

即時發布

騰訊公布 2011 年第四季度及全年業績

香港，2012 年 3 月 14 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公布截至 2011 年 12 月 31 日未經審核的第四季度綜合業績及經審核的全年綜合業績。

2011 年全年業績摘要：

- 總收入為人民幣 284.961 億元（45.225 億美元¹），比去年同期增長 45.0%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 230.428 億元（36.571 億美元），比去年同期增長 48.8%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 32.708 億元（5.191 億美元），比去年同期增長 20.4%。
- 網絡廣告收入為人民幣 19.922 億元（3.162 億美元），比去年同期增長 45.2%。
- 毛利為人民幣 185.678 億元（29.468 億美元），比去年同期增長 39.3%。毛利率由去年的 67.8% 降至 65.2%。
- 經營盈利為人民幣 122.535 億元（19.447 億美元），比去年同期增長 24.6%。經營盈利率由去年的 50.1% 降至 43.0%。
非通用會計準則經營盈利²為人民幣 132.107 億元（20.966 億美元），比去年同期增長 27.3%；
非通用會計準則經營利潤率由去年的 52.8% 降至 46.4%。
- 期內盈利為人民幣 102.248 億元（16.228 億美元），比去年同期增長 26.0%。淨利率由去年的 41.3% 降至 35.9%。
非通用會計準則期內盈利²為人民幣 110.056 億元（17.467 億美元），比去年同期增長 27.3%；
非通用會計準則淨利率由去年的 44.0% 降至 38.6%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 102.031 億元（16.193 億美元），比去年同期增長 26.7%。
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利²為人民幣 109.402 億元（17.363 億美元），比去年同期增長 27.5%。
- 每股基本盈利為人民幣 5.609 元，每股攤薄盈利為人民幣 5.490 元。
- 董事會建議派發每股股息港幣 0.75 元，此建議需獲股東大會最後批准通過。之後將於 2012 年 5 月 30 日派發。

2011 年第四季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 79.225 億元（12.574 億美元），比上一季度增長 5.7%，比去年同期增長 43.4%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 64.018 億元（10.160 億美元），比上一季度增長 6.6%，比去年同期增長 46.0%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 8.543 億元（1.356 億美元），比上一季度增長 1.1%，比去年同期增長 17.3%。

¹ 美元數據基于 1 美元兌人民幣 6.3009 元計算

² 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱“非通用會計準則財務計量”一節

- 網絡廣告業務收入為人民幣 5.984 億元（9,500 萬美元），比上一季度下降 0.4%，比去年同期增長 54.2%。
- 毛利為人民幣 51.809 億元（8.223 億美元），比上一季度增長 7.2%，比去年同期增長 40.3%；毛利率由上一季度的 64.5% 升至 65.4%。
- 經營盈利為人民幣 30.916 億元（4.907 億美元），比上一季度增長 3.3%，比去年同期增長 16.6%；經營利潤率由上一季度的 39.9% 降至 39.0%。
非通用會計準則經營盈利²為人民幣 35.147 億元（5.578 億美元），比上一季度增長 4.0%，比去年同期增長 25.1%；非通用會計準則經營利潤率由上一季度的 45.1% 降至 44.4%。
- 期內盈利為人民幣 25.512 億元（4.049 億美元），比上一季度增長 4.3%，比去年同期增長 15.3%；淨利率由上一季度的 32.6% 降至 32.2%。
非通用會計準則期內盈利²為人民幣 29.297 億元（4.650 億美元），比上一季度增長 5.4%，比去年同期增長 23.7%；非通用會計準則淨利率由上一季度的 37.1% 降至 37.0%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 25.370 億元（4.026 億美元），比上一季度增長 3.7%，比去年同期增長 15.3%。
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利²為人民幣 28.996 億元（4.602 億美元），比上一季度增長 4.7%，比去年同期增長 23.0%。
- 每股基本盈利為人民幣 1.396 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.370 元。
- 主要平台數據：
 - 即時通信服務活躍帳戶數達到 7.210 億，比上一季度增長 1.3%，比去年同期增長 11.3%。
 - 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 1.527 億，比上一季度增長 5.0%，比去年同期增長 19.8%。
 - 「QQ 空間」活躍帳戶數達到 5.521 億，比上一季度增長 0.7%，比去年同期增長 8.3%；「朋友網」活躍帳戶數達到 2.024 億，比上一季度下降 0.8%，比去年同期增長 82.7%。
 - 「QQ 遊戲」最高同時在綫帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）為 840 萬，比上一季度增長 5.0%，比去年同期增長 23.5%。
 - 互聯網增值服務付費註冊帳戶數為 7,720 萬，比上一季度下降 0.4%，比去年同期增長 17.5%。
 - 移動及電信增值服務付費註冊帳戶數為 3,140 萬，比上一季度增長 0.6%，比去年同期增長 27.6%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「2011 年是中國互聯網行業充滿競爭和蓬勃生機的一年。面對日新月異的技術和變幻莫測的資本市場，騰訊通過優化核心的用戶體驗而取得了收入和盈利的增長，並通過持續創新而站在產業演進的前沿。我們的開放平台戰略締造了一個健康、安全的在綫生態系統，讓我們的用戶、應用開發者和廣告主都從中受益。我們也做好了準備迎接移動互聯網時代的到來。我們在繼續審慎地管理資源的同時，也將投資於創新和技術為我們的用戶和股東創造長遠價值。」

