

实时发布

腾讯公布二零二四年第二季业绩

香港，二零二四年八月十四日 - 世界领先的互联网科技公司——腾讯控股有限公司（港交所代码：00700（港币柜台）及 80700（人民币柜台），“腾讯”或“本公司”）今天公布截至二零二四年六月三十日止第二季未经审核综合业绩。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“二零二四年第二季的业绩展现了我们平台与内容结合战略的优势。我们的本土市场游戏收入恢复增长，国际市场游戏收入加速增长，得益于数款长青游戏用户参与度的提升，以及若干新游戏的成功发布。通过改编自阅文 IP 的自制电视剧，腾讯视频实现了观众和付费会员数的显著增长。展望未来，我们将持续投资于平台和包括 AI 在内的技术，以创造新的商业价值和更好地服务用户需求。”

二零二四年第二季业绩摘要

总收入：同比增长 8%；毛利：同比增长 21%；按非国际财务报告准则的经营盈利：同比增长 27%

- 总收入为人民币 1,611 亿元（226 亿美元²），较二零二三年第二季（“同比”）增长 8%。
- 毛利为人民币 859 亿元（121 亿美元），同比增长 21%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
 - 经营盈利¹为人民币 584 亿元（82 亿美元），同比增长 27%；经营利润率^{*}由去年同期 31% 上升至 36%。
 - 期内盈利为人民币 584 亿元（82 亿美元），同比增长 51%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 573 亿元（80 亿美元），同比增长 53%。
 - 每股基本盈利为人民币 6.151 元，每股摊薄盈利为人民币 6.014 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利¹为人民币 507 亿元（71 亿美元），同比增 40%；经营利润率^{*}由去年同期的 24% 上升至 31%。
 - 期内盈利为人民币 484 亿元（68 亿美元），同比增长 79%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 476 亿元（67 亿美元），同比增长 82%。
 - 每股基本盈利为人民币 5.112 元，每股摊薄盈利为人民币 4.994 元。
- 总现金为人民币 4,152 亿元（583 亿美元）。自由现金流为人民币 404 亿元（57 亿美元），同比增长 35%。现金净额为人民币 718 亿元（101 亿美元）。
- 我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益³的公允价值为人民币 5,645 亿元（792 亿美元），我们非上市投资的账面价值为人民币 3,274 亿元（459 亿美元）。
- 于二零二四年第二季，本公司于香港联交所以约 375 亿港元的总代价回购约 10,369 万股股份。此外，本公司支付了截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息约 317 亿港元。

¹ 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支、所得税影响及其他

² 美元数据基于 1 美元兑人民币 7.1268 元计算

³ 包括透过特殊目的公司持有的权益，且按应占基准计

^{*} 自二零二三年第四季起，若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下。历史比较数字已相应重列。详情请参考业绩公告

