

即時發布

騰訊公布 2011 年第三季度業績

香港，2011 年 11 月 9 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司(「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700) 今天公布截至 2011 年 9 月 30 日未經審核的第三季度綜合業績。

2011 年第三季度業績摘要：

- § 總收入為人民幣 74.962 億元(11.796 億美元¹)，比上一季度增長 11.2%，比去年同期增長 43.4%。
- § 互聯網增值服務收入為人民幣 60.031 億元(9.446 億美元)，比上一季度增長 11.4%，比去年同期增長 45.4%。
- § 移動及電信增值服務收入為人民幣 8.449 億元(1.330 億美元)，比上一季度增長 6.4%，比去年同期增長 21.6%。
- § 網絡廣告業務收入為人民幣 6.006 億元(9,450 萬美元)，比上一季度增長 17.2%，比去年同期增長 57.0%。
- § 毛利為人民幣 48.347 億元(7.608 億美元)，比上一季度增長 9.7%，比去年同期增長 36.2%；毛利率由上一季度的 65.4%降至 64.5%。
- § 經營盈利為人民幣 29.916 億元(4.708 億美元)，比上一季度增長 7.5%，比去年同期增長 12.2%；經營利潤率由上一季度的 41.3%降至 39.9%。
非通用會計準則經營盈利²為人民幣 33.782 億元(5.316 億美元)，比上一季度增長 5.6%，比去年同期增長 20.4%；非通用會計準則經營利潤率由上一季度的 47.5%降至 45.1%。
- § 期內盈利為人民幣 24.461 億元(3.849 億美元)，比上一季度增長 4.4%，比去年同期增長 12.8%；淨利率由上一季度的 34.8%降至 32.6%。
非通用會計準則期內盈利²為人民幣 27.798 億元(4.374 億美元)，比上一季度增長 3.2%，比去年同期增長 20.5%；非通用會計準則淨利率由上一季度的 40.0%降至 37.1%。
- § 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 24.464 億元(3.850 億美元)，比上一季度增長 4.1%，比去年同期增長 13.6%。
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利²為人民幣 27.691 億元(4.357 億美元)，比上一季度增長 3.1%，比去年同期增長 20.8%。
- § 每股基本盈利為人民幣 1.340 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.314 元。
- § 主要平台數據：
 - 即時通信服務活躍帳戶數達到 7.117 億，比上一季度增長 1.4%，比去年同期增長 11.8%。
 - 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 1.454 億，比上一季度增長 6.4%，比去年同期增長 22.5%。

¹ 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.3549 元計算

² 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱“非通用會計準則財務計量”一節

- 「QQ 空間」活躍帳戶數達到 5.369 億，比上一季度增長 1.2%，比去年同期增長 11.6%；「朋友網」活躍帳戶數達到 1.494 億，比上一季度增長 15.5%，比去年同期增長 175.6%。
- 「QQ 遊戲」最高同時在綫帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）為 800 萬，比上一季度增長 6.7%，比去年同期增長 25.0%。
- 互聯網增值服務付費註冊帳戶數為 7,750 萬，比上一季度增長 1.3% 比去年同期增長 15.2%。
- 移動及電信增值服務付費註冊帳戶數為 3,120 萬，比上一季度增長 4.7%，比去年同期增長 23.3%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「第三季度，我們在各主要細分業務的經營指標和收入上繼續取得增長。通過我們的社交基礎建設，我們正在擴大用戶群，並為用戶提供更高的價值。其中，手機 QQ 和微信等受歡迎的應用程式，把我們在社交領域的領導地位從個人電腦延伸到移動的平台。展望未來，我們將繼續致力於產品創新的投資、締結戰略夥伴關係，為我們的開放平台增值、提升用戶體驗，並為公司帶來長期可持續的增長。」

2011 年第三季度財務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 11.4%，達到人民幣 60.031 億元，佔 2011 年第三季度總收入的 80.1%。網絡遊戲收入比上一季度增長 14.0%，達到人民幣 41.499 億元。其增長主要反映「穿越火綫」、「QQ 炫舞」、「地下城與勇士」、「QQ 遊戲」、「QQ 飛車」的增長和「英雄聯盟」的貢獻以及有利的季節性因素影響。社區增值服務的收入比上一季度增長 6.2%，達到人民幣 18.532 億元，乃因「QQ 會員」和「QQ 空間」增長所致。「QQ 會員」隨用戶數增加而取得收入增長，主要受與網絡遊戲聯合的推廣活動所帶動。「QQ 空間」的收入取得增長，主要受平台提供的第三方應用數量的增長所推動。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 6.4%，達到人民幣 8.449 億元，佔第三季度總收入的 11.3%。這主要歸因於捆綁短信套餐、手機遊戲和手機書城的增長。中國移動在 2011 年初出台的導致實收率下降的服務取消政策，繼續影響移動及電信增值服務的收入增長。