² 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱“非通用會計準則財務計量”一節

2011 年第四季度財務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 6.6%，達到人民幣 64.018 億元，佔 2011 年第四季度總收入的 80.8%。儘管處於淡季，網絡遊戲收入比上一季度增長 7.4%，達到人民幣 44.579 億元。其增長主要反映「地下城與勇士」、「英雄聯盟」及「QQ 遊戲」等產品的用戶活躍度提高及消費增長。社區增值服務的收入比上一季度增長 4.9%，達到人民幣 19.439 億元，主要是由於「QQ 空間」和「QQ 會員」帶來的收入增多所致。「QQ 空間」平台上第三方和自有應用的按條收入大幅提高，超過包月收入略微下降的影響，因而整體收入取得增長。「QQ 會員」擴大其用戶基數和包月收入。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 1.1%，達到人民幣 8.543 億元，佔第四季度總收入的 10.8%。這主要反映在實收率不穩定的情況下，來自手機閱讀和手機遊戲的收入增加。

網絡廣告收入比上一季度下降 0.4%，達到人民幣 5.984 億元，佔第四季度總收入的 7.6%。搜索及視頻廣告的收入增加抵銷了傳統展示廣告業務的淡季。

2011 年第四季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 2.201 億元，上一季度該項支出為人民幣 1.781 億元。

本季度資本開支為人民幣 8.920 億元，上一季度該項支出為人民幣 11.333 億元。

本季度公司在聯交所以總代價約人民幣 1.981 億元購回 1,677,400 股股份，上一季度以總代價約人民幣 7.400 億元購回 5,297,000 股股份。

於 2011 年 12 月 31 日，公司的財務資源淨額為人民幣 176.670 億元，其中未計總值為人民幣 50.407 億元的無抵押短期借款、人民幣 29.587 億元的有抵押短期借款，以及人民幣 37.333 億元的長期應付票據。

於 2011 年 12 月 31 日，公司總發行股數為 18.40 億股。

業務回顧及展望

2011 年中國互聯網行業回顧

2011 年是中國互聯網行業充滿挑戰和機遇的一年。宏觀經濟方面，由於歐洲債務危機惡化，全球經濟面臨更多不明朗因素。在這樣的背景下，中國的經濟增長放緩，但仍維持在相對較強的水平。同時，中國互聯網市場的用戶總數持續增長，但增長率因規模擴大而有所放緩。根據中國互聯網信息中心的數據，中國互聯網總用戶數按年增長 12.2% 至 2011 年底的 5.131 億人，比上一年的同比增長率 19.1% 低，不過，互聯網滲透率則進一步提高至 38.3%。

