即時發佈

騰訊公佈 2010 年第四季度及全年業績

香港，2011 年 3 月 16 日 – 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商－騰訊控股有限公司(「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700) 今天公佈截至 2010 年 12 月 31 日未經審核的第四季度綜合業績及經審核的全年綜合業績。

2010 年全年業績摘要：

- 總收入為人民幣 196.460 億元（29.665 億美元[1]），比去年同期增長 57.9%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 154.823 億元（23.378 億美元），比去年同期增長 62.4%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 27.159 億元（4.101 億美元），比去年同期增長 42.5%。
- 網絡廣告收入為人民幣 13.725 億元（2.072 億美元），比去年同期增長 42.6%。
- 毛利為人民幣 133.258 億元（20.121 億美元），比去年同期增長 55.8%。毛利率由去年的 68.7%降至 67.8%。
- 經營盈利為人民幣 98.382 億元（14.855 億美元），比去年同期增長 63.4%。經營盈利率由去年的 48.4%增至 50.1%。
- 期內盈利為人民幣 81.152 億元(12.254 億美元)，比去年同期增長 55.4%。淨利率由去年的 42.0%降至 41.3%。
- 本公司權益持有人應占盈利為人民幣 80.536 億元（12.161 億美元），比去年同期增長 56.2%。
- 每股基本盈利為人民幣 4.432 元，每股攤薄盈利為人民幣 4.328 元。
- 董事會建議派發每股股息港幣 0.55 元，此建議需獲 2011 年 5 月 11 日召開的股東大會最後批准通過。之後將於 2011 年 5 月 25 日派發。

2010 年第四季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 55.242 億元（8.341 億美元），比上一季度增長 5.7%，比去年同期增長 49.8%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 43.839 億元（6.620 億美元），比上一季度增長 6.2%，比去年同期增長 54.0%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 7.285 億元（1.100 億美元），比上一季度增長 4.8%，比去年同期增長 32.5%。

[1] 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.6227 元計算

- 網絡廣告業務收入為人民幣 3.881 億元（5,860 萬美元），比上一季度增長 1.5%，比去年同期增長 39.1%。
- 毛利為人民幣 36.918 億元（5.574 億美元），比上一季度增長 4.0%，比去年同期增長 45.2%。毛利率由上一季度的 67.9%降至 66.8%。
- 經營盈利為人民幣 26.525 億元(4.005 億美元)，比上一季度下降 0.5%，比去年同期增長 49.3%。經營盈利率由上一季度的 51.0%降至 48.0%。
- 期內盈利為人民幣 22.133 億元(3.342 億美元)，比上一季度增長 2.1%,比去年同期增長 44.4%。淨利率由上一季度的 41.5%降至 40.1%。
- 本公司權益持有人應占盈利為人民幣 22.008 億元（3.323 億美元），比上一季度增長 2.2%，比去年同期增長 45.9%。
- 主要平台資料：
  - 即時通信服務活躍帳戶數達到 6.476 億，比上一季度增長 1.7%。
  - 即時通信服務最高同時線上帳戶數達到 1.275 億，比上一季度增長 7.4%。
  - 「QQ 空間」活躍帳戶數達到 4.920 億，比上一季度增長 2.2%。
  - 「QQ 遊戲」最高同時線上帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）為 680 萬，比上一季度增長 6.3%。
  - 互聯網增值服務付費註冊帳戶數為 6,570 萬，比上一季度下降 2.4%。
  - 移動及電信增值服務付費註冊帳戶數為 2,460 萬，比上一季度下降 2.8%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「第四季度的美滿業績，為 2010 年劃下一個亮麗有力的總結。過去一年，通過利用我們的平台優勢並專注於用戶體驗，各項主要業務領域都取得了穩固的運營和財務業績。隨著互聯網應用持續多元化，我們相信開放共贏、擁抱產業鏈將是長期成功的關鍵；所以，我們開展了全面的開放平台戰略，涵蓋至 QQ、QQ 空間、微博和財付通等各平台。我們還成立了人民幣 50 億元的騰訊產業共贏基金，為互聯網行業的創新公司提供資本支持。」

