

即時發佈

騰訊公佈 2004 年第三季度業績 收入較去年增長 46% 網上遊戲成未來增長動力

香港，2004 年 11 月 18 日 - 中國領先的互聯網服務和移動增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司(「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：700)今天公佈 2004 年第三季度未經審核的業績。

摘要

- 第三季收入較去年同期增長 46.1%，比上季增長 11.3%，至人民幣 3.01 億元 (3,640 萬美元)
- 互聯網增值服務收入為人民幣 1.09 億元 (1,310 萬美元)，按年增長 55%，按季增長 9.5%
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 1.74 億元 (2,100 萬美元)，對比去年同期增長 38%，比上一季度增長 11.3%
- 網絡廣告業務收入為人民幣 1,600 萬元 (190 萬美元)，較去年同期增長 107%，比上季增長 24.5%
- 毛利比去年同期增加 34%至人民幣 1.86 億元，比上季增長 9.4%
- 淨利為人民幣 1.08 億元 (1,300 萬美元)，比去年同期增長 23%，比上季下降 4.7%
- 即時通信服務最高同時在線人數刷新紀錄，達 730 萬人
- 即時通信註冊用戶總數由去年第三季度的 1.811 億增加 82.6%至 3.55 億，較上季增加 7%。活躍註冊用戶數增至 1.19 億，較去年同期增長 82%，較上季增加 8%
- 互聯網增值服務及移動及電信增值服務付費用戶分別為 690 萬及 1250 萬

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「儘管市場環境充滿挑戰，我們樂見第三季度公司各主要業務的營收都錄得理想的增長，這證明我們業務多元化發展的策略取得成果。」

「為推動公司的自然增長，我們在重要領域如網絡遊戲及門戶網站等，加大了策略性投資；我們也會繼續加強即時通信服務的功能，繼續優化用戶體驗。」馬先生補充。

業務回顧

期內，剛成立一年的休閒遊戲門戶網站「QQ 遊戲」，錄得 708,000 之最高同時在線用戶，比上季增加 81%，成為國內排名第一的休閒遊戲門戶網站。公司已為「QQ 遊戲」推出收費模式，並會繼續逐步向用戶群推出收費服務。

公司不斷為網絡虛擬形象（avatar）服務推出別具創意的特點，令該業務在第三季持續錄得雙位數字的季度收入增長。公司將會在年底前推出新的網絡虛擬形象產品「QQ 寵物」。

期內，娛樂休閒門戶網站 QQ.com 受歡迎程度提升。根據 Alexa.com，QQ.com 在九月底成為中國第四大最受歡迎的門戶網站，並為全球排名第十二最受歡迎的網站。

馬先生說，「我們將致力建立 QQ.com 的品牌，使之成為中國年青時尚一代首選的門戶網站，以加強對廣告客戶的接觸面，和提高我們品牌的認知度。」

在移動及電信增值服務方面，短信業務表現趨於穩定，收入比上季增加 5.3%。公司將專注豐富 2.5G 產品，加強與 QQ.com 內容結合，並通過產品交叉銷售推動業務。

財務

期內，公司錄得毛利人民幣 1.86 億元（2,250 萬美元），比上季的人民幣 1.7 億元（2,050 萬美元）上升 9.4%。毛利率為 62%，上季則為 63%。

淨利為 1.08 億元人民幣（1,300 萬美元），淨利率由上季 42% 下降至 36%，原因為：

- 增聘研究及開發員工，特別是為開發網絡遊戲及門戶網站，導致研究及開發成本增加。
- 遷進辦公室面積更大的深圳新總部，以配合未來的增長。
- 公司在六月份上市後需要較高的專業顧問費。

馬先生說：「雖然這些投入在短期內影響了我們的淨利潤，但我們相信為了公司業務的長遠持續發展，這些投入是必要和及時的。」

展望

公司將繼續加強即時通信的功能，加強客戶端與互聯網增值服務和移動及電信增值服務的融合，例如音樂、網上雜誌、移動語音產品及內容下載等。

公司的網絡遊戲開發團隊計畫每季自行開發多款小型休閒遊戲，並將於年底前完成中型休閒遊戲「QQ 堂」的公開測試。另一自行開發的 MMOG 遊戲將於明年首季推出公開測試版本，另外公司亦正加強網上對戰平臺的建設。

「我們相信這些新的遊戲產品將在下年度開始為公司收入帶來較大的貢獻，與現時我們互聯網增值服務和移動及電信增值服務產品的穩健收入，起相輔相成的作用。」

「中國互聯網產品競爭日趨激烈，我們正及早部署，開發新產品及新市場，以作好最佳裝備，保持長遠的競爭優勢。」馬先生總結說。

關於騰訊控股有限公司

騰訊控股有限公司為中國領先的互聯網服務和移動增值服務供應商。按即時通信註冊用戶數量計，騰訊是中國最大的即時通信服務供應商。本公司以 QQ 品牌的即時通信平台可以令用戶透過不同終端設備，進行在互聯網、移動網絡及固網之間的即時通訊。

本公司主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電訊增值服務及網絡廣告。

其他資料請參閱騰訊網站：www.tencent.com

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊及之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

簡明財務資料

(人民幣千元)

	3Q2004	2Q2004	3Q2004	3Q2003
收入	300,986	270,513	300,986	206,057
互聯網增值服務	109,393	99,913	109,393	70,608
移動及電信增值服務	173,655	156,054	173,655	125,798
網絡廣告	15,995	12,847	15,995	7,720
其他	1,943	1,699	1,943	1,931
收入成本	(114,652)	(100,159)	(114,652)	(66,978)
毛利	186,334	170,354	186,334	139,079
其他經營收入/(支出), 淨額	-	-	-	35
銷售及市場推廣支出	(27,472)	(26,465)	(27,472)	(15,255)
一般及行政支出	(49,647)	(28,310)	(49,647)	(32,384)
經營盈利	109,215	115,579	109,215	91,475
財務收入, 淨額	3,425	1,003	3,425	1,196
公允價值收益	1,457	-	1,457	-
稅前盈利	114,097	116,582	114,097	92,671
稅項	(6,122)	(3,293)	(6,122)	(4,531)
期內盈利	107,975	113,289	107,975	88,140
每股盈利				
— 基本 (人民幣)	0.062	0.085	0.062	0.067
— 攤薄 (人民幣)	0.060	0.085	0.060	0.067
毛利率	62%	63%	62%	67%
淨利率	36%	42%	36%	43%