網絡廣告收入比上一季度增長 17.2%，達到人民幣 6.006 億元，佔第三季度總收入的 8.0%。收入增長主要反映有利季節性因素及搜索和視頻廣告收入增加所致。

2011 年第三季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 1.781 億元，上一季度該項支出為人民幣 1.903 億元。

本季度資本開支為人民幣 11.333 億元，上一季度該項支出為人民幣 9.430 億元。

本季度公司在聯交所以總代價約人民幣 7.400 億元購回 5,297,000 股股份，上一季度以總代價約人民幣 3,390 萬元購回 211,300 股股份。

於 2011 年 9 月 30 日，公司的財務資源淨額為人民幣 155.416 億元，其中未計總值為人民幣 44.484 億元的無抵押短期借款。

於 2011 年 9 月 30 日，公司總發行股數為 18.36 億股。

業務回顧及展望

互聯網增值服務業務的收入在 2011 年第三季度大幅增長，主要由自研和代理的主要幾款遊戲的用戶增長所帶動。我們的社區增值服務收入增長因中國互聯網用戶數增長減緩，以及社交遊戲「QQ 農場」和「QQ 牧場」的成熟而放緩。不過，部分較新的社區增值服務產品，如「QQ 音樂」的免費和收費服務漸受歡迎。就移動及電信增值服務而言，收入取得穩健增長，且我們通過將用戶轉移到移動互聯網以抵銷監管環境所帶來的挑戰，這從移動社交應用和手機遊戲受歡迎程度不斷增加得以體現。我們的廣告業務收入大幅增長，乃受惠於有利的季節性影響以及來自搜索和網絡視頻廣告的貢獻增加。展望未來，過往每年第四季度都是網絡遊戲和網絡廣告的淡季，而我們的移動及電信增值服務繼續面臨多變的監管環境帶來的挑戰。

為幫助我們部署長期發展，我們進一步投資於包括開放平台、騰訊微博、電子商務、搜索、網絡視頻、網絡安全服務在內的戰略舉措，導致第三季度利潤率出現下降。第三季度，我們為「英雄聯盟」和「手機 QQ 瀏覽器」等新產品及服務做了大量營銷推廣，消費者的反響整體令我們滿意。

歐債危機讓中國經濟前景蒙上不明朗因素。我們特別留意到宏觀經濟風險及我們所處的瞬息萬變的競爭環境。然而，隨著互聯網在人們日常生活中的覆蓋範圍更加廣泛，我們也看到機會不斷涌現，並將繼續選擇性地大力投資於我們的戰略舉措，同時適當控制風險和開支。

即時通信平台

第三季度，即時通信服務在移動終端設備上的使用量不斷增加以及學校暑期效應擴展了其用戶基數。季末的活躍帳戶數同比增長 11.8%至 7.117 億，最高同時在線帳戶數同比增長 22.5%至 1.454 億。展望未來，我們預期我們的即時通信用戶增長將會隨著中國互聯網用戶數增長減緩而放緩。取而代之，我們將專注於提升用戶參與度，例如在開放平台提供更多第三方應用。

騰訊網

騰訊網在第三季度的流量和用戶數同比取得穩步增長。我們正深化騰訊網與騰訊微博的整合，以加強這兩項服務的媒體影響力。我們也正在提升內容廣度和深度，以更好地迎合不同用戶群的需要。

互聯網增值服務

我們的社區增值服務產品在第三季度取得用戶和收入全面增長。第三季度末，「QQ 空間」活躍帳戶數同比增長 11.6%至 5.369 億。由於「QQ 農場」和「QQ 牧場」的成熟，「QQ 空間」的活躍帳戶增長已降低至與即時通信平台大致相同的比率。按條收入因我們在「QQ 空間」提供更多第三方應用而有所增長。「朋友網」市場份額有所提升，並提高了其在白領用戶群的滲透率，隨著其活躍帳戶數同比增長 175.6%至 1.494 億。為進一步延伸我們的開放平台策略，我們戰略投資了另一社交網絡「開心網」。