「另外，騰訊將積極擁抱未來的機遇與挑戰，並正在進入一個新的投資週期。除了持續投資現有業務，我們還將在一些新的戰略領域，如微博、電子商務、搜索及網絡安全進行大量資本投入。儘管這些投資會加大支出和不能即時獲取回報，但我們認為這對公司的長遠發展尤關重要。通過開放平台戰略以及對各平台的投資，我們期求有助建立一個更健康的互聯網行業生態系統，為我們的用戶和合作夥伴提供更高的價值，並在長遠的未來讓公司受益。」馬化騰補充道。

2010 年第四季度財務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 6.2%，達到人民幣 43.839 億元，占第四季度總收入的 79.4%。儘管淡季，網絡遊戲的收入比上一季度增長 9.0%，從上一季度的人民幣 25.572 億元增加到人民幣 27.861 億元，增長主要由於 2010 年 8 月推出的網頁 MMOG「七雄爭霸」貢獻完整季度收入及「穿越火線」提升商業化程度所致。季內「地下城與勇士」和「QQ 遊戲」的收入也取得增長。社區類增值服務的收入比上一季度增長 1.7%，達到人民幣 15.978 億元，主要由於「QQ 空間」和「QQ 會員」取得增長所致。「QQ 空間」的收入增加，主要是由於該平台提供的第三方社交應用數量增加所致。「QQ 會員」的收入增加，主要受惠于包年訂購的促銷活動所致。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長4.8%，達到人民幣7.285億元，占第四季度總收入的13.2%。收入增長主要由於捆綁短信套餐和手機社交遊戲的收入增加所致。

網絡廣告收入比上一季度微增 1.5%，達到人民幣 3.881 億元，占第四季度總收入的 7.0%。收入增長主要反映搜索廣告收入增加。儘管第四季度是淡季，但公司的即時通信客戶端和門戶網站的廣告收入整體上與上一季度保持穩定。

2010 年第四季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 1.442 億元，上一季度該項支出為人民幣 1.310 億元。
本季度財務收益為人民幣 30 萬元，上一季度該項收益為人民幣 340 萬元。
本季度資本開支為人民幣 4.810 億元，上一季度該項支出為人民幣 5.934 億元。
本季度每股基本盈利為人民幣 1.209 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.182 元。
於 2010 年 12 月 31 日，公司的現金及現金等價物和持有至到期日的投資的總值為人民幣 221.340 億元。公司總發行股數為 18.36 億股。

業務回顧及展望

2010 年是中國互聯網市場穩定發展的又一年。根據中國互聯網絡信息中心（「CNNIC」）的資料，互聯網用戶總數同比增長 19.1%至 2010 年底的 4.573 億，上一年的同比增長率是 28.9%。互聯網滲透率提高至 34.3%，首次超過全球平均水平。儘管中國的互聯網用戶總數因其規模持續擴大而導致增

長放緩，但隨著用戶使用互聯網的時間愈來愈長，互聯網已逐漸成為人們日常生活不可或缺的一部分。我們認為，推動互聯網行業未來增長的將越來越多的是用戶和企業使用互聯網水平的提升，而不是用戶數的增長。另外，除了向用戶收費，廣告和電子商務將成為互聯網行業更重要的商業模式。

2010 年，互聯網行業出現了多項重大發展，為市場的長遠增長注入動力。首先，本年度的無線互聯網市場持續迅速增長。根據 CNNIC 的資料，中國的無線互聯網用戶總數增加 29.7%至 2010 年底的 3.027 億，占互聯網用戶總數的 66.2%。這主要受到智慧手機以及諸如 WAP 門戶、即時通信、社交遊戲等手機應用，被越來越多用戶採用所帶動。其次，在傳統 SNS 繼 2009 年的強勁增長後持續發展的同時，微博得到爆炸性的增長並興起成為中國的主要社交媒體平台。第三，儘管網絡遊戲業務的增長因行業規模擴大而放緩，但網頁遊戲業務在 2010 年得到迅速增長，為市場帶來增量增長。與此同時，網絡廣告市場受惠于中國的蓬勃經濟及世界盃和上海世博會等大型活動的有利影響。此外，電子商務及搜索廣告繼續保持強勁的增長勢頭。

受我們平台的增長及我們重點專注於用戶體驗的推動，2010 年我們的業務錄得出色的財務及經營業績。受惠於網絡遊戲業務收入的大幅增加，互聯網增值服務於年內迅速增長。社區類增值服務也取得穩健增長。移動及電信增值服務得益於捆綁短信套餐、移動社交遊戲及移動音樂服務的日益流行。網絡廣告業務在收入及客戶基數錄得顯著增長，反映我們的平台正不斷擴大、品牌地位及媒體影響力提升以及對成功利用了大型活動。

