

实时发布

腾讯公布二零二三年第一季业绩

香港，二零二三年五月十七日 – 中国领先的互联网增值服务提供商——腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号：00700）今天公布截至二零二三年三月三十一日止第一季未经审核综合业绩。

二零二三年第一季业绩摘要

总收入：同比增长 11%，按非国际财务报告准则¹的本公司权益持有人应占盈利：同比增长 27%

- 总收入为人民币 1,500 亿元（218 亿美元²），较二零二二年第一季（“同比”）增长 11%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
 - 经营盈利为人民币 484 亿元（70 亿美元），同比增长 32%；经营利润率由去年同期的 27% 上升至 32%。
 - 期内盈利为人民币 334 亿元（49 亿美元），同比增长 27%；净利润率由去年同期的 19% 上升至 22%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 325 亿元（47 亿美元），同比增长 27%。
 - 每股基本盈利为人民币 3.431 元，每股摊薄盈利为人民币 3.353 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利为人民币 404 亿元（59 亿美元），同比增长 9%；经营利润率与去年同期持平为 27%。
 - 期内盈利为人民币 264 亿元（38 亿美元），同比增长 11%；净利润率与去年同期持平为 18%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 258 亿元（38 亿美元），同比增长 10%。
 - 每股基本盈利为人民币 2.725 元，每股摊薄盈利为人民币 2.639 元。
- 期末总现金为人民币 3,705 亿元（539 亿美元）。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“二零二三年第一季，我们的支付业务助力国内消费复苏，支付金额亦从中受益，游戏业务收入改善，广告业务收入保持迅猛增长，推动总体收入实现坚实增长。非国际财务报告准则净利润在去年同期低基数的基础上实现了更高增速，反映了收入结构的改善和经营效率的提升。我们正大力投入建设人工智能的能力和云基础设施，以拥抱基础模型带来的机会，相信人工智能将会成为我们业务发展的倍增器，使我们更好地服务于我们的用户、客户乃至整个社会。”

二零二三年第一季财务回顾

增值服务业务二零二三年第一季的收入同比增长 9% 至人民币 793 亿元。国际市场游戏收入增长 25% 至人民币 132 亿元，排除汇率波动的影响后，增幅为 18%，乃受最近发布的《胜利女神：妮姬》和《Triple Match 3D》的强劲表现以及《VALORANT》的稳健增长驱动。本土市场游戏收入增长 6% 至人民币 351 亿元，获益于《王者荣耀》、《地下城与勇士：创新世纪》及《穿越火线手游》的收入增加，以及最近发布的《暗区突围》带来的增量收入。社交网络收入增长 6% 至人民币 310 亿元，乃受游戏内虚拟道具销售及音乐付费会员服务驱动。

网络广告业务二零二三年第一季的收入同比增长 17% 至人民币 210 亿元，得益于视频号的新增收入来源、小程序中广告的增加及移动广告联盟的复苏。大部分行业的广告开支同比上升，得益于中国的消费复苏，同时我们升级后的广告基础设施进一步放大了这一效益。大型电子商务平台逐渐认可我们的服务乃关键的用户获取渠道，从而增加了在我们这里的广告开支。

¹ 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项、所得税影响及其他

² 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.8717 元计算

金融科技及企业服务业务二零二三年第一季的收入同比增长 14%至人民币 487 亿元。相对于二零二二年第四季，金融科技服务同比加速增长，主要由于中国消费反弹带来的商业支付活动恢复。企业服务业务的收入于期内恢复同比正增长，得益于部分云服务的销售额增加，以及视频号直播带货交易相关的技术服务费首次创收。

二零二三年第一季其他主要财务信息

EBITDA 为人民币 527 亿元，同比增加 38%。经调整的 EBITDA 为人民币 578 亿元，同比增加 25%。

资本开支为人民币 44 亿元，同比减少 37%。

自由现金流为人民币 518 亿元，同比增加 240%。

于二零二三年三月三十一日，本公司的现金净额为人民币 315 亿元。我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益³的公允价值为人民币 4,728 亿元（688 亿美元），我们未上市投资的账面价值为人民币 3,325 亿元（484 亿美元）。于第一季，本公司于香港联交所以约人民币 40 亿元的总代价回购约 1,250 万股股份。