騰訊微博繼續保持增長勢頭，第三季度末註冊帳戶數季比增長超過 30%至 3 億多，使用量大幅攀升。

「QQ 會員」用戶群有所擴大，因受惠於豐富的功能以及與網絡遊戲的交叉推廣。我們正致力通過特殊道具和宣傳推廣促進「QQ 秀」的用戶參與度，同時「QQ 音樂」的用戶取得大幅增長。

網絡遊戲業務方面，我們主要的自研和代理遊戲的用戶數及收入大幅增長，乃因受惠於學校暑假的季節性影響。中型休閒遊戲中，「穿越火綫」、「QQ 炫舞」和「QQ 飛車」用戶數實現大幅增長，而新遊戲「英雄聯盟」則於 2011 年 9 月進入公測期，用戶反應良好。MMOG 中，「地下城與勇士」活躍用戶大幅增加。其他類型遊戲中，「QQ 遊戲」最高同時在線帳戶數同比增長 25.0%至 800 萬，而「洛克王國」的最高同時在線帳戶數創新高達到 55.8 萬。

移動及電信增值服務

我們的移動及電信增值服務收入在第三季度有所增長，主要由捆綁短信套餐、手機遊戲和手機書城服務所帶動。雖然由於中國移動在 2011 年初出台的「先退費後查證」政策降低了移動及電信增值服務業務的增長，但我們已執行的緩解措施正減輕欺詐用戶的影響並提高實收率。我們正積極部署移動互聯網的擴展，將個人電腦端的服務延伸至移動平台，並開發新應用。例如，我們的「手機 QQ」和「微信」服務於第三季度在中國主要應用商店一直為下載率最高的社交應用。我們正大力投入手機應用的營銷推廣，以提高市場知名度並加快用戶增長。

網絡廣告業務

網絡廣告收入第三季度取得大幅增長，受展示廣告、視頻廣告和搜索廣告所推動。我們的視頻廣告收入較上季度增長近一倍，且根據第三方的資料來源，我們的視頻服務以月度覆蓋人數計在中國排名前五位。展望未來，我們正大力投資於視頻服務內容；而為提高在快速消費品、金融和汽車行業廣告客戶的滲透率，我們將豐富門戶網站的內容並加大市場推廣力度；搜索方面，我們也正在優化搜索引擎算法和效果廣告技術。

#

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無線增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網（QQ.com）、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲休閒平台、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無線門戶等網絡平台，騰訊服務於中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊於 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數 43 隻成份股之一。如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)31485100 cchan#tencent.com

葉嫻貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852)31485100 janeyip#tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞匯有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合損益表

人民幣千元（特別說明除外）

		未經審計		未經審計	
		3Q2011	2Q2011	3Q2011	3Q2010
收入		7,496,157	6,739,044	7,496,157	5,226,628
互聯網增值服務		6,003,135	5,386,578	6,003,135	4,129,008
移動及電信增值服務		844,900	793,839	844,900	695,057
網絡廣告		600,572	512,312	600,572	382,542
其它		47,550	46,315	47,550	20,021
收入成本		(2,661,407)	(2,331,637)	(2,661,407)	(1,676,544)
毛利		4,834,750	4,407,407	4,834,750	3,550,084
	毛利率	64.5%	65.4%	64.5%	67.9%
利息收入		124,159	106,546	124,159	65,259
其它收益淨額		9,200	2,809	9,200	22,479
銷售及市場推廣開支		(507,252)	(369,491)	(507,252)	(227,817)
一般及行政開支		(1,469,278)	(1,363,372)	(1,469,278)	(744,092)
經營盈利		2,991,579	2,783,899	2,991,579	2,665,913
	經營利潤率	39.9%	41.3%	39.9%	51.0%
財務收入淨額		43,097	1,771	43,097	3,431
分佔聯營公司（虧損）/盈利		(21,842)	23,454	(21,842)	10,985
分佔共同控制實體虧損		(59,926)	(60,689)	(59,926)	-
除稅前盈利		2,952,908	2,748,435	2,952,908	2,680,329
所得稅開支		(506,760)	(405,163)	(506,760)	(512,013)
期內盈利		2,446,148	2,343,272	2,446,148	2,168,316
	淨利潤率	32.6%	34.8%	32.6%	41.5%
下列人士應佔：					
本公司權益持有人		2,446,437	2,349,246	2,446,437	2,153,111
非控制性權益		(289)	(5,974)	(289)	15,205
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利		2,769,143	2,686,757	2,769,143	2,291,817
每股盈利（通用會計準則）					
- 基本（人民幣）		1.340	1.289	1.340	1.185
- 攤薄（人民幣）		1.314	1.260	1.314	1.159

綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	3Q2011	2Q2011	3Q2011	3Q2010
期內盈利	2,446,148	2,343,272	2,446,148	2,168,316
其他全面收益（扣除稅項）：				
可供出售的金融資產公允價值變動（虧損）/收益淨額	(491,093)	264,280	(491,093)	-
外幣折算差額	(13,322)	(74)	(13,322)	-
期內全面收益總額	1,941,733	2,607,478	1,941,733	2,168,316
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	1,942,022	2,613,452	1,942,022	2,153,111
非控制性權益	(289)	(5,974)	(289)	15,205

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2011年9月30日	未經審計 2011年6月30日
資產		
非流動資產		
固定資產	5,491,024	4,665,626
在建工程	97,732	127,795
投資物業	21,985	22,100
土地使用權	232,124	227,532
無形資產	3,311,099	3,480,998
於聯營公司的投資	3,812,118	2,783,735
於共同控制實體的投資	116,381	10,556
遞延所得稅資產	180,289	197,573
可供出售的金融資產	4,644,548	4,655,567
預付款項、按金及其它資產	2,375,624	1,988,322
	20,282,924	18,159,804
流動資產		
應收賬款	2,444,705	2,255,439
預付款項、按金及其它資產	1,548,191	1,605,071
初步為期超過三個月的定期存款	13,011,238	13,189,618
受限制現金	4,496,249	3,877,183
現金及現金等價物	6,978,825	7,963,090
	28,479,208	28,890,401
資產總額	48,762,132	47,050,205
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	198	198
股本溢價	301,931	1,053,831
股份獎勵計劃所持股份	(454,535)	(476,340)
股份酬金儲備	1,713,827	1,535,242
其它儲備	336,272	840,687
保留盈利	24,612,992	22,166,555
	26,510,685	25,120,173
非控制性權益	231,844	222,333
權益總額	26,742,529	25,342,506
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	966,329	945,833
長期應付款項	2,339,143	2,258,839
	3,305,472	3,204,672
流動負債		
應付帳款	2,025,386	2,028,941
其它應付款項及預提費用	3,815,837	3,637,803
衍生金融工具	31,639	33,900
短期借款	7,407,150	8,150,065
流動所得稅負債	566,990	506,474
其它稅項負債	239,630	245,962
遞延收入	4,627,499	3,899,882
	18,714,131	18,503,027
負債總額	22,019,603	21,707,699
權益及負債總額	48,762,132	47,050,205

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣千元 百分比除外	已報告	調整				非通用會計準則
		股份酬金	視同處置過往所持聯 營公司權益的收益	因收購而產生的無形 資產攤銷，已扣除相關 遞延稅項	授予被投資公司僱員的認沽期權（可由本 集團收購的被投資公司的股份及根據其股 份獎勵計劃而發行的股份）	
截至 2011 年 9 月 30 日三個月未經審計						
經營盈利	2,991,579	178,121	-	184,212	24,294	3,378,206
經營利潤率	39.9%					45.1%
期內盈利	2,446,148	178,121	-	131,211	24,294	2,779,774
淨利率	32.6%					37.1%
本公司權益持有人應佔盈利	2,446,437	176,934	-	123,375	22,397	2,769,143
截至 2011 年 6 月 30 日三個月未經審計						
經營盈利	2,783,899	190,329	-	199,215	24,446	3,197,889
經營利潤率	41.3%					47.5%
期內盈利	2,343,272	190,329	-	136,440	24,446	2,694,487
淨利率	34.8%					40.0%
本公司權益持有人應佔盈利	2,349,246	187,252	-	127,641	22,618	2,686,757
截至 2010 年 9 月 30 日三個月未經審計						
經營盈利	2,665,913	131,042	-	9,461	-	2,806,416
經營利潤率	51.0%					53.7%
期內盈利	2,168,316	131,042	-	7,743	-	2,307,101
淨利率	41.5%					44.1%
本公司權益持有人應佔盈利	2,153,111	131,042	-	7,664	-	2,291,817