

即时发布

腾讯公布 2017 年第一季度业绩

香港，2017 年 5 月 17 日 – 中国领先的互联网增值服务提供商–腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号: 00700）今天公布截至 2017 年 3 月 31 日未经审核的第一季度综合业绩。

2017 年第一季度业绩摘要:

- 总收入为人民币 495.52 亿元（71.82 亿美元¹），比去年同期增长 55%。
- 经营盈利为人民币 192.72 亿元（27.93 亿美元），比去年同期增长 44%；经营利润率由去年同期的 42%降至 39%。
- 期内盈利为人民币 145.48 亿元（21.09 亿美元），比去年同期增长 57%；净利润率为 29%，与去年同期持平。
- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 144.76 亿元（20.98 亿美元），比去年同期增长 58%。
- 每股基本盈利为人民币 1.540 元，每股摊薄盈利为人民币 1.522 元。
- 按非通用会计准则（撇除股份酬金、来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备）：
 - 经营盈利为人民币 185.20 亿元（26.84 亿美元），比去年同期增长 37%；经营利润率由去年同期的 42%降至 37%。
 - 期内盈利为人民币 143.72 亿元（20.83 亿美元），比去年同期增长 42%；净利润率由去年同期的 32%降至 29%。
 - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 142.11 亿元（20.60 亿美元），比去年同期增长 42%。
 - 每股基本盈利为人民币 1.512 元，每股摊薄盈利为人民币 1.494 元。

腾讯主席兼首席执行官马化腾表示：“在 2017 年第一季，我们在业务及财务录得强劲的业绩。财务方面，手机游戏、支付相关服务、数字内容订购、PC 游戏及社交广告驱动整体收入增长。业务方面，受农历新年假期带动，我们多款娱乐服务产品取得明显增长，这包括提供广受欢迎原创内容的视频平台，以及较新的产品如卡拉 OK 应用程序全民 K 歌、照片编辑应用程序天天 P 图及《王者荣耀》等手机游戏。我们将继续投资新科技、优质内容及创新产品，为用户带来更佳体验。”

2017 年第一季度财务分析

增值服务业务的收入同比增长 41%至二零一七年的人民币 351.08 亿元。网络游戏收入增长 34%至人民币 228.11 亿元。该项增长主要反映来自智能手机游戏（如《王者荣耀》及《龙之谷》）及 PC 客户端游戏（如《英雄联盟》及《地下城与勇士》）收入的增长。社交网络收入增长 56%至人民币 122.97 亿元。该项增长主要反映数字内容服务（包括数字音乐、视频及文学服务）及虚拟道具销售收入的增长。

网络广告业务的收入同比增长 47%至二零一七年的人民币 68.88 亿元。鉴于效果广告与品牌展示广告之间

¹美元数据基于 1 美元兑人民币 6.8993 元计算。

的界限日益模糊以及广告主日益在传统品牌导向资源位中加大效果广告的购买量，我们将网络广告收入重新按广告属性而非广告定价模式分类。

媒体广告收入（主要包括新闻、视频及音乐的广告位产生的收入）增长 20%至人民币 25.09 亿元，主要反映我们移动端媒体平台腾讯新闻及腾讯视频收入的增长。社交及其他广告收入（主要包括社交平台、应用商店、浏览器及广告联盟产生的收入）增长 67%至人民币 43.79 亿元，主要受来自微信朋友圈、微信公众账号、我们的应用商店及手机浏览器的广告收入增长所带动。

其他业务的收入同比增长 224%至二零一七年第一季的人民币 75.56 亿元。该项增长主要受来自我们的支付相关服务及云服务收入的增加所推动。

2017 年第一季度其他主要财务信息

本季度股份酬金开支为人民币 13.39 亿元，较去年同期上升 89%。

EBITDA 为人民币 199.95 亿元，较去年同期上升 40%。经调整的 EBITDA 为人民币 213.00 亿元，较去年同期上升 42%。

资本开支为人民币 21.08 亿元，较去年同期下降 49%。

自由现金流为人民币 242.29 亿元，较去年同期上升 74%。

于 2017 年 3 月 31 日，本公司的现金净额为人民币 275.72 亿元。于 2017 年 3 月 31 日，我们于上市投资公司权益（包括联营公司以及可供出售金融资产）的公允价值合共为人民币 1,120 亿元。