经营数据

	于二零二三年 三月三十一日	于二零二二年 三月三十一日	同比变动	于二零二二年 十二月三十一日	环比变动
（百万计，另有指明者除外）					
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	1,319	1,288	2%	1,313	稳定
QQ 的移动终端月活跃账户数	597	564	6%	572	4%
收费增值服务注册付费会员数	226	239	-5%	234	-3%

战略进展及展望

通信及社交网络

微信方面，视频号的使用量持续增长，用户使用时长及播放量均迅速上升。我们正在培育视频号创作者生态，升级对新创作者的入驻扶持，提供更多的流量激励，更广泛的创作者覆盖，和更有效的内容创作工具。此外，我们加强了带货的基础设施，助力创作者从带货交易相关的销售佣金中获益。视频号创作者生态变得日益活跃：日活跃创作者数及日均视频上传量是去年同期的两倍多，拥有超过10,000个粉丝的创作者数是去年同期的三倍多。

QQ方面，我们采用了新的技术架构，以优化开发效率，加强安全及增强画面体验。新的技术架构将会显著加强QQ未来跨平台的产品部署。

数字内容

长视频付费会员数同比下降 9%至 1.13 亿，订阅收入则同比下降 6%，主要受内容排播延期影响。我们正在优

³ 包括透过特殊目的公司持有的权益（按应占基准计）

化内容，以满足不断变化的用户需求。二零二三年四月，我们的自制剧《漫长的季节》成为过去五年来豆瓣评分最高的本土电视剧⁴。我们正在扩大与短视频服务的合作，以提升我们的长视频内容的欢迎度，并抓住更多商业化机会。在音乐方面，我们升级了收听体验，加强了与唱片公司和艺人的合作，从而提升了用户粘性和付费意愿，使音乐订阅收入同比增长 30%。

本土市场游戏

我们持续致力于实施未成年人保护计划，故此于二零二三年第一季，未成年人游戏时长和流水仅占我们本土市场游戏总时长的0.4%和总流水的0.7%，较三年前同期分别下降96%和90%。

受益于几款最受欢迎的游戏的强劲表现，我们的收入恢复增长。《王者荣耀》推出“山海经”主题的皮肤系列和精准营销方案，二零二三年第一季的流水创下历史新高。我们于二零零八年开始运营的《穿越火线》个人电脑游戏，推出针对网吧的推广活动，成功吸引了回流玩家。我们于二零一五年发布的《穿越火线手游》，上线了基于游戏定制开发的虚拟偶像团体的主题内容，深受玩家欢迎。《穿越火线》个人电脑游戏和《穿越火线手游》在二零二三年第一季的流水均创下历史新高。

我们近年发布的高潜力品类游戏也达到了新的里程碑。我们于二零二一年发布的自走棋游戏《金铲铲之战》于二零二三年第一季流水同比增长超过30%，其日均活跃账户数于今年四月超过1,000万，创下历史新高。我们于二零二二年七月发布的第一人称战术射击类游戏《暗区突围》，于二零二三年第一季实现了增长，日活跃账户数和流水均创下历史新高。

国际市场游戏

《VALORANT》通过推出新地图和新英雄，月活跃账户数取得同比增长。日系风格及外星人主题武器道具大受欢迎，推动游戏流水于二零二三年第一季同比增长超过 30%。

《PUBG Mobile》得益于新战斗功能和玩家对战玩法的升级，日活跃账户数恢复环比增长。我们推出了一个游戏地图编辑器，帮助玩家开发游戏内容，以提升玩家粘性以及延长游戏的生命周期。

我们的附属公司 Miniclip 于二零二二年四月发布了《Triple Match 3D》，在竞争激烈的消除品类上取得了突破性的成功。受益于富有创意的玩法以及高效的推广，《Triple Match 3D》成为市场上唯一一款于过去两年内发布并在同类游戏中排名前十的游戏⁵。