雖然用戶增長放緩，但用戶的互聯網使用率持續上升，且互聯網滲透用戶日常生活的方式也進一步增加。2011 年，由於智能手機的使用日趨普及、種類繁多的具有吸引力的手機應用的湧現，移動互聯網在用戶間的普及程度大幅提高。2011 年底，移動互聯網用戶佔整體互聯網用戶數的 69.3% 比一年前的 66.2% 有所增加。尤其是，當微聊獲得非常良好的市場反應，並成為深受歡迎的智能手機社交應用。至於微博，2011 年用戶數持續大幅增長，鞏固了其作為中國主流社交媒體的地位。雖然網絡遊戲行業的發展已進入相對平穩的階段，但網頁遊戲仍為開發商和發行商帶來增量增長的機會。網絡廣告行業持續受惠於中國強勁的經濟增長以及廣告主增加網絡廣告的預算。此外，新媒體平台的湧現也帶動了行業增長，特別是網絡視頻。同時，電子商務行業持續高速增長。除了傳統的 C2C 和 B2C 模式外，團購經歷了爆發式增長後，在下半年開始明顯放緩和進入整合期。最後要特別提到的是，整個搜索市場的增長仍保持強勁，手機搜索在流量和收入方面也顯示出巨大的發展潛力。

2011 年公司摘要

（一）整體財務表現

2011 年，我們在核心業務方面取得穩健增長。儘管社區增值服務的增長因中國互聯網市場用戶增長速度減慢而放緩，但我們仍因市場佔有率的增長而提升了在網絡遊戲市場的領導地位，是由於我們主要幾款遊戲廣受用戶歡迎以及新遊戲的貢獻所致。就移動及電信增值服務而言，在更嚴格的監管環境下，我們的短信捆綁套餐、手機遊戲和手機閱讀業務仍在 2011 年取得收入增長。我們的網絡廣告亦穩健增長，反映了我們的平台有所擴展以及我們在提升品牌和業務運營方面的努力。

2011 年第四季度，儘管處於淡季，但網絡遊戲業務收入仍持續增長，主要反映「地下城與勇士」、「英雄聯盟」及「QQ 遊戲」的增長。我們的社區增值服務也取得收入增長，受惠於「QQ 空間」的第三方和自有應用的按條收入增加及「QQ 會員」用戶數上升。由於手機遊戲和手機閱讀服務進一步受到用戶歡迎，然而實收率仍不穩定，因此我們的移動及電信增值服務較上季度略有增長。由於搜索和視頻廣告收入增長因淡季因素有所抵銷，我們的網絡廣告業務收入季比略微下降。

（二）戰略進展

在 2010 年年報中，我們確定了 2011 年要實行的多項戰略規劃。過去一年，我們在前述眾多規劃中取得重大進展：

- **開放平台：**從用戶活躍度及第三方開發商收入機會來看，我們相信我們運營的平台在中國是領先的。我們的平台現擁有超過 4 萬款註冊第三方應用，包括遊戲、工具和生活類服務。超過 10 款第三方應用的月活躍帳戶數突破 1000 萬。
- **微博：**騰訊微博的用戶數和活躍度都大幅提高，多項指標如註冊帳戶數、日活躍帳戶數，都顯示騰訊微博在中國已成為領導者。

- **網絡安全：**我們的「電腦管家」已獲得市場廣泛認可，擴大了市場份額。通過技術投資、與行業領先者達成戰略合作，豐富我們的產品特色和功能。
- **國際拓展：**Riot Games 的遊戲「英雄聯盟」已成為美國、歐洲、台灣、韓國及中國大陸等地區最受歡迎的網絡遊戲之一。我們投資的公司 Mail.ru 已在俄羅斯的網絡廣告、互聯網增值和網絡遊戲收入方面取得大幅增長。
- **搜索：**我們的搜索引擎流量大幅增長，特別是在移動終端上。就移動搜索市場份額來看，我們相信我們是中國前兩大搜索引擎之一。
- **電子商務：**拍拍網交易量在 2011 年持續取得強勁增長。我們推出了全新的 B2B2C 平台 buy.qq.com，為我們的電子商務合作夥伴和用戶建立健康的生態系統。我們也對電子商務產業鏈上不同細分市場作出戰略性投資。令人鼓舞的是，我們投資的若干公司已大幅拓展其目標垂直市場的業務規模。