2010 年第四季度，互聯網增值服務收入較上季度有增長。這主要反映網絡遊戲業務錄得收入增長，主要由於 2010 年 8 月發佈的網頁 MMOG「七雄爭霸」貢獻完整季度收入及「穿越火線」提升商業化程度所致。移動及電信增值服務業務主要因捆綁短信套餐及移動社交遊戲而錄得收入增長。廣告業務亦於季度內錄得增長，反映我們的搜索業務收入增加。儘管第四季度為淡季，即時通信用戶端及門戶網站的廣告收入大致穩定。

展望 2011 第一季度，我們預期，學生寒假及中國春節假期將提高用戶的消費意願，令互聯網增值服務特別是網絡遊戲業務，受益于更有利的季節性因素。而互聯網增值服務付費包月用戶數受惠的程度則較弱。就移動及電信增值服務而言，由於要求服務提供者進行二次確認另加扣費提醒的規定產生的負面影響已經穩定，付費包月用戶數也漸轉好。就網絡廣告業務而言，第一季度為傳統淡季，乃因廣告商於中國春節假期減少廣告活動所致。

未來的新投資戰略

互聯網行業充滿活力、日新月異，新業務模式和新機遇層出不窮，競爭環境也瞬息萬變。儘管龐大的用戶群和領先的互聯網平台可以為我們提供穩固的基礎，以把握不斷湧現的商機；但我們仍持續面臨重大挑戰。最顯著的是市場競爭不斷加劇。業內多數公司正在多元化其業務，並加大對不同領域的投資。此外，愈來愈多互聯網新秀通過首次公開招股及籌資大力增強其財力和競爭力。另一主要挑戰是我們服務面臨的安全威脅在不斷增加。從 2010 年第四季度我們受到一次嚴重安全攻擊足以證明，這不僅導致我們的用戶及業務被嚴重破壞，亦令我們的企業形象受損。

鑒於這些機遇和挑戰，我們已著手進行新階段的投資活動，在此期間我們將對現有的即時通信、SNS 無線和遊戲等平台以及一系列新的戰略舉措做出重大投資，為未來發展奠下基礎。其中之一的新舉措是騰訊微博，自 2010 年 4 月重新推出以來迅速增長。憑藉註冊帳戶數已超過 1.1 億，其就我們的整體策略而言已成為重要的社交媒體平台，為騰訊的其他互聯網平台（如即時通信、QQ 空間及騰訊網）帶來協同效應的價值。2011 年，我們將繼續專注於提升微博的用戶群並優化其用戶體驗。我們正發展的另一戰略領域是電子商務。2010 年，在整體市場增長下，財付通和拍拍網的交易量錄得強勁增長。為提高我們的市場份額，我們正擴大業務範圍至生活服務類別（如團購及旅遊），並通過投資探索其他電子商務機遇。就搜索廣告而言，我們通過投資於搜尋引擎和廣告平台提升我們的整體競爭力。此外，我們已推出自主研發的移動搜索服務，並正在探索 SNS 與搜索的協同效應。我們還邁出了探索國際市場的步伐，已對俄羅斯、印度及東南亞等新興市場作出戰略投資，並利用我們的技術和運營方面的專業知識為這些市場的用戶提供優質互聯網產品及服務。近期，我們已收購 Riot Games, Inc.的大多數股權，該公司為美國領先的網絡視頻遊戲獨立開發商及發行商。該交易讓我們可以利用頂級遊戲開發商的技術專長及資源，涉足全球網絡遊戲市場。網絡安全方面，我們愈來愈注重提升 QQ 安全保護，並透過研發提升自身安全產品和擴大與業內安全軟體發展商的安全產品合作，以更好保護我們的用戶。此外，我們正加大投資於品牌、平台及產品的市場推廣。于 2010 年第四季度受到安全攻擊後，我們已展開一項大型廣告計畫改進企業形象，而另一專注於微博的大型廣告計畫也已推出。