业务回顾及展望

经营数据

- QQ 月活跃账户数达到 8.61 亿，比去年同期下降 2%。
- QQ 智能终端月活跃账户数²达到 6.78 亿，与去年同期持平。
- QQ 最高同时在线账户数（季度）达到 2.66 亿，比去年同期增长 3%。
- 微信和 WeChat 的合并月活跃账户数达到 9.38 亿，比去年同期增长 23%。
- QQ 空间月活跃账户数达到 6.32 亿，比去年同期下降 3%。
- QQ 空间智能终端月活跃账户数³达到 6.05 亿，与去年同期持平。
- 收费增值服务注册账户数为 1.19 亿，比去年同期增长 10%。

² 我们已调整过往 QQ 的智能终端月活跃账户以包括仅参与 QQ 应用内若干活动（如兴趣部落，或最近参与在线听音乐及阅读网络文学）的用户。该等变化对月活跃账户数及增长率影响相对而言不重大，但我们认为该调整能更好地反映 QQ 用户活动的更广范围。

³ 我们已稍微调整过往 QQ 空间的智能终端月活跃账户数，以能更准确地反映智能终端上 QQ 空间用户行为。

社交及通信

就 QQ 而言，智能终端月活跃账户同比大致平稳，而包括 PC 及移动端在内的最高同时在线账户增长 3% 至 2.66 亿。随着新一代用户上网，我们透过强化 QQ 对年轻人的关注来满足其需求。例如，我们推出看点，此乃基于年轻 QQ 用户的兴趣图谱及大数据分析为其推荐个性化内容。我们亦丰富了 QQ 智慧校园服务，为支持大学生事务管理、协助学校与学生沟通、交学费及发布工作信息提供了工具。

就 QQ 空间而言，智能终端月活跃账户同比持平。我们透过完善直播及搜索功能以持续提高用户参与度。

就微信及 WeChat 整体而言，月活跃账户达 9.38 亿，同比增长 23%。我们透过推出更多更能迎合开发者的功能如 DIY 可识别“小程序码”、微信公众账号内置链结及附近的小程序，培育小程序的广泛采用。我们推出微信指数，令用户可分析关键词在微信公众账号的热度情况。

网络游戏

就 PC 客户端游戏而言，我们实现约人民币 141 亿元的收入，同比增长 24%，受益于主要游戏如《英雄联盟》、《地下城与勇士》及《FIFA Online 3》等的贡献增加，此乃受季节性数据片、推广活动及电子竞技赛事的影响。付费用户渗透率实现同比增长。

就智能手机游戏而言，我们实现约人民币 129 亿元的收入⁴，同比增长 57%，此乃受现有及新的游戏如（《王者荣耀》、《穿越火线：枪战王者》及《龙之谷》）所推动。

数字内容

随着用户为内容付费意愿的增强及版权环境的持续改善，本季数字内容收入录得快速增长。

我们的视频订购收入同比增长逾两倍，此乃受自制作品如《鬼吹灯》及内容授权如《乡村爱情 9》所推动。

就 QQ 音乐流媒体服务而言，我们透过增强用户生成歌单、搜索及音乐视频播放功能，提升用户听音乐及分享音乐的体验。我们的卡拉 OK 应用程序全民 K 歌的活跃用户及付费用户大幅增长，此乃受益于好友擂台及添加高价值的虚拟赠品等升级功能。