更廣泛而言，憑藉我們獨有的跨通信、SNS 及社交媒體的多平台社交網絡，我們繼續樹立在中國整個社交網絡行業的領導地位。2011 年，通過持續拓展即時通信、QQ 空間、朋友網、騰訊微博和 QQ 郵箱等主要社交平台，我們鞏固了行業領導地位。「微信」自 2011 年初推出以來，作為移動即時通信的延伸，其用戶數取得顯著增長，並成為一種社交現象，深化了我們在移動社交領域的領導地位，同時提高了我們對高端智能手機用戶群的滲透率。此外，我們以不同平台間單一登錄帳號、關係鏈共享、評論可跨平台同步來強化我們的社交基礎建設。這為我們的用戶在不同使用場景下提供無縫銜接的用戶體驗，以此突顯我們的差異化，並提高用戶黏性。

2011 年 12 月，我們成功完成五年期的 6 億美元優先無擔保票據的發行。這不止對騰訊來說是具有里程碑意義的交易，也是亞洲互聯網公司首次發行國際債券。我們已獲得穆迪投資者服務公司給予 Baa1 發行人評級及標準普爾評級服務公司給予 BBB+ 長期企業信貸評級。我們的評級是中國非國有企業至今獲得的最高國際評級。

（三）分部及產品回顧

即時通信平台

我們的即時通信平台用戶群擴大，並維持其在中國領先的市場地位。截至 2011 年底，活躍帳戶數同比增長 11.3% 達 7.210 億，最高同時在線帳戶數同比增長 19.8% 達 1.527 億。雖然即時通信平台用戶增長步伐隨著行業用戶增長放緩，以及「QQ 農場」、「QQ 牧場」成熟導致那些只為玩這些遊戲才創建的帳戶變得不活躍而持續放慢，但用戶活躍度隨著移動互聯網的滲透率不斷增加及跨平台整合增強而有所提高。

媒體平台

2011 年，騰訊網鞏固了其作為中國訪問量最高的門戶網站的地位，並在娛樂、汽車、財經及體育等主要垂直領域佔據領導地位。這一年，我們深化了騰訊網與騰訊微博的整合，以加強兩個平台

的媒體影響力並突現我們的差異化。我們也持續改善內容和運營，以更好地迎合不同用戶群的需要。

騰訊微博在 2011 年取得大幅增長，並於當年年底以註冊帳戶數達 3.73 億、日活躍帳戶 6800 萬成為中國最大的微博。這反映了我們憑藉豐富內容、優化用戶體驗、通過市場推廣提升品牌知名度以擴大用戶群和提高用戶活躍度的策略奏效。作為中國領先的具有影響力的社交媒體，騰訊微博已做好準備抓住未來將湧現的商機。

互聯網增值服務

我們的社區增值服務收入穩步增長。2011 年，「QQ 空間」維持其作為中國領先 SNS 平台的地位，截至 2011 年底活躍帳戶數達 5.521 億。「QQ 空間」也是國內最大的相片分享網站。雖然「QQ 農場」和「QQ 牧場」的成熟減緩了「QQ 空間」活躍帳戶的增長，但 2011 年第三方及自有應用的按條收入大幅增長從而抵銷了包月收入下降的壓力。由於我們注重吸引和培育更多第三方應用作為開發平台戰略的一部分，所以來自按條收入的貢獻一直不斷增加。在實名 SNS 領域，「朋友網」市場份額提高並拓展其領導地位，截至 2011 年底活躍帳戶數同比增長 82.7%至 2.024 億。至於其他社區類增值服務，「QQ 會員」的用戶數因我們改善功能、增加特權及發揮跨平台協同效應而穩步增長。「QQ 音樂」維持其行業領導地位，收入取得大幅增長。

2011 年，網絡遊戲業務再次獲得豐碩成果。我們的業績顯著超過行業增長率，市場份額進一步擴大。我們主要的幾款遊戲「穿越火綫」、「地下城與勇士」、「QQ 炫舞」和「QQ 飛車」，均取得大幅增長，並各據第一人稱射擊、動作類、音樂類和賽車類細分市場最高同時在綫帳戶數第一名。此外，「英雄聯盟」深受用戶歡迎，並在中國取得強勁的最高同時在綫帳戶數增長，亦繼續在海外市場受到追捧。中國最大的小型休閒遊戲平台「QQ 遊戲」穩健增長，其最高同時在綫帳戶數於 2011 年第四季度創下歷史新高達到 840 萬。