這些戰略舉措涉及于未來數年在不同領域作出重大投資，如研發、市場推廣、內容獲取和技術性的基礎建設等。特別是，我們預期員工成本將大幅提高，因為我們將招聘更多人才，且致力為我們的員工提供市場上具競爭力的整體待遇。此外，營銷成本也會增加，以配合推廣我們的新產品和服務。由於這些舉措將產生大量成本且大多數無法即時獲得回報，我們的盈利能力在投資期內將受到影響。然而，我們深信，我們必須放眼於業務的長期發展，而長遠而言，這些投資將對公司和股東有利。

開放平台策略

由於互聯網與我們的日常生活息息相關，用戶的需求愈趨多元化和複雜化。為了成為市場更強大的從業者，我們需要大力豐富提供給用戶的應用和內容，以滿足用戶不斷變化的溝通、資訊、娛樂及電子商務需求。這有賴於在互聯網產業價值鏈上所有參與者之間推動創新並通力合作才能完成。因此，我們致力追求開放平台的策略，為用戶、應用開發商和我們本身創造「三贏」的局面。這樣的生態系統可為各方創新提供一個開放、分享的平台支持。

在建立相互合作的產業群方面，我們幾大平台一直扮演著重要的角色。例如，「QQ 空間」和微博可在第三方網站進行社交分享，並通過公開 API 的方式支持第三方應用。我們的即時通信服務也提供開放平台，使第三方開發商以基於網頁和基於用戶端的應用受惠于我們龐大的用戶群。我們亦藉著向中小型企業推廣本地化生活服務及協助其收款而延伸財付通的業務範圍，並為不同行業開放 API。我們的 BBS 系統解決方案平台 Discuz!，幫助中小型網站建立社區、提高流量及探索商機。

作為開放平台策略的重要措施之一，我們在 2011 年 1 月宣佈成立「騰訊產業共贏基金」，向中國互聯網及相關行業的優秀創新企業進行投資。該基金以內部基金形式運作，于合適機會出現時作出投資，總額可達人民幣 50 億元。我們相信，基金將帶動更多創新型公司的發展並為互聯網用戶開發更優質的服務，培養健康的生態系統，最終將使用戶、創新公司、我們的開放平台及互聯網行業整體受惠。

即時通信平台

2010 年，我們的核心即時通信平台受惠於無線互聯網用戶的迅速增長並進一步擴大。然而，由於中國的互聯網用戶增長放緩，其增長率不及上一年度。2010 年底，QQ 活躍帳戶數達 6.476 億，同比增長 23.8%；最高同時線上帳戶數增長 37.1%至 1.275 億。年內，我們持續增強即時通信服務的特性及用戶體驗。我們也將 QQ 拓展至更廣泛的用戶群，並加深即時通信服務與其他平台的整合。2011 年，在繼續專注於這些措施的同時，我們將提升即時通信服務反入侵和反攻擊能力，以保障我們的用戶對抗嚴峻的安全環境。

騰訊網

在流量大增的推動下，騰訊網繼續鞏固其作為中國訪問量最大門戶的地位。我們已成功利用世界盃、上海世博會及亞運會等大型活動提升我們的品牌形象、媒體影響力以及用戶忠誠度。展望未來，我們將憑藉從這些大型活動獲得的有利影響，進一步提升騰訊網作為中國主流媒體平台的地位。我們亦將繼續豐富內容的廣度及深度、優化運營，並實現騰訊網與微博平台的更強整合。

互聯網增值服務

我們的社區增值服務於 2010 年獲得穩固增長。SNS 方面，「QQ 空間」保持其中國領先社交平台的地位，活躍帳戶數同比增長 26.9%至 2010 年底的 4.920 億。然而，與去年比較，增長率因用戶基數擴大及社交應用的有利影響逐漸減弱而下降。年內，我們以一系列自主研發的應用和第三方應用豐富了「QQ 空間」的內容，並改善其基礎架構以增加社交分享和互動。為滿足大學生及白領社群的不同社交需要，我們於 2010 年第三季度將實名 SNS「QQ 校友」升級至「騰訊朋友」，並向更廣大的用戶群推廣服務。2010 年第四季度末，「騰訊朋友」的活躍帳戶數快速增長至 8,460 萬，較上一季度增長 56.1%。憑藉開放平台策略，我們正通過與第三方開發商更緊密合作大規模擴充適合「QQ 空間」和「騰訊朋友」的社交應用組合。「QQ 會員」方面，用戶數隨著即時通信服務的活躍帳戶數增長而擴大。整個年度內，我們專注于增強線上及線下生活特權而提高用戶價值，用戶黏性及忠誠度因而有所改善。2011 年，我們將繼續執行此策略。