就网络文学而言，我们保持作为领先网络内容文库及出版平台的地位，日付费读者的人数稳健增长。

网络广告

二零一七年第一季，我们的广告业务强劲增长，腾讯视频及腾讯新闻是媒体广告业务同比增长的主要贡献因素；微信平台则是社交及其他广告业务同比增长的主要贡献因素。

以日活跃账户计，我们的新闻服务保持行业领先地位。以移动视频观看次数计，我们的视频业务在中国名列第一。

我们升级微信朋友圈的 LBS 本地推广广告功能，使广告主可更精准定位彼等附近的客户，该功能尤其受婚庆服务及家居装饰等广告主欢迎。

⁴ 包括归属于我们社交网络业务的智能手机游戏收入。

其他

我们的收入实现 224%的同比增长，此乃主要受支付相关服务及云服务所推动。

有关更详细的披露，请浏览 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/> 或通过微信公众账号关注我们：



###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。公司旗下社交网络及通信平台微信和 QQ 将用户连接到多元化的数字内容，包括游戏、视频、音乐和书籍。腾讯具有专利的目标用户定向技术协助广告主触达数以亿计的中国消费者。在基础设施服务方面，腾讯在移动支付、网络安全、云及人工智能等范畴提供与别不同的产品，促进合作伙伴的业务增长。腾讯大力投资于人才及推动科技创新，务求与互联网共同发展。

腾讯于 1998 年在中国深圳成立。腾讯控股（00700.hk）在香港联合交易所的主板上市。

投资者及媒体查询：

叶帼贞	电话: (86) 755 86013388 内线 68961/ (852) 3148 5100 电邮: janeyip@tencent.com
吕淑莹	电话: (86) 755 86013388 内线 68870/ (852) 3148 5100 电邮: stellalui@tencent.com
刘雅萍	电话: (86) 755 86013388 内线 68958/ (852) 3148 5100 电邮: kennislau@tencent.com

非通用会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非通用会计准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、纯利率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非通用会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非通用会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非通用会计准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非通用会计准则调整包括本公司主要联营公司的相关非通用会计准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于我们的其他公开披露文件和公司网站。

综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

		未经审核		未经审核	
		1Q2017	1Q2016	1Q2017	4Q2016
收入		49,552	31,995	49,552	43,864
增值服务		35,108	24,964	35,108	29,191
网络广告		6,888	4,701	6,888	8,288
其他		7,556	2,330	7,556	6,385
收入成本		(24,109)	(13,406)	(24,109)	(20,238)
毛利		25,443	18,589	25,443	23,626
	毛利率	51%	58%	51%	54%
利息收入		808	703	808	653
其他收益净额		3,191	506	3,191	1,022
销售及市场推广开支		(3,158)	(2,032)	(3,158)	(4,462)
一般及行政开支		(7,012)	(4,368)	(7,012)	(6,909)
经营盈利		19,272	13,398	19,272	13,930
	经营利润率	39%	42%	39%	32%
财务成本净额		(691)	(491)	(691)	(483)
分占联营公司及合营公司亏损		(375)	(1,089)	(375)	(522)
除税前盈利		18,206	11,818	18,206	12,925
所得税开支		(3,658)	(2,550)	(3,658)	(2,402)
期内盈利		14,548	9,268	14,548	10,523
	净利润率	29%	29%	29%	24%
下列人士应占：					
本公司权益持有人		14,476	9,183	14,476	10,529
非控制性权益		72	85	72	(6)
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利		14,211	10,032	14,211	12,332
归属于本公司权益持有人的					
每股盈利（每股人民币元）					
- 基本		1.540	0.981	1.540	1.121
- 摊薄		1.522	0.970	1.522	1.108

综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

未经审核		
	1Q2017	1Q2016
期内盈利	14,548	9,268
其他全面收益（除税净额）：		
<i>其后可能会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司其他全面收益	111	8
可供出售金融资产公允价值变动收益/（亏损）净额	7,226	(1,653)
处置可供出售金融资产后转至损益	(1,832)	-
外币折算差额	(985)	(214)
其他公允价值收益/（亏损）	59	(139)
<i>其后可能不会重新分类至损益的项目</i>		
其他公允价值亏损	(343)	(262)
期内全面收益总额	18,784	7,008
下列人士应占：		
本公司权益持有人	18,717	6,920
非控制性权益	67	88