移動及電信增值服務

2011 年，我們鞏固了在移動及電信增值服務方面的領導地位，並繼續抓緊業內的新發展機遇。在短信捆綁套餐業務日漸受歡迎和手機遊戲用戶迅速增加的情況下，移動及電信增值服務取得穩健的收入增長。監管層面上，中國移動於 2011 年初推出的「先取消後查證」政策加大了實收率的波動，並影響了收入的增長。我們預期此政策的影響將持續，而 2.5G 產品的新合作模式又為移動及電信增值服務行業帶來政策方面新的不確定因素。

著眼於移動互聯網的使用迅速普及以及未來的機遇，我們一直積極在行業價值鏈中作出部署。例如，我們已推出定位服務作為我們手機產品的核心功能，並將我們的社區領導地位延伸至移動互聯網，這從「手機 QQ」和「微信」用戶大幅增長得以證明。我們也在手機瀏覽器和手機安全細分市場佔有可觀的市場份額，長遠而言將具有重要戰略意義。

網絡廣告

2011 年，我們的網絡廣告業務進一步增長，主要反映來自網絡服務、服裝、汽車和 IT 產品等主要行業的收入有所增加。為把握視頻廣告所帶來的機遇，我們於 2011 年 3 月推出網頁版在線視頻平台，並對視頻內容、服務器和帶寬作出重大投資。我們還進行了推廣和宣傳活動以提升我們的知名度和帶動瀏覽量。雖然我們的視頻平台仍處於發展初期，但令人鼓舞的是，其增長勢頭一直保持強勁趨勢。我們的視頻廣告收入於 2011 年第四季度季比增長 70%。此外，根據 comScore Videomatrix 的數據，我們的平台按視頻瀏覽量排名第二。至於搜索廣告，2011 年收入因流量增加而大幅增長。我們在 2011 年推出優化的付費廣告系統，提高了關鍵詞收入產出比。2012 年，我們將繼續優化搜索引擎算法。

2012 年的展望

2012 年，我們的公司級戰略重點是，通過進一步拓展、整合及向移動領域延伸我們的社交平台，鞏固和擴大我們在社交網絡行業的領導地位。為配合我們的公司級戰略重點及把握新的發展機遇，我們將在各分部執行一系列的措施：

- 我們正在拓展開放平台，以更多的第三方應用提升用戶活躍度和使用度。這與用戶在我們社交平台上的消費由包月轉向按條購買的趨勢一致。
- 我們將進一步提升安全產品，為用戶提供更大保障，使用戶更安心地使用個人電腦和移動終端。
- 我們將通過加強在社交通信、手機娛樂、手機瀏覽器和手機搜索等領域的業務繼續抓住移動互聯網的機遇。
- 我們將以加強現有遊戲、滲透到新遊戲類型的方式專注於進一步提升在中國網絡遊戲市場的市場份額。我們也將繼續在全球尋求機遇。
- 我們現正利用流量、用戶的社交關係鏈和登錄用戶關係大幅拓展網絡廣告業務。除展示類和搜索類廣告外，我們的目標是，充分利用網絡視頻和效果類廣告等新機遇。
- 我們將繼續有選擇性的大力投資電子商務、搜索等領域涌現的增長機遇。

我們的戰略重點和執行措施需要作出重大的投資，這已影響並可能繼續影響我們的利潤，但我們預期最終將帶來可觀的戰略上和財務上的回報。我們將繼續在生機蓬勃的中國互聯網市場上妥善管理風險和支出，為公司、股東和用戶帶來長期價值。

###

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無線增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網（QQ.com）、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲休閒平台、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無線門戶等網絡平台，騰訊服務於中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶在線溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊於 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數 43 隻成份股之一。如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)31485100 cchan#tencent.com

葉軾貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852)31485100 janeyip#tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞匯有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合損益表