2010 年，網絡遊戲業務增長高於同業水平，提高了我們的市場份額並鞏固了我們的市場領導地位。主要幾款 MMOG 和中型休閒遊戲是主要增長動力。尤其「穿越火線」在付費用戶和收入方面都錄得顯著增長。年內，我們推出不同類型的新網絡遊戲，以進一步多元化遊戲產品組合並擴大用戶群。2010 年 8 月推出的「七雄爭霸」已成為迅速發展的網頁遊戲領域的佼佼者。同時，我們在兒童細分市場也獲得重大進展，在 2010 年 7 月推出的「洛克王國」，其最高同時線上帳戶數達 35 萬以上。我們于 2011 年初通過包月訂購的模式開始該產品的商業化。「QQ 遊戲」作為中國最大的小型休閒遊戲門戶，2010 年錄得穩健增長，為騰訊其他網絡遊戲提供穩固的增長平台。其最高同時線上帳戶數於 2010 年第四季度增加至 680 萬，主要反映我們豐富遊戲產品組合持續努力的成果，以及聯賽活動和跨平台整合的有利影響。

隨著行業增長放緩、競爭加劇及遊戲玩家水平日漸提高，預期新遊戲的成功率及成功程度將會下降。為應付這些挑戰，我們將更加注重利用我們的平台和運營經驗，通過自主研發、代理和投資在更多

元化的細分市場推出優質遊戲。2011 年的新遊戲，我們已于第一季推出一款針對高端玩家的 3D 幻想類 MMOG「QQ 西遊」；計畫年內再推出三款 MMOG 和一款中型休閒遊戲。行業環境方面，我們相信隨著網絡遊戲成為中國文化娛樂行業的重要組成部分，日後將有更多法規出台。雖然我們的業務可能因此而受到影響，但長遠而言，監管將有助於培育更健康的行業環境。

移動及電信增值服務

2010 年，移動及電信增值業務受惠於捆綁短信套餐、移動社交遊戲及移動音樂服務的增長。收入增長因要求服務提供者應對包月訂購及按條銷售進行二次確認另加扣費提醒的規定以及中國移動自 2009 年 11 月 30 日起暫停 WAP 服務計費而減少。另一方面，我們在無線互聯網應用方面持續取得進展。年內，我們 WAP 門戶的流量顯著增長，進一步鞏固其中國領先無線門戶的地位。為作好準備迎接無線互聯網市場的機遇，我們正將基於電腦的服務（包括 SNS 及微博）繼續擴展至手機平台，同時為更多終端裝置提供個性化應用。此外，我們正在加強與此不斷發展的產業價值鏈內不同企業的夥伴關係，包括手機製造商、移動營運商及內容提供者。展望未來，由於監管環境仍不明朗，故我們預期行業前景可預測性仍較低。

網絡廣告業務

2010 年，網絡廣告業務受惠于蓬勃的宏觀經濟環境。我們成功利用世界盃、上海世博會等大型活動創造廣告商機，並通過大型廣告活動提升我們的品牌形象。因此，我們的收入和客戶群錄得穩健增長，顯示我們的互聯網平台實力和媒體影響力進一步得到市場認可。在食品飲料、網絡遊戲和服裝等行業廣告取得成功的基礎上，我們又增加了在汽車及金融等其他主要行業的市場份額。我們的搜索廣告業務仍處於起步發展階段，原因為我們專注於提高流量及搜索廣告平台。除繼續投資於我們的搜尋引擎及廣告平台外，我們已加強搜索網站聯盟以提升流量。

# # #

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無線增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網（QQ.com）、QQ 遊戲門戶、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無線門戶等網絡平台，騰訊服務於中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶線上溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊於 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數 43 只成份股之一。如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話： (86) 755 86013388 內線88369 或 (852)21795122 cchan#tencent.com