网络广告

我们升级了广告的机器学习平台，整合了我们的深度学习模型和标准化商品库，从而为广告主带来更好的广告定向能力及更高的转化率。

视频号吸引了新的广告主及现有广告主的新增预算。视频号的平均eCPM高于其他短视频平台，反映了广告主对我们在微信内将视频号浏览转化至小程序交易之能力的认可。

移动广告联盟方面，在供给侧，我们增加了高转化率的广告库存，如智能手机厂商的应用程序。在需求侧，我们吸引了更多注重投放效率的广告主投放，如电商平台。

⁴ 截至二零二三年五月十六日

⁵ 来源：data.ai，二零二三年第一季按流水计算排名前十的消除类游戏

金融科技

商业支付活动增速显著改善。受益于人们外出活动的增多，线下商业支付活动反弹幅度显著高于线上商业支付。

云及其他企业服务

二零二三年第一季企业服务收入同比增速转正，毛利率显著提升。我们的智能交通解决方案助力大型交通项目的数字化升级，例如我们利用在云基础设施、数字地图和三维渲染技术等领域的专业能力，服务于四川省的智慧高速公路和广州的地铁项目。企业服务收入增长亦受益于我们开始收取直播带货交易技术服务费。

有关更详细的披露，请浏览 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通过微信公众号（微信号：Tencent_IR）关注我们：



###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向广告服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯的股份 (00700.HK) 在香港联合交易所主板上市。

投资者查询: IR@tencent.com

媒体查询: Tencent_news@tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、净利润率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及投资相关交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本公司的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

		未经审核		未经审核	
		1Q2023	1Q2022	1Q2023	4Q2022
收入		149,986	135,471	149,986	144,954
增值服务		79,337	72,738	79,337	70,417
网络广告		20,964	17,988	20,964	24,660
金融科技及企业服务		48,701	42,768	48,701	47,244
其他		984	1,977	984	2,633
收入成本		(81,804)	(78,397)	(81,804)	(83,132)
毛利		68,182	57,074	68,182	61,822
	毛利率	45%	42%	45%	43%
利息收入		2,963	1,737	2,963	2,582
其他收益/（亏损）净额		944	13,133	944	85,854
销售及市场推广开支		(7,018)	(8,058)	(7,018)	(6,115)
一般及行政开支		(24,642)	(26,669)	(24,642)	(27,314)
经营盈利		40,429	37,217	40,429	116,829
	经营利润率	27%	27%	27%	81%
财务成本净额		(2,650)	(1,935)	(2,650)	(3,658)
分占联营公司及合营公司盈利/（亏损）净额		80	(6,280)	80	(1,692)
除税前盈利		37,859	29,002	37,859	111,479
所得税开支		(11,465)	(5,269)	(11,465)	(4,575)
期内盈利		26,394	23,733	26,394	106,904
	净利润率	18%	18%	18%	74%
下列人士应占：					
本公司权益持有人		25,838	23,413	25,838	106,268
非控制性权益		556	320	556	636
非国际财务报告准则					
本公司权益持有人应占盈利		32,538	25,545	32,538	29,711
本公司权益持有人应占					
每股盈利（每股人民币元）					
- 基本		2.725	2.455	2.725	11.173
- 摊薄		2.639	2.404	2.639	10.977

综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

期内盈利

其他全面收益（除税净额）：

其后可能会重新分类至损益的项目

分占联营公司及合营公司其他全面收益

处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面收益转至损益

处置以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产后转至损益

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的

金融资产的公允价值变动收益/（亏损）净额

外币折算差额

其他公允价值（亏损）/收益净额

其后不会重新分类至损益的项目

分占联营公司及合营公司其他全面收益

持有待分配资产的公允价值变动亏损

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的

金融资产的公允价值变动收益/（亏损）净额

外币折算差额

期内全面收益总额

下列人士应占：

本公司权益持有人

非控制性权益

未经审核	
1Q2023	1Q2022
26,394	23,733
(662)	(50)
14	-
1	-
22	(16)
(1,200)	(4,461)
(1,151)	3,217
(154)	187
(29,991)	(17,130)
34,362	(58,850)
(2,846)	(142)
(1,605)	(77,245)
24,789	(53,512)
23,612	(52,277)
1,177	(1,235)