人民幣千元（特別說明除外）

		未經審計		經審計	
		4Q2011	3Q2011	2011	2010
收入		7,922,451	7,496,157	28,496,072	19,646,031
互聯網增值服務		6,401,763	6,003,135	23,042,758	15,482,301
移動及電信增值服務		854,310	844,900	3,270,841	2,715,931
網絡廣告		598,438	600,572	1,992,216	1,372,522
其它		67,940	47,550	190,257	75,277
收入成本		(2,741,535)	(2,661,407)	(9,928,308)	(6,320,200)
毛利		5,180,916	4,834,750	18,567,764	13,325,831
	毛利率	65.4%	64.5%	65.2%	67.8%
利息收入		137,623	124,159	468,990	255,922
其它收益淨額		69,725	9,200	420,803	38,056
銷售及市場推廣開支		(743,657)	(507,252)	(1,920,853)	(945,370)
一般及行政開支		(1,553,038)	(1,469,278)	(5,283,154)	(2,836,226)
經營盈利		3,091,569	2,991,579	12,253,550	9,838,213
	經營利潤率	39.0%	39.9%	43.0%	50.1%
財務（成本）/收入淨額		(5,494)	43,097	35,505	(838)
分佔聯營公司（虧損）/盈利		(63,721)	(21,842)	(24,255)	72,359
分佔共同控制實體（虧損）/盈利		(40,819)	(59,926)	(165,731)	3,399
除稅前盈利		2,981,535	2,952,908	12,099,069	9,913,133
所得稅開支		(430,332)	(506,760)	(1,874,238)	(1,797,924)
期內盈利		2,551,203	2,446,148	10,224,831	8,115,209
	淨利潤率	32.2%	32.6%	35.9%	41.3%
下列人士應佔：					
本公司權益持有人		2,537,026	2,446,437	10,203,083	8,053,625
非控制性權益		14,177	(289)	21,748	61,584
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利		2,899,588	2,769,143	10,940,208	8,582,135
每股盈利（通用會計準則）					
- 基本（人民幣）		1.396	1.340	5.609	4.432
- 攤薄（人民幣）		1.370	1.314	5.490	4.328

綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		經審計	
	4Q2011	3Q2011	2011	2010
期內盈利	2,551,203	2,446,148	10,224,831	8,115,209
其他全面收益（扣除稅項）：				
可供出售的金融資產公允價值變動（虧損）/收益淨額	(324,624)	(491,093)	(1,233,873)	1,821,129
外幣折算差額	(21,067)	(13,322)	(34,256)	-
期內全面收益總額	2,205,512	1,941,733	8,956,702	9,936,338
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	2,194,008	1,942,022	8,937,627	9,874,754
非控制性權益	11,504	(289)	19,075	61,584

其他財務信息

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計			經審計	
	4Q2011	3Q2011	4Q2010	2011	2010
EBITDA (a)	3,502,553	3,403,665	2,773,330	13,298,239	10,323,506
經調整的 EBITDA (a)	3,722,671	3,581,786	2,917,489	14,030,930	10,819,278
經調整的 EBITDA 比率 (b)	47.0%	47.8%	52.8%	49.2%	55.1%
利息開支	27,959	14,760	12,410	72,537	35,027
現金淨額 (c)	17,667,030	15,654,534	17,849,546	17,667,030	17,849,546

附註

- 任何年度或期間的 EBITDA 包括經營盈利減利息收入及其他收益淨額，加固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以相關年度或期間的收入計算。
- 現金淨額根據現金及現金等價物、初步為期超過三個月的定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減債務總額計算。

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

資產

非流動資產

固定資產
在建工程
投資物業
土地使用權
無形資產
於聯營公司的投資
於共同控制實體的投資
遞延所得稅資產
可供出售的金融資產
預付款項、按金及其它資產

經審計	
2011年12月31日	2010年12月31日
5,884,952	3,292,828
158,656	386,943
21,871	37,229
230,915	229,890
3,779,976	572,981
4,338,075	1,070,633
61,903	74,542
198,058	219,019
4,343,602	4,126,878
2,282,869	445,430
21,300,877	10,456,373
2,020,796	1,715,412
2,211,917	487,872
13,716,040	11,725,743
4,942,595	1,036,457
12,612,140	10,408,257
35,503,488	25,373,741
56,804,365	35,830,114