其他财务信息

人民币百万元（特别说明除外）

未经审核			
	1Q2017	4Q2016	1Q2016
EBITDA (a)	19,995	16,775	14,329
经调整的 EBITDA (a)	21,300	18,495	15,004
经调整的 EBITDA 比率 (b)	43%	42%	47%
利息开支	667	611	477
现金净额 (c)	27,572	18,140	27,429
资本开支 (d)	2,108	2,839	4,105

附注：

- (a) EBITDA 包括经营盈利减利息收入、其他收益/ 亏损净额，加物业、设备及器材以及投资物业的折旧以及无形资产摊销。经调整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率根据经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) 现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物、定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、土地使用权以及无形资产（不包括网络游戏及其他内容授权）。

综合财务状况表

人民币百万元（特别说明的除外）

	未经审核 2017 年 3 月 31 日	经审核 2016 年 12 月 31 日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	14,708	13,900
在建工程	4,819	4,674
投资物业	847	854
土地使用权	5,147	5,174
无形资产	36,338	36,467
于联营公司的投资	69,983	70,042
于联营公司可赎回工具的投资	14,161	9,627
于合营公司的投资	696	630
可供出售的金融资产	97,527	83,806
预付款项、按金及其他资产	7,499	7,363
其他金融资产	1,813	1,760
递延所得税资产	7,536	7,033
定期存款	5,414	5,415
	266,488	246,745
流动资产		
存货	263	263
应收账款	12,900	10,152
预付款项、按金及其他资产	17,579	14,118
其他金融资产	2,253	1,649
定期存款	66,631	50,320
受限制现金	763	750
现金及现金等价物	68,861	71,902
	169,250	149,154
资产总额	435,738	395,899

综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明的除外）

	未经审核 2017年3月31日	经审核 2016年12月31日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	-	-
股本溢价	18,524	17,324
股份奖励计划所持股份	(3,332)	(3,136)
其他储备	27,892	23,693
保留盈利	151,219	136,743
	194,303	174,624
非控制性权益	11,384	11,623
权益总额	205,687	186,247
负债		
非流动负债		
借款	62,935	57,549
应付票据	31,879	36,204
长期应付款项	4,422	4,935
其他金融负债	2,560	2,576
递延所得税负债	5,515	5,153
递延收入	1,650	2,038
	108,961	108,455
流动负债		
应付帐款	32,804	27,413
其他应付款项及预提费用	17,998	20,873
借款	11,889	12,278
应付票据	7,581	3,466
流动所得税负债	6,551	5,219
其他税项负债	1,754	745
递延收入	42,513	31,203
	121,090	101,197
负债总额	230,051	209,652
权益及负债总额	435,738	395,899

非通用会计准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的差异

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整				非通用会计准则
		股份酬金(a)	来自投资 公司的 (收益) / 亏损净额(b)	无形资产 摊销(c)	减值拨备(d)	
截至 2017 年 3 月 31 日三个月未经审核						
经营盈利	19,272	1,339	(2,747)	153	503	18,520
期内盈利	14,548	1,530	(2,717)	500	511	14,372
本公司权益持有人 应占盈利	14,476	1,483	(2,717)	458	511	14,211
经营利润率	39%					37%
净利润率	29%					29%
截至 2016 年 12 月 31 日三个月未经审核						
经营盈利	13,930	1,754	(1,502)	162	602	14,946
期内盈利	10,523	1,980	(1,440)	541	828	12,432
本公司权益持有人 应占盈利	10,529	1,940	(1,440)	493	810	12,332
经营利润率	32%					34%
净利润率	24%					28%
截至 2016 年 3 月 31 日三个月未经审核						
经营盈利	13,398	707	(728)	47	60	13,484
期内盈利	9,268	898	(786)	356	398	10,134
本公司权益持有人 应占盈利	9,183	889	(786)	348	398	10,032
经营利润率	42%					42%
净利润率	29%					32%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权(可由本公司收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份)及其他奖励
- (b) 包括视同处置及处置投资公司和业务, 以及因投资于投资公司而产生的购股权及其他金融工具公允价值变动的(收益)/ 亏损净额
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销, 已扣除相关递延所得税
- (d) 于联营公司、可供出售金融资产及收购产生的无形资产的减值拨备