

華納音樂集團與騰訊簽訂戰略合作協議

創新合作協議推動中國內地主流授權經營模式進一步發展 為國內首項互聯網服務供貨商與全球知名音樂公司的協議

深圳/香港/紐約，2014年11月13日—華納音樂集團（「華納」）與騰訊控股有限公司（「騰訊」，SEHK: 00700）今天宣布簽訂一項重大協議，包括業界首個全球知名音樂公司和中國領先互聯網服務供應商之間的渠道授權合作夥伴關係。在這項協議下，騰訊將發行及管理華納的音樂內容至中國數碼音樂媒體供應商。而華納中國將與中國營運商和全球服務供應商繼續拓展發行協議，以及監督區內的市場推廣和促銷活動。

這次合作為華納旗下眾多藝人於所有騰訊平台上開拓全新宣傳及發行渠道，其中函蓋中國領先的QQ音樂串流服務。此外，騰訊將透過其影片和音樂服務、社交媒體資源、手機移動和桌上遊戲等等，為華納旗下巨星及新晉藝人提供獨特機會。騰訊擁有中國最大的網絡社群，其領先通信平台QQ每月的活躍用戶數達8.2億。

這次合作把騰訊的強大的科技基礎和龐大用戶群，與華納的市場推廣經驗和全球以至本地藝人陣容完美結合，在中國這個發展迅速的數碼音樂市場，推動授權串流音樂模之革新模式。這次協議透過經認可服務提供高質素的授權音樂內容，將為消費者提供多元化選擇，為藝人創造更高價值，並為音樂公司和服務供應商打造一個可持續發展的營運模式。

這項宣布承接了華納另一個里程碑——華納早前收購金牌大風在大中華區的主要唱片和藝人合約，為其在音樂業界其中一個最具發展潛力的市場提供強大的本地基礎，充分證明華納致力於區內的長期發展。

華納音樂全球總裁Stu Bergen表示：「自從透過收購金牌大風以增加我們在中國的曝光，我們一直專注與頂尖供應商如騰訊等建立破格的合作夥伴關係，以在這個正迅速發展的市場開拓更多樣化的音樂需求。提供高質素的音樂、完美結合區內和全球強大藝人陣容，是我們在音樂串流業界達至成功的要訣，因此我們的頂尖團隊也對這次合作感到興奮，相信能有助進一步推動區內各類嶄新的音樂服務和提供更多的藝人發展機會。」

騰訊高級執行副總裁湯道生說：「這次策略性合作能利用華納強大的藝人陣容，在授權協議的妥善管理及保護下，為中國樂迷提供富娛樂性的高質素音樂串流。我們期待把華納旗下藝人的音樂作品與我們的產品和服務結合，把用戶體驗和享受提升至全新水平。」

華納音樂中國區CEO馮珏表示：「隨著業界不斷發展，勇於推出創新方案和深切了解音樂的價值，都是成功的必要元素。這合作夥伴關係的核心價值正是讓藝人和歌迷能作更深入互動。我們期待打造就更多更具吸引力的宣傳機會，加速中國音樂市場的蓬勃發展。」

華納音樂中國是華語音樂市場領先的唱片公司之一，擁有強大華人巨星和未來新星陣容，包括蔡依林、林俊傑、蕭敬騰、吳克群、黃小琥、關喆和李榮浩。此外，華納旗下紅遍中國的

全球巨星包括 Linkin Park、Bruno Mars、Coldplay、Jason Mraz 和 Michael Bublé，造就華納音樂成為中國領先的音樂內容提供者。

關於華納音樂集團

旗下坐擁一眾新晉明星和傳奇藝人的華納音樂集團，在音樂行業裡收錄多張知名唱片，包括 Asylum、Altantic、Big Beat、East West、Elektra、Fueled by Ramen、Nonesuch、Parlophone、Reprise、Rhino、Roadrunner、Rykodisc、Sire、華納兄弟、華納經典、Warner Music Nashville 和 Word，以及全球領先音樂出版商之一的 Warner/Chappell Music。集團亦於全球擁有超過一百萬個版權。

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台在線溝通、分享經歷、獲取資訊、尋求娛樂和網上購物。我們多元化的服務包括：即時通信工具 QQ、移動社交和通信服務微信/WeChat、社交網路平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台和門戶網站騰訊網(QQ.com)。

騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所主機板上市，並於 2008 年 6 月 10 日成為 50 只香港恒生指數成份股之一，股票代碼 00700。通過投資創新、為合作夥伴提供良好的環境和貼近用戶的需求，我們致力與互聯網共同發展。

如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。