流動資產

應收賬款
預付款項、按金及其它資產
初步為期超過三個月的定期存款
受限制現金
現金及現金等價物

資產總額

權益

本公司權益持有人應佔權益

股本
股本溢價
股份獎勵計劃所持股份
股份酬金儲備
其它儲備
保留盈利

非控制性權益

權益總額

負債

非流動負債

長期應付票據
遞延所得稅負債
長期應付款項

流動負債

應付帳款
其它應付款項及預提費用
衍生金融工具
短期借款
流動所得稅負債
其它稅項負債
遞延收入

負債總額

權益及負債總額

198	198
123,021	1,100,302
(606,874)	(258,137)
1,935,030	1,199,663
302,091	1,919,695
26,710,368	17,795,225
28,463,834	21,756,946
624,510	83,912
29,088,344	21,840,858
3,733,331	-
939,534	967,211
1,859,808	-
6,532,673	967,211
2,244,114	1,380,464
5,014,281	2,997,808
20,993	17,964
7,999,440	5,298,947
708,725	341,103
179,499	225,188
5,016,296	2,760,571
21,183,348	13,022,045
27,716,021	13,989,256
56,804,365	35,830,114

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣千元 百分比除外	已報告	調整					非通用會計準則
		股份酬金	視同處置 收益(a)	無形資產 攤銷(b)	授予被投資公司僱 員 的認沽期權(c)	減值撥備 (d)	
截至 2011 年 12 月 31 日年度經審計							
經營盈利	12,253,550	732,691	(708,486)	607,851	82,080	243,000	13,210,686
經營利潤率	43.0%						46.4%
期內盈利	10,224,831	732,691	(708,486)	431,434	82,080	243,000	11,005,550
淨利率	35.9%						38.6%
本公司權益持有人 應佔盈利	10,203,083	724,266	(708,486)	402,596	75,749	243,000	10,940,208
截至 2010 年 12 月 31 日年度經審計							
經營盈利	9,838,213	495,772	-	41,640	-	-	10,375,625
經營利潤率	50.1%						52.8%
期內盈利	8,115,209	495,772	-	35,015	-	-	8,645,996
淨利率	41.3%						44.0%
本公司權益持有人 應佔盈利	8,053,625	495,772	-	32,738	-	-	8,582,135

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣千元 百分比除外	已報告	調整					非通用會計準則
		股份酬金	視同處置 收益(a)	無形資產 攤銷(b)	授予被投資公司僱 員 的認沽期權(c)	減值撥備 (d)	
截至 2011 年 12 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	3,091,569	220,118	(249,449)	185,194	24,249	243,000	3,514,681
經營利潤率	39.0%						44.4%
期內盈利	2,551,203	220,118	(249,449)	140,554	24,249	243,000	2,929,675
淨利率	32.2%						37.0%
本公司權益持有人 應佔盈利	2,537,026	216,959	(249,449)	129,753	22,299	243,000	2,899,588
截至 2011 年 9 月 30 日三個月未經審計							
經營盈利	2,991,579	178,121	-	184,212	24,294	-	3,378,206
經營利潤率	39.9%						45.1%
期內盈利	2,446,148	178,121	-	131,211	24,294	-	2,779,774
淨利率	32.6%						37.1%
本公司權益持有人 應佔盈利	2,446,437	176,934	-	123,375	22,397	-	2,769,143
截至 2010 年 12 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	2,652,502	144,159	-	13,167	-	-	2,809,828
經營利潤率	48.0%						50.9%
期內盈利	2,213,282	144,159	-	11,726	-	-	2,369,167
淨利率	40.1%						42.9%
本公司權益持有人 應佔盈利	2,200,818	144,159	-	11,647	-	-	2,356,624

(a) 視同處置過往所持聯營公司的收益

(b) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延稅項

(c) 授予被投資公司僱員的認沽期權可由本公司收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份

(d) 於聯營公司投資、共同控制實體及可供出售的金融資產的減值撥備