二零二四年第二季业务回顾及展望

- **视频号**总用户时长同比显著增长，得益于推荐算法的提升和更多本地化内容。我们正系统性地加强交易能力，为用户提供更流畅的购物体验，并促进商家的销售。
- **小程序**总用户时长同比增长超 **20%**，得益于其强大的交易和内容生态。通过小程序促成的交易额实现同比双位数百分比增长。小游戏总流水同比增长超 **30%**。
- 我们对**腾讯频道**进行了升级和品牌重塑。在这个起源于 **QQ** 的社区平台上，频道主可以通过可定制化的工具管理频道，而用户可以通过文字、图片和直播进行互动。用户现在可以通过微信、游戏应用及 **QQ** 加入腾讯频道。
- **腾讯视频**上线多部热门电视剧，带动长视频付费会员数同比增长 **13%**至 **1.17 亿**⁴。《庆余年第二季》及《与凤行》位列二零二四年上半年中国网络视频平台上播放量排名第一和第二的电视剧⁵。这两部电视剧均改编自阅文的网络文学 IP，由新丽传媒制作，并在腾讯视频播出。
- **腾讯音乐**加强了与唱片公司及艺人的合作，发布了腾讯视频热门剧集的原声带，并通过线下活动和巡回演唱会提供了现场音乐体验。音乐付费会员数同比增长 **18%**至 **1.17 亿**⁶。
- 我们重振了本土市场的旗舰游戏《王者荣耀》及《和平精英》，两者于二零二四年第二季的流水均恢复同比增长。《火影忍者》手游于二零二四年五月达到月均日活跃账户数一千万的新里程碑。近期发布的游戏《地下城与勇士：起源》激活了数百万的 IP 粉丝，且玩家留存情况良好，有望成为我们下一款长青热门游戏。
- 得益于高频的内容更新和社交功能，《荒野乱斗》季度平均日活跃账户数创历史新高，按日活跃账户数计在国际市场手游中排名第三⁷。该游戏流水同比增长超十倍。
- 我们升级了**广告技术平台**，使其能够分析更长周期的用户兴趣，以及更高频地处理用户信号。这使我们能够获得更深入的用户洞察，并提供更精准的广告推荐。
- 基于我们一流的基础模型—腾讯混元，我们向公众推出了 **AI 助手—元宝**。元宝在精准的图像理解、先进的自然语言处理、以及由我们独特内容生态系统增强的 **AI 搜索**上具备竞争优势。

⁴ 二零二四年第二季付费会员数的日均值，同比增长率已按修改后口径计算

⁵ 根据云合数据，按二零二四年上半年中国各网络视频平台播放量计

⁶ 二零二四年第二季每月最后一日的平均付费会员数

⁷ 根据 Sensor Tower，按二零二四年第二季的平均日活跃账户数计

经营数据

	于二零二四年 六月三十日	于二零二三年 六月三十日	同比变动	于二零二四年 三月三十一日	环比变动
(百万计, 另有指明者除外)					
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	1,371	1,327	3%	1,359	0.9%
QQ 的移动终端月活跃账户数	571	571	稳定	553	3%
收费增值服务注册账户数 [#]	263	234	12%	260	1%

[#]自二零二四年第一季起调整为季度账户数的日均值

二零二四年第二季管理层讨论及分析

增值服务业务二零二四年第二季的收入同比增长 6% 至人民币 788 亿元。因《PUBG MOBILE》表现强劲以及 Supercell 的游戏人气提升, 国际市场游戏收入增长至人民币 139 亿元, 按呈报及固定汇率计算, 增幅均为 9%。国际市场游戏总流水的增速显著超过收入增速。本土市场游戏收入恢复同比增长, 增长 9% 至人民币 346 亿元, 主要由于《无畏契约》的收入增长及《地下城与勇士: 起源》的成功发布。本土市场游戏总流水的增速超过收入增速。社交网络收入同比增长 2% 至人民币 303 亿元, 得益于音乐与长视频付费会员收入增加以及小游戏平台服务费及手游虚拟道具销售增加, 部分被音乐直播及游戏直播服务收入下滑所抵销。

网络广告业务二零二四年第二季的收入同比增长 19% 至人民币 299 亿元, 主要受视频号及长视频的收入增长驱动。由于部分互联网服务公司的广告预算缩减, 移动广告联盟的收入同比下降。

金融科技及企业服务业务二零二四年第二季的收入同比增长 4% 至人民币 504 亿元。金融科技服务收入增速放缓至低个位数百分比, 商业支付收入增速进一步放缓反映出消费支出增长缓慢, 同时由于加强风险管控措施使得消费贷款服务收入下降, 而理财服务收入录得双位数百分比增长。企业服务业务收入实现十几个点的增长率, 受益于云服务业务收入增长 (包括企业微信商业化提升), 以及视频号商家技术服务费的增长。

有关更详细的披露, 请浏览 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通过微信公众号 (微信号: Tencent_IR) 关注我们:



###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向广告服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯2004年于香港联合交易所上市。

投资者查询: IR@tencent.com

媒体查询: Tencent_news@tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及投资相关交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本公司的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

简明综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

		未经审核		未经审核	
		2Q2024	2Q2023 经重列*	2Q2024	1Q2024
收入		161,117	149,208	161,117	159,501
增值服务		78,822	74,211	78,822	78,629
网络广告		29,871	25,003	29,871	26,506
金融科技及企业服务		50,440	48,635	50,440	52,302
其他		1,984	1,359	1,984	2,064
收入成本		(75,222)	(78,368)	(75,222)	(75,631)
毛利		85,895	70,840	85,895	83,870
	毛利率	53%	47%	53%	53%
销售及市场推广开支		(9,156)	(8,310)	(9,156)	(7,536)
一般及行政开支		(27,491)	(25,419)	(27,491)	(24,809)
其他收益／（亏损）净额		1,484	(828)*	1,484	1,031
经营盈利		50,732	36,283*	50,732	52,556
	经营利润率	31%	24%*	31%	33%
投资收益／（亏损）净额及其他		(654)	598*	(654)	656
利息收入		3,850	3,419*	3,850	4,248
财务成本		(3,112)	(3,291)	(3,112)	(2,826)
分占联营公司及合营公司盈利／（亏损）净额		7,718	1,159	7,718	2,186
除税前盈利		58,534	38,168	58,534	56,820
所得税开支		(10,168)	(11,145)	(10,168)	(14,169)
期内盈利		48,366	27,023	48,366	42,651
下列人士应占：					
本公司权益持有人		47,630	26,171	47,630	41,889
非控制性权益		736	852	736	762
非国际财务报告准则经营盈利		58,443	46,055*	58,443	58,619
非国际财务报告准则					
本公司权益持有人应占盈利		57,313	37,548	57,313	50,265
本公司权益持有人应占					
每股盈利（每股人民币元）					
- 基本		5.112	2.761	5.112	4.479
- 摊薄		4.994	2.695	4.994	4.386

* 自二零二三年第四季起，若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下。历史比较数字已相应重列。详情请参考业绩公告

简明综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

期内盈利

其他全面收益（除税净额）：

其后可能会重新分类至损益的项目

分占联营公司及合营公司其他全面收益

处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面收益转至损益

处置以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产后转至损益

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的

金融资产的公允价值变动收益净额

外币折算差额

现金流量对冲储备变动净额

其后不会重新分类至损益的项目

分占联营公司及合营公司其他全面收益

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的

金融资产的公允价值变动收益/（亏损）净额

外币折算差额

期内全面收益总额

下列人士应占：

本公司权益持有人

非控制性权益

未经审核	
2Q2024	2Q2023
48,366	27,023
139	424
17	(23)
-	(3)
12	17
(242)	17,560
(921)	31
(379)	(743)
25,905	(20,673)
151	2,742
24,682	(668)
73,048	26,355
71,703	24,416
1,345	1,939

其他财务资料

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	2Q2024	1Q2024	2Q2023
EBITDA (a)	62,902	65,094	51,918
经调整的EBITDA (a)	68,518	69,259	56,848
经调整的EBITDA比率 (b)	43%	43%	38%
利息及相关开支	2,918	3,044	3,009
现金/(债务)净额 (c)	71,757	92,534	17,717
资本开支 (d)	8,729	14,359	3,953

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除其他收益/（亏损）净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权的摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) 现金/（债务）净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括长视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

