

实时发布

腾讯公布二零二零年第三季业绩

香港，二零二零年十一月十二日 – 中国领先的互联网增值服务提供商——腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号: 00700）今天公布截至二零二零年九月三十日止第三季未经审核综合业绩。

二零二零年第三季业绩摘要

总收入：同比增长 29%，按非国际财务报告准则¹的本公司权益持有人应占盈利：同比增长 32%

- 总收入为人民币 1,254.47 亿元（184.21 亿美元²），较二零一九年第三季（“同比”）增长 29%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以反映核心业务的表现：
 - 经营盈利为人民币 381.16 亿元（55.97 亿美元），同比增长 34%；经营利润率由去年同期的 29% 上升至 30%。
 - 期内盈利为人民币 333.25 亿元（48.93 亿美元），同比增长 33%；净利润率由去年同期的 26% 上升至 27%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 323.03 亿元（47.43 亿美元），同比增长 32%。
 - 每股基本盈利为人民币 3.402 元，每股摊薄盈利为人民币 3.314 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利为人民币 439.53 亿元（64.54 亿美元），同比增长 70%；经营利润率由去年同期的 27% 上升至 35%。
 - 期内盈利为人民币 388.99 亿元（57.12 亿美元），同比增长 85%；净利润率由去年同期的 22% 上升至 31%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 385.42 亿元（56.60 亿美元），同比增长 89%。
 - 每股基本盈利为人民币 4.059 元。每股摊薄盈利为人民币 3.964 元。
- 期末总现金为人民币 2,658.92 亿元（390.44 亿美元）

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“本季度是我们组织战略升级两周年，该次升级是为了增强我们在消费互联网领域的实力，并将业务扩展到产业互联网。虽然战略升级成果会在长期显现，在某些领域我们已经初见成效，包括整合了广告服务，重新激发了产品与内容平台的活力，大力发展云及 SaaS 业务，并建立了统一的底层内部开源代码。面对公共卫生、宏观经济及地缘政治的挑战，我们将聚焦核心业务，致力创新，与合作伙伴携手，更好地为用户、客户乃至整个社会提供服务。”

二零二零年第三季财务分析

增值服务业务二零二零年第三季的收入同比增长 38% 至人民币 698.02 亿元。网络游戏收入增长 45% 至人民币 414.22 亿元。该项增长主要由包括《和平精英》及《王者荣耀》在内的国内及海外智能手机游戏的收入增长所推动。二零二零年第三季，智能手机游戏收入总额（包括归属于我们社交网络业务的智能手机游戏收入）及个人电脑客户端游戏收入分别为人民币 391.73 亿元及人民币 116.31 亿元。社交网络收入增长 29% 至人民币 283.80 亿元。该项增长反映来自虎牙直播服务、视频会员服务及音乐会员服务数字内容服务以及游戏虚拟道具

¹ 非国际财务报告准则（过往称为非通用会计准则）撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回），以及所得税影响。

² 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.8101 元计算。

具销售的收入贡献。

网络广告业务二零二零年第三季的收入同比增长 16%至人民币 213.51 亿元，受益于我们基于算法的广告投放解决方案被更广泛地采用，同时来自教育、互联网服务及电子商务平台等行业需求的快速增长，以及房地产与汽车等行业需求的复苏。社交及其他广告收入增长 21%至人民币 177.52 亿元。该项增长主要因微信朋友圈的库存增加及 eCPM 上升，以及因广告主对我们的视频形式广告反应良好，提升了移动广告联盟的 eCPM，推动其收入增长。媒体广告收入下降 1%至人民币 35.99 亿元。与过往季度相比降幅有所放缓，乃得益于腾讯视频主要内容的发布，以及我们音乐平台的广告库存及曝光量的增长。

金融科技及企业服务业务二零二零年第三季的收入同比增长 24%至人民币 332.55 亿元。该项增长主要来自商业支付及理财平台的收入增长，而企业服务收入的增长放缓，此乃因疫情对线下项目交付及新合同签订的后影响，以及若干 IaaS 合同的非经常性调整所致。