葉幗貞 電話： (86) 755 86013388 內線81374 或 (852)21795122 janeyip#tencent.com

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計畫及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊及之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		經審計	
	4Q2010	**3Q2010**	**2010**	**2009**
收入	**5,524,163**	**5,226,628**	**19,646,031**	**12,439,960**
互聯網增值服務	4,383,940	4,129,008	15,482,301	9,530,711
移動及電信增值服務	728,516	695,057	2,715,931	1,905,599
網絡廣告	388,126	382,542	1,372,522	962,171
其它	23,581	20,021	75,277	41,479
收入成本	**(1,832,362)**	**(1,676,544)**	**(6,320,200)**	**(3,889,468)**
毛利	**3,691,801**	**3,550,084**	**13,325,831**	**8,550,492**
毛利率	***66.8%***	***67.9%***	***67.8%***	***68.7%***
利息收入	79,467	65,259	255,922	136,014
其它收益/（虧損）淨額	23,437	22,479	38,056	(58,213)
銷售及市場推廣開支	(301,796)	(227,817)	(945,370)	(581,468)
一般及行政開支	(840,407)	(744,092)	(2,836,226)	(2,026,347)
經營盈利	**2,652,502**	**2,665,913**	**9,838,213**	**6,020,478**
經營利潤率	***48.0%***	***51.0%***	***50.1%***	***48.4%***
財務收入/（成本）	265	3,431	(838)	(1,953)
分占聯營公司盈利	37,127	10,985	72,359	22,206
分占一間共同控制實體的盈利	3,399	-	3,399	-
除稅前盈利	**2,693,293**	**2,680,329**	**9,913,133**	**6,040,731**
所得稅開支	(480,011)	(512,013)	(1,797,924)	(819,120)
期內盈利	**2,213,282**	**2,168,316**	**8,115,209**	**5,221,611**
淨利潤率	***40.1%***	***41.5%***	***41.3%***	***42.0%***
其他全面收益：				
可供出售的金融資產公允價值變動收益	1,821,129	-	1,821,129	-
期內全面收益總額	**4,034,411**	**2,168,316**	**9,936,338**	**5,221,611**
期內下列人士應占盈利：				
本公司權益持有人	2,200,818	2,153,111	8,053,625	5,155,646
非控制性權益	12,464	15,205	61,584	65,965
期內下列人士應占全面收益總額：				
本公司權益持有人	4,021,947	2,153,111	9,874,754	5,155,646
非控制性權益	12,464	15,205	61,584	65,965
每股盈利				
- 基本（人民幣）	1.209	1.185	4.432	2.862
- 攤薄（人民幣）	1.182	1.159	4.328	2.791

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	經審計	
	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
資產		
非流動資產		
固定資產	**3,292,828**	2,517,202
在建工程	**386,943**	105,771
投資物業	**37,229**	68,025
土地使用權	**229,890**	35,296
無形資產	**572,981**	268,713
於聯營公司的投資	**1,070,633**	477,622
於一間共同控制實體的投資	**74,542**	-
遞延所得稅資產	**219,019**	301,016
持有至到期日的投資	**-**	341,410
可供出售的金融資產	**4,126,878**	153,462
預付款項、按金及其它资产	**445,430**	80,306
	10,456,373	4,348,823
流動資產		
應收賬款	**1,715,412**	1,229,436
預付款項、按金及其它资产	**487,872**	373,642
初步為期超過三個月的定期存款	**11,725,743**	5,310,168
受限制現金	**1,036,457**	200,000
現金及現金等價物	**10,408,257**	6,043,696
	25,373,741	13,156,942
資產總額	**35,830,114**	17,505,765
權益		
本公司權益持有人應占權益		
股本	**198**	197
股本溢價	**1,100,302**	1,244,425
股份獎勵計畫所持股份	**(258,137)**	(123,767)
股份酬金儲備	**1,199,663**	703,563
其它儲備	**1,919,695**	(166,364)
保留盈利	**17,795,225**	10,520,453
	21,756,946	12,178,507
非控制性權益	**83,912**	120,146
權益總額	**21,840,858**	12,298,653
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	**967,211**	369,983
長期應付款項	**-**	274,050
	967,211	644,033
流動負債		
應付帳款	**1,380,464**	696,511
其它應付款項及預提費用	**2,997,808**	1,626,051
衍生金融工具	**17,964**	-
短期銀行借款	**5,298,947**	202,322
流動所得稅負債	**341,103**	85,216
其它稅項負債	**225,188**	216,978
遞延收入	**2,760,571**	1,736,001
	13,022,045	4,563,079
負債總額	**13,989,256**	5,207,112
權益及負債總額	**35,830,114**	17,505,765