简明综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于二零二四年 六月三十日	经审核 于二零二三年 十二月三十一日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	57,195	53,232
土地使用权	23,479	17,179
使用权资产	18,800	20,464
在建工程	13,463	13,583
投资物业	659	570
无形资产	177,621	177,727
于联营公司的投资	262,961	253,696
于合营公司的投资	7,221	7,969
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	206,848	211,145
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	253,436	213,951
预付款项、按金及其他资产	27,746	28,439
其他金融资产	1,144	2,527
递延所得税资产	31,266	29,017
定期存款	51,490	29,301
	1,133,329	1,058,800
流动资产		
存货	4,387	456
应收账款	52,250	46,606
预付款项、按金及其他资产	92,844	88,411
其他金融资产	5,437	5,949
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	8,864	14,903
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	850	-
定期存款	200,090	185,983
受限制现金	3,408	3,818
现金及现金等价物	153,511	172,320
	521,641	518,446
资产总额	1,654,970	1,577,246

简明综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于二零二四年 六月三十日	经审核 于二零二三年 十二月三十一日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	-	-
股本溢价	32,957	37,989
库存股	(3,664)	(4,740)
股份奖励计划所持股份	(3,705)	(5,350)
其他储备	(6,955)	(33,219)
保留盈利	842,048	813,911
	860,681	808,591
非控制性权益	66,916	65,090
权益总额	927,597	873,681
负债		
非流动负债		
借款	152,946	155,819
应付票据	131,575	137,101
长期应付款项	13,315	12,169
其他金融负债	7,684	8,781
递延所得税负债	14,223	17,635
租赁负债	14,979	16,468
递延收入	4,825	3,435
	339,547	351,408
流动负债		
应付账款	121,230	100,948
其他应付款项及预提费用	69,693	76,595
借款	52,462	41,537
应付票据	6,410	14,161
流动所得税负债	17,046	17,664
其他税项负债	4,258	4,372
其他金融负债	3,784	4,558
租赁负债	5,999	6,154
递延收入	106,944	86,168
	387,826	352,157
负债总额	727,373	703,565
权益及负债总额	1,654,970	1,577,246

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最近计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务报告 准则	
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税影 响 (g)		
未经审核截至 2024 年 6 月 30 日止三个月										
经营盈利	50,732	6,213	—	1,305	—	190	3	—	58,443	
分占联营公司及合营公司盈利/ （亏损）净额	7,718	926	(91)	1,313	20	—	—	—	9,886	
期内盈利	48,366	7,139	(3,672)	2,618	3,526	1,025	3	(561)	58,444	
本公司权益持有人应占盈利	47,630	6,981	(3,726)	2,418	3,492	1,025	3	(510)	57,313	
经营利润率	31%								36%	
未经审核截至 2024 年 3 月 31 日止三个月										
经营盈利	52,556	4,694	—	1,249	—	120	—	—	58,619	
分占联营公司及合营公司盈利/ （亏损）净额	2,186	1,509	(459)	1,556	699	—	—	—	5,491	
期内盈利	42,651	6,203	(1,476)	2,805	1,562	132	—	(535)	51,342	
本公司权益持有人应占盈利	41,889	6,035	(1,449)	2,589	1,541	132	—	(472)	50,265	
经营利润率	33%								37%	
未经审核截至 2023 年 6 月 30 日止三个月										
经营盈利（经重列）*	36,283	5,551	—	1,023	—	195	3,003	—	46,055	
分占联营公司及合营公司盈利/ （亏损）净额	1,159	1,308	(81)	1,349	128	—	(1)	—	3,862	
期内盈利	27,023	6,859	(287)	2,372	210	369	3,002	(929)	38,619	
本公司权益持有人应占盈利	26,171	6,661	(162)	2,187	193	369	3,002	(873)	37,548	
经营利润率（经重列）*	24%								31%	

- 附注:
- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权 (可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份) 及其他奖励
 - (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的 (收益) /亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
 - (c) 因收购产生的无形资产摊销
 - (d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/ (拨回)
 - (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支
 - (f) 主要为本集团及/或投资公司的非经常性合规相关成本及若干诉讼和解产生的费用
 - (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响

* 自二零二三年第四季起, 若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下。历史比较数字已相应重列。详情请参考业绩公告