其他财务资料

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	1Q2023	4Q2022	1Q2022
EBITDA (a)	52,656	44,002	38,283
经调整的EBITDA (a)	57,811	49,606	46,102
经调整的EBITDA比率 (b)	39%	34%	34%
利息及相关开支	2,800	2,826	2,103
现金/（债务）净额 (c)	31,508	(14,832)	(11,035)
资本开支 (d)	4,411	5,651	6,971

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益/（亏损）净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) 现金/（债务）净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于二零二三年 三月三十一日	经审核 于二零二二年 十二月三十一日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	50,134	53,978
土地使用权	17,905	18,046
使用权资产	20,529	22,524
在建工程	12,196	9,229
投资物业	555	559
无形资产	162,230	161,802
于联营公司的投资	245,659	246,043
于合营公司的投资	6,702	6,672
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	202,670	206,085
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	224,187	185,247
预付款项、按金及其他资产	34,259	36,752
其他金融资产	5,313	6,987
递延所得税资产	29,618	29,882
定期存款	31,070	28,336
	1,043,027	1,012,142
流动资产		
存货	2,015	2,333
应收账款	45,410	45,467
预付款项、按金及其他资产	83,597	76,685
其他金融资产	871	1,278
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	33,941	27,963
定期存款	151,143	104,776
受限制现金	3,874	2,783
现金及现金等价物	153,328	156,739
持有待分配资产	-	147,965
	474,179	565,989
资产总额	1,517,206	1,578,131

综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	经审核
	于二零二三年 三月三十一日	于二零二二年 十二月三十一日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	-	-
股本溢价	62,425	62,418
库存股	(1,541)	(1,868)
股份奖励计划所持股份	(4,412)	(4,226)
其他储备	(22,201)	(40,914)
保留盈利	744,212	705,981
	778,483	721,391
非控制性权益	62,890	61,469
权益总额	841,373	782,860
负债		
非流动负债		
借款	166,408	163,668
应付票据	146,704	148,669
长期应付款项	12,232	9,067
其他金融负债	5,711	5,574
递延所得税负债	13,927	12,162
租赁负债	16,926	18,424
递延收入	3,529	3,503
	365,437	361,067
流动负债		
应付账款	102,317	92,381
其他应付款项及预提费用	53,705	61,139
借款	25,921	11,580
应付票据	-	10,446
流动所得税负债	16,639	13,488
其他税项负债	4,518	4,698
其他金融负债	4,024	3,937
租赁负债	6,127	6,354
递延收入	97,145	82,216
以实物分派的应付股息	-	147,965
	310,396	434,204
负债总额	675,833	795,271
权益及负债总额	1,517,206	1,578,131

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务 报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税 影响 (g)	
未经审核截至 2023 年 3 月 31 日止三个月									
经营盈利	40,429	5,844	(658)	998	241	1,526	9	—	48,389
期内盈利	26,394	7,313	(5,224)	2,271	1,862	1,526	9	(706)	33,445
本公司权益持有人应占盈利	25,838	7,094	(5,224)	2,098	1,852	1,526	9	(655)	32,538
经营利润率	27%								32%
净利润率	18%								22%
未经审核截至 2022 年 12 月 31 日止三个月									
经营盈利	116,829	5,680	(107,945)	1,241	22,007	1,600	14	—	39,426
期内盈利	106,904	7,217	(107,955)	2,601	23,700	1,600	206	(3,717)	30,556
本公司权益持有人应占盈利	106,268	7,124	(107,928)	2,420	23,693	1,600	206	(3,672)	29,711
经营利润率	81%								27%
净利润率	74%								21%
未经审核截至 2022 年 3 月 31 日止三个月									
经营盈利	37,217	8,136	(18,559)	1,388	7,003	1,348	5	—	36,538
期内盈利	23,733	9,635	(18,552)	3,163	7,832	1,348	5	(868)	26,296
本公司权益持有人应占盈利	23,413	9,452	(18,542)	2,857	7,827	1,348	5	(815)	25,545
经营利润率	27%								27%
净利润率	18%								19%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置/处置投资公司的公允价值变动的（收益）/亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购产生的无形资产摊销
- (d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/（拨回）
- (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项
- (f) 主要包括本集团及/或投资公司的非经常性合规相关成本及若干诉讼和解产生的费用
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响