二零二零年第三季其他主要财务信息

EBITDA 为人民币 450.55 亿元，同比增加 27%。经调整的 EBITDA 为人民币 478.49 亿元，同比增加 26%。资本开支为人民币 86.84 亿元，同比增加 31%。自由现金流*为人民币 281.27 亿元，同比持平。

于二零二零年九月三十日，本公司的现金净额为人民币 63.63 亿元。我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益的公允价值合共为人民币 8,907.30 亿元。于二零二零年六月三十日，我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益的公允价值合共为人民币 7,262.44 亿元。

* 自二零二零年起，自由现金流调整为：经营活动所得现金流量在减去所支付的资本开支基础上，再减去所支付的媒体内容开支及租赁负债。于二零一九年第一季、第二季、第三季及第四季，重新呈列的自由现金流分别为人民币 168 亿元、126 亿元、281 亿元及 313 亿元。

经营数据

	于二零二零年 九月三十日	于二零一九年 九月三十日	同比变动	于二零二零年 六月三十日	环比变动
(百万计，另有指明者除外)					
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	1,212.8	1,151.0	5.4%	1,206.1	0.6%
QQ 的智能终端月活跃账户数	617.4	653.4	-5.5%	647.6	-4.7%
收费增值服务注册账户数	213.4	170.6	25.1%	203.4	4.9%

业务回顾及展望

通信及社交

微信方面，我们将微信支付界面内的常用服务重新分类为四大垂直类别，分别为金融理财、生活服务、交通出行及购物消费，令用户更便捷使用相关服务。在交通出行的类别，我们让车主触达一系列汽车服务，例如洗车、

购买汽车保险，以及让一般用户获得如乘车码及查询公共交通班次等公共交通服务。我们已将出行服务的覆盖范围扩大至中国十个省份及直辖市。此外，我们也通过加强微信内场景的相互联动来提高用户发现内容及服务的效率，例如让用户可在对话框中长按信息内的字词以直接进行搜索，从而查找小程序、公众号及朋友圈的相关内容及服务。用户也可以在朋友圈发帖时加入话题标签，其朋友可在点击话题标签后获取公众号、视频信息流及 H5 页面的搜寻结果。

在 QQ 聊天及群聊中，我们让用户可以在视频聊天的同时一起观看腾讯视频的内容、与朋友一起在对战模式小游戏中互相比拼，以及利用线上协作工具腾讯文档同步编辑小组作业。QQ 推出“小世界”视频及图片信息流服务，增加了 QQ 对年轻用户的吸引力。通过“小世界”，我们鼓励内容提供者创作视频及图片内容，并分享至 QQ 内其好友以外的社交圈。我们根据 QQ 用户的兴趣图谱在“小世界”向他们推荐具吸引力的内容，让用户可探索更多内容及社群。在以上功能的推动下，加上实时视频通话的需求自疫情爆发以来有所增加，QQ 每日人均使用时长同比增长了十几个百分点。

网络游戏

中国及国际市场的付费用户增长健康，带动我们的网络游戏收入同比增长。智能手机游戏方面，《王者荣耀》庆祝五周年之际，二零二零年首十个月的平均日活跃账户数超过 1 亿。自我们于二零一五年推出此游戏以来，通过持续创新及以用户为本的运营，加上强劲的技术基础设施作为后盾，我们扩大了《王者荣耀》的用户基础。我们将会推出以《王者荣耀》故事为蓝本的两款新游戏、一部动画剧及一部电视剧，以发挥此自制 IP 的潜力。在《王者荣耀》等知名游戏吸引关注的同时，知名度较低的游戏也为我们的游戏业务增长作出稳定的贡献。例如，《火影忍者》是我们根据流行动漫 IP 自研的游戏，即使已运营了四年多，近期仍可成为中国最热门的格斗游戏之一，日活跃账户数及收入均创新高。这说明我们的团队在不断改进游戏方面取得成功，例如优化备受欢迎的 PVP 游戏模式。新游戏方面，我们相信《天涯明月刀手游》是二零二零年在中国新推出最成功的大型多人在线角色扮演游戏；根据 AppAnnie，我们的战斗竞技场游戏《英雄联盟：激斗峡谷》目前在各上线地区的下载量均名列前茅。

