQ 遊戲」門戶，使它在長期發展中實現用戶群增長和贏利能力之間的平衡。

移動和電信增值服務得益於產品開發能力的提升，分銷網絡的擴展以及收購了「卓意麥斯」(Joymax)。公司相信，這一領域仍面臨相當大的挑戰，包括競爭加劇及可能的政策調整。公司將繼續致力於提升自身競爭力，並與移動及電信運營商攜手，共同創造一個更健康的行業環境。

網絡廣告業務在中國仍處於起步階段。公司將致力於發揮其龐大流量的優勢，挖掘行業的長期增長潛力，壯大銷售團隊，與主要的廣告商和代理商緊密合作，同時推進產品創新。

股票回購計劃

在 2005 年 4 月 27 日召開的股東大會上，股東授予董事會一般性授權，回購不超過 177,217,560 股公司股份。從 2005 年該次股東大會到 2006 年 5 月 23 日期間，公司約以 4,520 萬美元於市場上回購了 3,260 萬股股份。

在 2006 年 5 月 24 日召開的股東大會上，股東授予董事會一般性授權，回購不超過截止到股東大會日公司已發行股份的 10%。為了進一步提升股東價值，公司計劃回購總額不超過 3,000 萬美元的股份，具體操作按照此次授權及上市規則執行。

關於騰訊

騰訊控股有限公司為中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商。按注册即時通信帳戶數量計，騰訊目前擁有中國最大的即時通信社區。本公司的即時通信平台可以讓用戶透過不同終端設備，進行在互聯網、移動網絡及固網之間的即時通信。騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為700 SEHK。如欲取得其他相關資料，請登入騰訊網站：www.tencent.com

騰訊目前提供三種即時通信工具：QQ、騰訊TM和騰訊通RTX。QQ是面向廣大個人用戶的即時通信工具，它含有多種娛樂和網上社區的功能。騰訊TM是專為工作環境設計的商務即時通信工具。騰訊通RTX是為公司客戶提供的企業級即時通信平台，企業能夠通過該平台管理其內部的即時通信網絡。

供稿：騰訊控股有限公司

投資者關係部

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫8369 或 (852)21795122 cchan@tencent.com

董波 電話：(86) 755 86013388 內綫7516 或 (852)21795122 borisdong@tencent.com

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊及之時的展望為基準，在本公布內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

簡明財務資料
人民幣千元（特別說明除外）

簡明綜合損益表

	未經審計		未經審計	
	1Q2006	4Q2005	1Q2006	1Q2005
收入	645,305	429,430	645,305	300,471
互聯網增值服務	436,538	263,075	436,538	149,064
移動及電信增值服務	163,426	125,342	163,426	134,271
網絡廣告	41,770	37,680	41,770	15,293
其他	3,571	3,333	3,571	1,843
收入成本	(175,693)	(140,174)	(175,693)	(101,928)
毛利	469,612	289,256	469,612	198,543
<i>毛利率</i>	72.8%	67.4%	72.8%	66.1%
其他收益淨額	21,536	30,095	21,536	11,905
銷售及市場推廣開支	(79,748)	(62,010)	(79,748)	(38,513)
一般及行政開支	(129,807)	(112,381)	(129,807)	(68,526)
經營盈利	281,593	144,960	281,593	103,409
<i>經營利潤率</i>	43.6%	33.8%	43.6%	34.4%
匯兌虧損	(10,095)	(4,787)	(10,095)	(115)
除稅前盈利	271,498	140,173	271,498	103,294
所得稅開支	(21,798)	(16,493)	(21,798)	(6,340)
期內盈利	249,700	123,680	249,700	96,954
<i>淨利潤率</i>	38.7%	28.8%	38.7%	32.3%
每股盈利				
- 基本（人民幣）	0.141	0.070	0.141	0.055
- 攤薄（人民幣）	0.137	0.068	0.137	0.054

簡明綜合資產負債表
於二零零五年三月三十一日

	未經審計 2006年3月31日 人民幣千元	經審計 2005年12月31日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
固定資產	443,466	365,047
無形資產	215,753	21,432
持有至到期日的投資	241,386	244,581
遞延稅項資產	98,641	96,362
可供出售之資產	36,073	36,073
	<u>1,035,319</u>	<u>763,495</u>
流動資產		
存貨	1,615	2,647
應收帳款	307,139	222,754
預付款項、按金及其他應收款項	52,272	32,570
為交易而持有的金融資產	335,487	383,887
初步為期超過三個月的定期存款	511,587	445,725
現金及現金等價物	1,679,200	1,576,044
	<u>2,887,300</u>	<u>2,663,627</u>
資產總額	<u>3,922,619</u>	<u>3,427,122</u>
權益		
股東權益		
股本	192	192
股本溢價	1,592,623	1,666,044
股份酬金儲備	54,538	40,109
其他儲備	80,925	66,609
保留盈利	1,390,843	1,155,459
	<u>3,119,121</u>	<u>2,928,413</u>
負債		
非流動負債		
遞延稅項負債	13,421	810
長期應付帳款	104,065	-
	<u>117,486</u>	<u>810</u>
流動負債		
應付帳款	51,962	25,555
其他應付款項及預提費用	273,312	196,187
流動所得稅負債	48,432	28,766
其他應付稅項	38,493	13,256
遞延收入	273,813	234,135
	<u>686,012</u>	<u>497,899</u>
負債總額	<u>803,498</u>	<u>498,709</u>
股東權益與負債總額	<u>3,922,619</u>	<u>3,427,122</u>