我们积极看待个人电脑端游戏的机会，因为我们主要游戏的 IP 及影响力仍然非常强劲。《英雄联盟》推出了大型主题活动“绽灵节”，并配合在游戏内推出了全新的英雄角色、皮肤及活动通行证。最近在上海举行的《英雄联盟全球总决赛》吸引全球大量观众收看。《穿越火线》游戏改编的同名电剧本季在腾讯视频播放，获得高度评价，我们也在游戏内发布了与电视剧结合的新游戏模式及皮肤，激活了此游戏的人气及再次提升商业化。

《Valorant》成为战术射击游戏的爆款，在 Twitch 上广受关注。

数字内容

我们的收费增值服务账户数同比增长 25%至 2.13 亿，主要来自视频及音乐内容服务会员数的增长。视频服务会员数同比增长 20%至 1.2 亿，我们的自制电视剧及动画片，如《三十而已》、《锦绣南歌》及《斗罗大陆第三季》等，吸引了不少付费用户。在夏季促销活动中，我们成功将试用会员转化为常规视频会员。受惠于付费曲库的扩充及留存率提升，音乐服务会员数同比增长 46%至约 5,200 万。

网络广告

中国整体广告活动在疫情后似乎已大致恢复正常，尽管仍有少数行业(如旅游业)表现滞后，广告主行为亦有重

大变化(如转向定向投放的广告,以及视频形式的广告)。基于这些转变,加上我们本身的计划,有助于我们逐步扩大在中国广告市场的业务,以及为他们提供更相关的解决方案。按类别划分,来自教育、互联网服务及电子商务平台等行业的广告开支在疫情期间迅速增长,并在本季保持强劲的同同比增长。汽车及房地产等周期性类别的广告开支同比上升。在疫情期间,金融服务及必需消费品等广告主开支曾经下跌,在本季已经恢复到去年同期水平。此外,我们在内部升级了广告投放解决方案的算法,为广告主提供更高的转化率,吸引广告主增加了在腾讯广告的预算份额。我们亦在休闲游戏应用、电竞赛事及直播平台提供更多广告库存。

社交及其他广告方面,在曝光率及 eCPM 上升的带动下,微信广告收入同比增长稳健。由于广告主对我们的视频形式广告(如激励视频广告)反应良好,移动广告联盟收入同比增长迅速。

媒体广告方面,收入同比降幅放缓至负 1%。我们通过自制的综艺节目(如《明日之子第四季》)及电视剧(如《三十而已》)吸引赞助商广告。

金融科技

金融科技业务的收入仍保持与前几季相当的健康增速,主要是由于商业支付及理财平台业务持续扩张,而社交支付及小额贷款业务则保持温和增长。我们的商业支付日活跃账户数及单个用户的交易额同比增长强劲,令我们的总支付金额同比增长超过 30%,这主要是由于我们在线下交易的渗透率上升,以及小程序在杂货及服装等零售类别的交易增加。

我们的理财平台客户同比增加超过 50%,其资产保有量亦有相当增幅。我们相信理财通在我们支付用户中的渗透率仍然偏低,我们正致力通过投资者教育计划及增加产品种类等长期举措,适度地进一步扩大理财平台的客户基础。

云及其他企业服务

于本季,疫情对云及其他企业服务收入仍然存留影响,导致项目交付及新合同签署有所延误,若干 IaaS 合同亦须进行非经常性调整。因此,收入同比增长率较前几季放缓,我们预计这只是短暂的影响。

我们注意到,金融、医疗保健及互联网服务客户对 PaaS 解决方案(尤其是与安全相关的 PaaS)的需求不断增长。此外,我们升级了企业生产力 SaaS 工具包,其中包含企业微信、腾讯会议及腾讯文档等三款标志性产品。越来越多客户采用企业微信作为工作上的沟通工具,使其日活跃账户数同比增长超过 100%。我们的视频通信解决方案腾讯会议已有超过 1 亿注册用户。今年九月,我们发布了腾讯会议的企业版本,增强了网络研讨会、同声传译及连接企业原有会议室系统等功能。我们将云端文档处理工具腾讯文档与其他腾讯产品(包括 QQ、QQ 浏览器及我们的 CRM SaaS 产品)进一步整合。

有关更详细的披露，请浏览 www.tencent.com/zh-cn/investors.html 或通过微信公众号关注我们：



###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交平台微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向广告平台，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯的股份 (00700.HK) 在香港联合交易所主板上市。

如有查询，请联系：IR#tencent.com

陈慧芬 电话: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 内线 888369 电邮: cchan#tencent.com

黄志芸 电话: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 内线 850839 电邮: wendyyhuang#tencent.com

叶帼贞 电话: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 内线 868961 电邮: janeyip#tencent.com

张沛恒 电话: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 内线 868919 电邮: phcheung#tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、净利润率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于我们的其他公开披露档和公司网站。

综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

		未经审核		未经审核	
		3Q2020	3Q2019	3Q2020	2Q2020
收入		125,447	97,236	125,447	114,883
增值服务		69,802	50,629	69,802	65,002
金融科技及企业服务		33,255	26,758	33,255	29,862
网络广告		21,351	18,366	21,351	18,552
其他		1,039	1,483	1,039	1,467
收入成本		(68,800)	(54,757)	(68,800)	(61,673)
毛利		56,647	42,479	56,647	53,210
	毛利率	45%	44%	45%	46%
利息收入		1,864	1,674	1,864	1,749
其他收益净额		11,551	932	11,551	8,607
销售及市场推广开支		(8,920)	(5,722)	(8,920)	(7,756)
一般及行政开支		(17,189)	(13,536)	(17,189)	(16,499)
经营盈利		43,953	25,827	43,953	39,311
	经营利润率	35%	27%	35%	34%
财务成本净额		(1,945)	(1,747)	(1,945)	(2,005)
分占联营公司及合营公司盈利/(亏损)		2,630	234	2,630	(295)
除税前盈利		44,638	24,314	44,638	37,011
所得税开支		(5,739)	(3,338)	(5,739)	(4,557)
期内盈利		38,899	20,976	38,899	32,454
	净利润率	31%	22%	31%	28%
下列人士应占：					
本公司权益持有人		38,542	20,382	38,542	33,107
非控制性权益		357	594	357	(653)
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利		32,303	24,412	32,303	30,153
归属于本公司权益持有人的					
每股盈利（每股人民币元）					
- 基本		4.059	2.151	4.059	3.491
- 摊薄		3.964	2.127	3.964	3.437

综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

未经审核	
3Q2020	3Q2019
38,899	20,976
192	(21)
-	(3)
(5,731)	2,069
169	(475)
9,535	(3,213)
202	(96)
4,367	(1,739)
43,266	19,237
43,082	18,885
184	352

期内盈利

其他全面收益（除税净额）：

其后可能会重新分类至损益的项目

分占联营公司及合营公司其他全面收益/(亏损)	192	(21)
视同处置联营公司后分占其他全面收益转至损益	-	(3)
外币折算差额	(5,731)	2,069
其他公允价值收益/(亏损)	169	(475)

其后不会重新分类至损益的项目

以公允价值计量且其变动计入		
其他全面收益的金融资产的公允价值变动收益/(亏损)净额	9,535	(3,213)
其他公允价值收益/(亏损)	202	(96)

期内全面收益总额

下列人士应占：

本公司权益持有人	
非控制性权益	

其他财务数据

人民币百万元（特别说明除外）

未经审核		
3Q2020	2Q2020	3Q2019
EBITDA (a)	45,055	40,525
经调整的 EBITDA (a)	47,849	43,742
经调整的 EBITDA 比率 (b)	38%	38%
利息及相关开支	1,855	1,822
现金/（债务）净额 (c)	6,363	7,212
资本开支 (d)	8,684	9,466

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益/亏损净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) 现金/（债务）净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

综合财务状况表

人民币百万元 (特别说明除外)

	未经审核	经审核
	于二零二零年 九月三十日	于二零一九年 十二月三十一日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	56,153	46,824
土地使用权	15,801	15,609
使用权资产	10,646	10,847
在建工程	4,318	3,935
投资物业	628	855
无形资产	137,135	128,860
于联营公司的投资	247,985	213,614
于合营公司的投资	7,119	8,280
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	168,926	128,822
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	143,935	81,721
预付款项、按金及其他资产	23,423	23,442
递延所得税资产	22,981	18,209
定期存款	31,664	19,000
	870,714	700,018
流动资产		
存货	1,164	718
应收账款	41,696	35,839
预付款项、按金及其他资产	38,237	27,840
其他金融资产	1,650	375
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	6,135	7,114
定期存款	75,692	46,911
受限制现金	2,250	2,180
现金及现金等价物	152,491	132,991
	319,315	253,968
资产总额	1,190,029	953,986

综合财务状况表 (续上)

人民币百万元 (特别说明除外)

	未经审核	经审核
	于二零二零年 九月三十日	于二零一九年 十二月三十一日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	-	-
股本溢价	44,804	35,271
股份奖励计划所持股份	(4,351)	(4,002)
其他储备	60,763	16,786
保留盈利	475,887	384,651
	577,103	432,706
非控制性权益	69,394	56,118
权益总额	646,497	488,824
负债		
非流动负债		
借款	118,037	104,257
应付票据	127,375	83,327
长期应付款项	3,057	3,577
其他金融负债	6,846	5,242
递延所得税负债	14,488	12,841
租赁负债	8,105	8,428
递延收入	6,304	7,334
	284,212	225,006
流动负债		
应付账款	87,008	80,690
其他应付款项及预提费用	48,738	45,174
借款	14,117	22,695
应付票据	-	10,534
流动所得税负债	13,470	9,733
其他税项负债	1,941	1,245
其他金融负债	4,165	5,857
租赁负债	3,454	3,279
递延收入	86,427	60,949
	259,320	240,156
负债总额	543,532	465,162
权益及负债总额	1,190,029	953,986

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整					非国际财务报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益) / 亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	所得税影响 (e)	
截至 2020 年 9 月 30 日止三个月未经审核							
经营盈利	43,953	3,059	(8,703)	905	(1,098)	—	38,116
期内盈利	38,899	3,770	(10,099)	2,005	(973)	(277)	33,325
本公司权益持有人应占盈利	38,542	3,517	(10,133)	1,620	(1,026)	(217)	32,303
经营利润率	35%						30%
净利润率	31%						27%
截至 2020 年 6 月 30 日止三个月未经审核							
经营盈利	39,311	3,507	(14,672)	870	8,613	—	37,629
期内盈利	32,454	4,225	(16,108)	1,886	9,268	(505)	31,220
本公司权益持有人应占盈利	33,107	4,019	(15,436)	1,503	7,310	(350)	30,153
经营利润率	34%						33%
净利润率	28%						27%
截至 2019 年 9 月 30 日止三个月未经审核							
经营盈利	25,827	2,745	(1,814)	118	1,668	—	28,544
期内盈利	20,976	3,568	(2,509)	1,544	1,981	(474)	25,086
本公司权益持有人应占盈利	20,382	3,475	(2,444)	1,491	1,971	(463)	24,412
经营利润率	27%						29%
净利润率	22%						26%

附注：

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置 / 处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/ 亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销
- (d) 于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的无形资产的减值拨备/（拨回）
- (e) 非国际财务报告准则调整的所得税影响